

Zestawienie propozycji partnerów regionalnych Polskiej Organizacji Turystycznej

EXPO 2015 – Tydzień Turystyki Polskiej

Małopolska i Kraków:

Opis koncepcji	Małopolska Organizacja Turystyczna i Urząd Miasta Krakowa planują wspólną prezentację regionu i miasta podczas pierwszych dwóch dni imprezy (18-19.05.2015). Przewiduje się promocję atrakcyjności turystycznej regionu i miasta z wykorzystaniem kampera obrandowanego grafiką Małopolski oraz Krakowa. Wyróżnikiem prezentacji będzie element czerwonych koralików, a wiodącym produktem turystycznym - turystyka kulturowa i miejska. Planowane działania zostaną przygotowane przy uwzględnieniu następujących tematów: - nowe obiekty w Krakowie (Arena, ICE) - kuchnia regionalna – slow food - Miasto Literatury UNESCO - Dama z gronostajem - szopki krakowskie, Boże Narodzenie w Krakowie, szopki w krakowskich kościołach – romantyczny i magiczny Kraków na Święta - design, etnodesign - sektor MICE
Wiodący produkt turystyczny (rodzaj)	Turystyka kulturowa
Uzupełniające produkty turystyczne (rodzaj)	Turystyka religijna (w kontekście SDM 2016)
Opis koncepcji wystąpień (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej regionu oraz produktów turystycznych)	Małopolska Organizacja Turystyczna i Urząd Miasta Krakowa planują prezentację obejmującą działania promujące region i miasto: 1. na terenie pawilonu/w obrębie EXPO: - koncert muzyki rozrywkowej - prezentację Krakowa i Małopolski - losowanie weekendu w Krakowie - pokaz kulinarny - pokaz mody - wykorzystanie motywu Damy z Gronostajem 2. na terenie miasta: - mapping 3 D z wykorzystaniem Campera Małopolskiego

Opis poszczególnych elementów wystąpienia (np. zespół, pokaz 1, pokaz 2, wystawa, projekcja, etc.)	- Koncert muzyki rozrywkowej - Multimedialna prezentacja potencjału Krakowa i Małopolski - Konkurs „Weekend w Krakowie” (vouchery dla 2 osób obejmujące zakwaterowanie, posiłki i zwiedzanie) - Pokaz kuchni regionalnej oraz nowoczesnej inspirowanej kulinarnym dziedzictwem regionalnym - Pokaz mody inspirowanej wzornictwem regionalnym
Wymagania techniczne wystąpienia	Do ustalenia
Liczba osób zaangażowanych w realizację wystąpienia	Do ustalenia
Liczba osób zaangażowanych w koordynację wystąpienia	Do ustalenia

Termin	18.05	19.05	20.05	21.05	22.05	23.05	24.05
realizacji działań*	X	X					

* zaznaczyć „x” dni przeznaczonych na realizację wystąpienia

Dolnośląskie i Wrocław

Opis koncepcji	w opracowaniu
Wiodący produkt turystyczny (rodzaj)	Wrocław Europejską Stolicą Kultury 2016
Uzupełniające produkty turystyczne (rodzaj)	Ceramika Bolesławiecka Europejski Szlak Zamków i Pałaców
Opis koncepcji wystąpienia (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej regionu oraz produktów turystycznych)	Wrocław – ESK: działania artystyczne i eventowe – 1 do 2 dni na moście Ceramika Bolesławiecka – działania artystyczne, sprzedaż wyrobów tradycyjnych, mapping wieczorny
Opis poszczególnych elementów wystąpienia (np. zespół, pokaz 1, pokaz 2)	- Wrocław – w trakcie ustalania - Bolesławiec – w trakcie ustalania, możliwa sprzedaż ceramicznych produktów tradycyjnych

2, wystawa, projekcja, etc.)	Europejski Szlak Zamków i Pałaców – wystawa 15 plansz 120 cm X 140 cm – ekspozycja wewnątrz lub na zewnątrz obiektów
Wymagania techniczne wystąpienia	
Liczba osób zaangażowanych w realizację wystąpienia	W zależności od koncepcji Wrocławia i Bolesławca, jednak nie mniej ni 5 osób
Liczba osób zaangażowanych w koordynację wystąpienia	j/w

Termin	18.05	19.05	20.05	21.05	22.05	23.05	24.05
realizacji działań*	X	X	X	X	X	X	X

* zaznaczyć „x” dni przeznaczonych na realizację wystąpienia

Podlaskie

Opis koncepcji	PODLASKIE – ZASILANE NATURĄ
	Województwo Podlaskie to region unikatowy w skali kraju pod względem walorów przyrodniczych i naturalnych. Prezentacja województwa planowana jest poprzez ukazanie dwóch zasadniczych obszarów markowego produktu turystycznego, tj. unikalne środowisko naturalne oraz kulturowo – etniczne połączone z nowoczesnością. Będą one zaprezentowane zarówno pod kątem wizerunkowym jak i produktowym. Ze wzgl. na szczególną atrakcyjność kluczowymi produktami w zakresie komunikacji będą: - Turystyka przyrodnicza - Turystyka aktywna - Ekoturystyka - Turystyka kulinarna i kulturowa Podlaskie to unikalne <u>bogactwo przyrodnicze</u>, o którym świadczą: cztery parki narodowe: Białowiecki(UNESCO), Narwiański, Biebrzański, Wigierski oraz trzy krajobrazowe: Suwalski, Knyszyński oraz Łomżyński Doliny Narwi. <u>W Podlaskim żyje się w zgodzie z naturą.</u> W tutejszych gospodarstwach agroturystycznych oraz w wielu hotelach przygotowuje się posiłki z ekologicznych produktów: podlaskie miody, sery, nalewki, wędliny, zioła. Jest to także jeden z <u>najbardziej zróżnicowanych pod względem etnicznym, kulturowym i religijnym</u> regionów w Polsce.

Wiodący produkt turystyczny (rodzaj)	Natura, ekologia
Uzupełniające produkty turystyczne (rodzaj)	Kuchnia regionalna, Różnorodność kulturowa i narodowościowa, szlaki turystyczne i turystyka aktywna
Opis koncepcji wystąpienia (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej regionu oraz produktów turystycznych)	Punktem wyjścia prezentacji województwa będzie zaprezentowanie regionu na tle Polski i Europy, położenia w jednym z najmniej skażonych działalnością człowieka terenów Europy, znajdujący się na styku kultur i narodowości. 1) Zaprezentowanie bogactwa przyrodniczego regionu jako zielona kraina poprzez wyłożenie stoiska trawą naturalną. 2) Stworzenie strefy pachnącej ziołami z przedstawieniem możliwości ich wykorzystania w codzienności (Podkreślenie symbiozy tradycji z ekologią: warsztaty zielarskie) 3) Zaprezentowanie mozaiki kulturowej poprzez kuchnię regionalną w której ma duże obicie 4) Połączenie tradycji i kultury – występy taneczne grupy Fair Play Crew oraz pokaz mody. Sprzedaż unikatowych designerskich elementów garderoby inspirowanych logiem województwa podlaskiego zaprojektowanych przez podlaską projektantkę Elwirę Horosz 5) chodząca maskotka Bociana Białego – nawiązanie do rowerowego Podlaskiego Szlaku Bocianiego, interaktywna gra rowerowa w kopule ustawiona w przestrzeni miejskiej
Opis poszczególnych elementów wystąpienia (np. zespół, pokaz 1, pokaz 2, wystawa, projekcja, etc.)	<u>NATURA I EKOLOGIA:</u> - Wystrój stoiska będzie odnosił się do walorów przyrodniczych regionu poprzez wyłożone go trawą naturalną, co jednocześnie dobrze się wkomponuje w stylizację polskiego stoiska (skrzynki po jabłkach) – nawiązanie do natury i ekologii. - Zielarstwo – wprowadzenie zwiedzających w tradycję zielarstwa. Zorganizowanie warsztatów w których uczestnicy będą mieli możliwość wykonać własne mieszanki ziołowe (herbaty, mieszanki zapachowe, mieszanki przypraw itp.) które będzie mógł zabrać do domu. - Odwiedzający stoisko będzie miał okazję zrobić zdjęcie pamiątkowe z chodzącą maskotką Bociana Białego. <u>KULTURA:</u> - Degustacja potraw regionalnych: kuchni tatarskiej, miody, nalewki regionalne (W MIARĘ MOŻLIWOŚCI). sery Korycińskie i Podpuszczkowe, ogórki z Kruszewa, sękacze, mrowiska. - W tle emisja animacji prezentującej, w jaki sposób haft krzyżykowy stał się inspiracją dla nowoczesnego logotypu województwa podlaskiego opracowanego przez prof. Leona Tarasewicza - prezentacja kolekcji odzieży wzorowanej na tradycyjnych podlaskich zdobieniach

	- Występy taneczne grupy Fair Play Crew planowane są zarówno na stoisku jak i na scenie. Dodatkową atrakcją może być flash mob na ulicach Mediolanu lub w środkach komunikacji masowej (w przestrzeni miejskiej, zachęcającej widza do odwiedzenia stoiska) - Pokaz twórczości białostockiej projektantki Elwiry Horosz, zainspirowanej logotypem województwa podlaskiego. - Występ grupy Czeremszyńska. - Ekspozycja wystaw fotograficznych Tomasza Tomaszewskiego i Wiktora Wołkwa, prezentujących województwo podlaskie z dwóch różnych perspektyw. - Interaktywna instalacja rowerowa, w ramach której dwóch uczestników przemierza najbardziej urokliwe zakątki województwa podlaskiego na rowerach przypominających kształtem żubra i łosia – forma odkrywania województwa poprzez zabawę.
Wymagania techniczne wystąpienia	Nagłośnienie na stoisku wraz z głośnikami do odtwarzania muzyki podczas występów tanecznych,
Liczba osób zaangażowanych w realizację wystąpienia	15 osób lub więcej
Liczba osób zaangażowanych w koordynację wystąpienia	2 osoby PROT, 4 UMWP, podwykonawcy 9

Termin	18.05	19.05	20.05	21.05	22.05	23.05	24.05
realizacji działań*		x	x	x	x	x	

* zaznaczyć „x” dni przeznaczonych na realizację wystąpienia

Lubelskie i Lublin

Carnaval Sztuk-Mistrzów

1. Slackline

Powieszenie 2-4 slackline'ów wewnątrz hali i w przestrzeni zewnętrznej. Taśmy wiszące wewnątrz i chodzący po nich linochodzie przyciągną uwagę wszystkich uczestników Expo i zwrócą uwagę na stoisko polskie dziennikarzy. Będzie to zdecydowanie najbardziej spektakularna promocja stoiska podczas całego Expo.

Na dwóch wiszących ponad głowami widzów taśmach można zaprezentować różne dodatkowe atrakcyjne aktywności jak mini zawody i gry min. „Highline Rumble” (który z uczestników ustoi dłużej na tej samej taśmie) lub „Speed contest” (który ze slackline'ów szybciej pokona taśmę tej samej długości. Chodzenie po taśmach i zabawy można pokazywać kilkakrotnie w ciągu

dnia.

Linki do filmów z Urban Highline podczas Carnawalu Sztuk – Mistrzów

<http://vimeo.com/73139680>

2013 rok

<http://vimeo.com/49841005>

2012 rok (film z wypowiedziami uczestników)

Wymagania techniczne – przestrzeń

Aby powiesić highliny wymagane są 2 do 4 punktów (filary nośne, mocne elementy konstrukcyjne) zaczepienia w odległości pomiędzy 7 a 50 metrów na wysokość min. 5 metrów. Na montaż taśm potrzeba jednego pełnego dnia.

2. Przedstawienie uliczne „Szafa Show”

Przedstawienie uliczne „Szafa Show” produkcja Carnawalu Sztuk-Mistrzów i Fundacji Sztukmistrze. Przedstawienie to trzech aktorów, scenografia w postaci szafy i około 40 min świetnej zabawy dla wszystkich widzów niezależnie od wieku. Przedstawienie może być zagrane w języku angielskim.

Wymagania techniczne

Przestrzeń min 6x5 metrów o równej powierzchni (asfalt/kostka/bruk)

opcjonalnie podłączenie do prądu 230 V

Uwagi: podczas przedstawienia wykorzystywany jest ogień

Opcjonalnie trzech artystów z „Szafy Show” może zaprezentować krótkie etiudy na scenie wewnątrz po około 7-10 min (łącznie około 25 min programu)

link do całego przedstawienia:

<http://youtu.be/gDsXPxzhBb0>

3. Przedstawienie „Cafe Variete”

Przedstawienie sceniczne na 10 artystów (8 etiud kugalskich i piosenki wykonywane na żywo).

Wymagania techniczne

Scena min 8x5 m

Pełne nagłośnienie z możliwością odważania muzyki i dwa mikrofony/mikroporty

Oświetlenie umożliwiające uzyskanie efektu światła punkowego i kolorowego (wyciemnienie sali).

Wycena

1. Slackline 6.000 brutto
2. Szafa Show 5000 brutto – 1 przedstawienie
8500 brutto – 2 przedstawienia
- 2a. Szafa + etiudy na scenie (2 x szafa, 4 razy etiudy na scenie) 13500 brutto
3. Cafe Variete 10000 brutto – 1 przedstawienie 15000 brutto – 2 przedstawienia

Miasta i Gminy Morskie

Wystawa „Gdańsk – Światową Stolicą Bursztynu”



