



Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

znak sprawy: 36 / 4 /2014

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

Wykonywanie usług eksperckich w ramach strategicznego procesu programowania i wdrażania działań w zakresie promocji turystycznej Polski

Warszawa, grudzień 2014 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) e-mail: pot@pot.gov.pl

2. Przedmiot zamówienia:

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza do składania ofert w otwartym konkursie dotyczących zamówienia, którego przedmiotem jest Wykonywanie usług eksperckich w ramach strategicznego procesu programowania i wdrażania działań w zakresie promocji turystycznej Polski w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r., w szczególności działania będą dotyczyć:

1. Analizy krajowego rynku turystycznego na potrzeby planowania oraz bieżących potrzeb informacyjnych komórek organizacyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej.
2. Monitorowania badań realizowanych w zakresie krajowego rynku turystycznego oraz pozyskiwanie i gromadzenie wyników tych badań.
3. Monitorowania działań instytucji i organów administracji oraz regionalnych organizacji turystycznych w zakresie przedsięwzięć promocyjnych za granicą. Opracowywanie założeń wspólnych działań.
4. Opracowywania założeń i scenariuszy standardowych prezentacji o turystycznej ofercie Polski. Redakcja tekstów do prezentacji w językach angielskim i niemieckim.
5. Opracowania i prowadzenia bazy danych z zakresu międzynarodowych umów dwustronnych o współpracy w dziedzinie turystyki i przedstawicielstw zagranicznych narodowych organizacji turystycznych z siedzibą w Polsce.

Ponadto do szczegółowych zadań Wykonawcy należeć będzie wykonywanie m.in. następujących prac:

1. Opracowywanie analiz w zakresie produktów turystycznych;
2. Opracowywanie rekomendacji oraz rozwiązań w zakresie projektów promocyjnych;
3. Przygotowywanie cyklicznych zestawień w zakresie rozwoju rynku turystycznego;
4. Opracowywanie cyklicznych zestawień oraz rekomendacji w zakresie współpracy na poziomie regionalnym i lokalnym;
5. Opracowywanie cyklicznych raportów w zakresie aktywności narodowych organizacji turystycznych w Polsce i za granicą
6. Wykonywanie innych prac merytorycznych zleconych przez Zamawiającego.

3. Kryteria udziału w Konkursie :

W postępowaniu mogą uczestniczyć osoby/podmioty, które:

1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny oraz dysponują osobą niezbędną do wykonania niniejszego zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli osoba skierowana do wykonania przedmiotowego zamówienia będzie posiadała :
 - a) co najmniej 8-letnie doświadczenie w branży turystycznej, w tym:
 - i. w okresie ostatnich 5 lat uzyskała doświadczenie w zakresie tworzenia, wdrażania i realizacji (łącznie) co najmniej dwóch kampanii promocyjnych w turystyce, o zasięgu ogólnopolskim, których przedmiotem komunikacji były nie mniej niż 3 regiony jednocześnie (3 województwa lub obszary turystyczne z 3 województw);
 - ii. w okresie ostatnich 5 lat uzyskała doświadczenie w zakresie tworzenia, wdrażania i realizacji (łącznie) co najmniej dwóch kampanii promocyjnych w turystyce na co najmniej dwóch rynkach zagranicznych, których przedmiotem komunikacji były nie mniej niż 3 regiony jednocześnie (3 województwa lub obszary turystyczne z 3 województw);
 - iii. w okresie ostatnich 5 lat uzyskała doświadczenie w zakresie tworzenia, wdrażania i realizacji (wymóg spełniony łącznie) co najmniej jednej kampanii promocyjnej o budżecie łącznym nie mniejszym niż 10 mln PLN brutto;
 - b) znajomość co najmniej 2 języków obcych w zakresie biznesowym, potwierdzonych certyfikatem, na poziomie minimum B2 (wg. Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego – opis np. http://pl.wikipedia.org/wiki/Poziom_bieg%C5%82o%C5%9Bci_j%C4%99zykowej), w tym co najmniej znajomość języka angielskiego;
 - c) doświadczenie w tworzeniu, wdrażaniu i realizacji co najmniej jednego projektu dofinansowanego przez Unię Europejską w kwocie nie mniejszej niż 10 mln zł.
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

4. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 – Teresa Buczak, tel. 22/536 70 40, e-mail: teresa.buczak@pot.gov.pl

5. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
3. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Cenę całkowitą za wykonanie usługi – okres świadczenia usługi 12 miesięcy.

- b) Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania).
- c) Wypełniony i podpisany wykaz kwalifikacji osoby , która będzie brała udział w realizacji zamówienia. (załącznik nr 3 do niniejszego zapytania).

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

- 1) Ofertę należy przysyłać e-mailem na adres: anna.sloniewicz@pot.gov.pl oraz teresa.buczak@pot.gov.pl lub dostarczyć na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego.
- 2) Termin składania ofert upływa **w dniu 19 grudnia 2014 do godz. 17:00.**
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert:

- 1. Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zadania. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
- 2. Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
- 3. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert:
Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
 - a) Cena oferty - 40 punktów,
 - b) Ocena znajomości komunikacji marketingowej produktów turystycznych Polski, w tym szczególnie w zakresie działań prowadzonych na poziomie regionalnym i aglomeracji wojewódzkich - 30 punktów,
 - c) Ocena znajomości projektów w zakresie produktów turystycznych współfinansowanych przez Unię Europejską oraz EOG oraz procedur w zakresie ich przygotowywania i prowadzenia – 30 punktów.
- 4. Zamawiający oceniać będzie złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym:
 - a) punkty w kryterium cena przyzna zgodnie ze wzorem:
$$\text{Cena oferty} = \text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 40;$$
 - b) Ocena w kryterium znajomości komunikacji marketingowej produktów turystycznych Polski, w tym szczególnie w zakresie działań prowadzonych na poziomie regionalnym i aglomeracji wojewódzkich odbywać się będzie na spotkaniu Wykonawcy z Komisją powołaną do przeprowadzenia przedmiotowego Konkursu, gdzie badana będzie wiedza Wykonawcy w tym zakresie.

Komisja oceniając Wykonawcę w tym zakresie przyzna punkty od 0 do 30, przy czym w przypadku braku zgody co do punktacji wśród członków Komisji, każdy członek Komisji przyzna punkty osobno i z tak uzyskanej punktacji wyciągnięta zostanie średnia punktów.

W przypadku przyznania przez Komisję 0 punktów, znajomość w tym zakresie zostanie uznana za niewystarczającą, a oferta Wykonawcy odrzucona jako niezgodna z treścią ogłoszenia.

c) Ocena w kryterium znajomość procedur w zakresie przeprowadzania i prowadzenia działań w ramach realizacji projektów współfinansowanych przez Unię Europejską oraz EOG odbywać się będzie na spotkaniu Wykonawcy z Komisją, gdzie badana będzie wiedza Wykonawcy w zakresie przygotowywania działań realizowanych w ramach projektów współfinansowanych przez Unię Europejską oraz EOG zgodnie z obowiązującymi wymogami formalnymi oraz przygotowywanie sprawozdań finansowych dotyczących projektów współfinansowanych przez Unię Europejską. Komisja oceniając Wykonawcę w zakresie znajomości procedur w zakresie przeprowadzania i rozliczania działań w ramach realizacji projektów współfinansowanych przez Unię Europejską przyzna punkty od 0 do 30, przy czym w przypadku braku zgody co do punktacji wśród członków Komisji, każdy członek Komisji przyzna punkty osobno i z tak uzyskanej punktacji wyciągnięta zostanie średnia punktów.

W przypadku przyznania przez Komisję 0 punktów, znajomość procedur w zakresie przeprowadzania i rozliczania działań w ramach realizacji projektów współfinansowanych przez Unię Europejską zostanie uznana za niewystarczającą, a oferta Wykonawcy odrzucona jako niezgodna z treścią ogłoszenia.

5. Zamawiający przyzna ofercie punkty po zsumowaniu punktów uzyskanych w kryteriach opisanych powyżej.

Suma punktów oferty = punkty z lit. a + punkty z lit. b + punkty z lit. c.

Maksymalna ilość punktów, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

6. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która zdobędzie największą ilość punktów.
7. Na spotkania dotyczące oceny znajomości komunikacji marketingowej produktów turystycznych Polski oraz znajomości projektów w zakresie produktów turystycznych współfinansowanych przez Unię Europejską oraz EOG a także procedur w zakresie ich przygotowywania i prowadzenia zostaną zaproszeni wykonawcy spełniający warunki udziału w Konkursie. Na spotkaniu z Zamawiającym Wykonawca będzie proszony o przedstawienie do wglądu dokumentów poświadczających wymagane wykształcenie i doświadczenie.

8. Modyfikacja treści ogłoszenia o otwartym konkursie ofert:

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić ogłoszenie o otwartym konkursie ofert. W takim przypadku zmienione ogłoszenie zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne ogłoszenie oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Jeżeli w wyniku zmiany ogłoszenia niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

9. Informacje dodatkowe:

1. Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r, poz. 907 ze zmianami);
2. Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
4. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3) wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

Załączniki:

- Załącznik nr 1: Wzór Formularza Ofertowego
- Załącznik nr 2: Wzór Oświadczenia Wykonawcy
- Załącznik nr 3: Wzór wykazu kwalifikacji
- Załącznik nr 4: Istotne postanowienia umowy

Formularz ofertowy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chalubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

DANE WYKONAWCY

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie ofert składam/my niniejszą ofertę na:

Wykonywanie usług eksperckich w ramach strategicznego procesu programowania i wdrażania działań w zakresie promocji turystycznej Polski w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r
za cenę*:

..... PLN

(słownie:)

***Cena ofertowa:**

- zawiera podatek VAT,
 - zawiera wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
- (niepotrzebne skreślić)*

Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z warunkami ogłoszenia o otwartym konkursie ofert Zamawiającego i nie wnoszę(simy) do niego żadnych zastrzeżeń oraz, że zdobyłem(liśmy) konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty. Uważam/my się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Zobowiązuję (my) się, w przypadku wyboru naszej oferty do realizacji zamówienia za podaną w ofercie cenę i w podanym przez nas terminie.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

WYKAZ KWALIFIKACJI OSOBY SKIEROWANEJ DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca do realizacji zamówienia skieruje następującą osobę:

L.p.	Imię i nazwisko	Doświadczenie zawodowe i znajomość języków (postawienie krzyżyka w odpowiednich polach oznacza, że dana osoba spełnia wskazany wymóg)
a	b	c
1.		☐ co najmniej 8-letnie doświadczenie w branży turystycznej, w tym: ☐ w okresie ostatnich 5 lat uzyskał/ła doświadczenie w zakresie tworzenia, wdrażania i realizacji (łącznie) co najmniej dwóch kampanii promocyjnych w turystyce, o zasięgu ogólnopolskim, których przedmiotem komunikacji były nie mniej niż 3 regiony jednocześnie (3 województwa lub obszary turystyczne z 3 województw); ☐ w okresie ostatnich 5 lat uzyskał/ ła doświadczenie w zakresie tworzenia, wdrażania i realizacji (wymóg spełniony łącznie) co najmniej jednej kampanii promocyjnej o budżecie łącznym nie mniejszym niż 10 mln PLN brutto; ☐ znajomość co najmniej 2 języków obcych w zakresie biznesowym, potwierdzonych certyfikatem, na poziomie minimum B2 (wg. Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego), w tym ☐ znajomość języka angielskiego; ☐ doświadczenie w tworzeniu, wdrażaniu i realizacji co najmniej jednego projektu dofinansowanego przez Unię Europejską w kwocie nie mniejszej niż 10 mln zł.

Wykonawca potwierdza doświadczenie zgłoszonej osoby poprzez postawienie znaku „x” w kratce przy spełnianym warunku. Nie zaznaczenie warunków spowoduje, że Zamawiający nie uzna danej osoby za spełniającą warunki udziału w postępowaniu określone ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert.

..... dn.

.....

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Istotne postanowienia umowy

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest **„Wykonywanie usług eksperckich w ramach strategicznego procesu programowania i wdrażania działań w zakresie promocji turystycznej Polski”**, tym w szczególności:
 - a) analizy krajowego rynku turystycznego na potrzeby planowania oraz bieżących potrzeb informacyjnych komórek organizacyjnych POT.
 - b) monitorowania badań realizowanych w zakresie krajowego rynku turystycznego oraz pozyskiwanie i gromadzenie wyników tych badań.
 - c) monitorowania działań instytucji i organów administracji oraz regionalnych organizacji turystycznych w zakresie przedsięwzięć promocyjnych za granicą. Opracowywanie założeń wspólnych działań.
 - d) opracowywania założeń i scenariuszy standardowych prezentacji o turystycznej ofercie Polski. Redakcja tekstów do prezentacji w językach angielskim i niemieckim.
 - e) opracowania i prowadzenia bazy danych z zakresu międzynarodowych umów dwustronnych o współpracy w dziedzinie turystyki i przedstawicielstw zagranicznych narodowych organizacji turystycznych z siedzibą w Polsce.
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawiera załącznik nr 1 do umowy stanowiący integralną część niniejszej umowy.

§ 2

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) terminowego wykonania poszczególnych elementów zamówienia, w terminach wskazywanych każdorazowo przez Zamawiającego,
 - b) uwzględnienia dyspozycji Zamawiającego w wypadku zastrzeżeń dotyczących sposobu wykonania zamówienia,
 - c) niezwłocznego usunięcia, modyfikacji lub uzupełnienia (na żądanie Zamawiającego) stwierdzonych wad, błędów lub braku wykonania przedmiotu umowy, jednakże w terminie nie dłuższym niż 7 dni od pisemnego zgłoszenia nieprawidłowości przez przedstawiciela Zamawiającego. Po bezskutecznym upływie tego terminu Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy. Zamawiający może skorzystać z wyżej opisanego prawa odstąpienia w terminie 30 dni od daty upływu terminu usunięcia nieprawidłowości przez Wykonawcę.
2. W przypadku, gdy w wyniku realizacji Umowy, Wykonawca wytworzy jakiegokolwiek utwory, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Wykonawca zobowiązuje się, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 2 niniejszej umowy, do przeniesienia na Zamawiającego pełnych praw majątkowych do powstałych utworów.

3. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający zleca, zaś Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługi z należytą starannością na warunkach określonych w niniejszej umowie, zgodnie z postanowieniami opisu przedmiotu zamówienia i ofertą Wykonawcy, ogólnie przyjętą wiedzą w tym zakresie, uwzględniając koncepcje, materiały, wytyczne i informacje dostarczone przez Zamawiającego.
4. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania przedmiotu zamówienia przede wszystkim w siedzibie Zamawiającego (siedziba Polskiej Organizacji Turystycznej, ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie) lub w miejscu wskazanym przez Zamawiającego oraz za zgodą Zamawiającego poza siedzibą Zamawiającego, w tzw. systemie zdalnym (wymagany dostęp do Internetu).

§ 3

Termin obowiązywania umowy

Umowa niniejsza obowiązuje od dnia podpisania do 31 grudnia 2015 roku, przy czym wykonywanie zlecenia rozpocznie się nie wcześniej niż 1 stycznia 2015 roku.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Wysokość wynagrodzenia obejmuje wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w nim nie ujęte, a bez których nie można wykonać zamówienia, w tym ewentualny narzut ZUS Zamawiającego, narzut ZUS Wykonawcy i podatek (odpowiednio do statusu Wykonawcy: dochodowy od osób fizycznych lub VAT).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy wynosi maksymalnie: PLN (słownie: PLN), na podstawie oferty złożonej dnia2014 roku, stanowiącej załącznik nr 2 – integralną część umowy.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2, będzie płatne co miesiąc w wysokości: PLN (słownie: PLN) z uwzględnieniem podatku VAT lub składki ZUS ze strony Zamawiającego, na podstawie rachunku/faktury VAT zatwierdzonego przez Zamawiającego. Podstawą do wystawienia rachunku / faktury VAT przez Wykonawcę będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru prac wykonywanych w danym miesiącu,
4. Podczas realizacji zamówienia cena nie może ulec zmianie.

§ 5

Sposób rozliczenia

1. Zamawiający uprawniony będzie do kontroli przestrzegania uzgodnionych warunków wykonania zamówienia i udzielania Wykonawcy w razie potrzeby niezbędnych wskazówek.
2. Wynagrodzenie płatne będzie w ciągu 14 dni od momentu złożenia przez Wykonawcę w Sekcji Księgowości Zamawiającego zaopiniowanego pozytywnie rachunku odnośnie odbioru wykonywanych prac.
3. Jeżeli należność nie zostanie uregulowana w ustalonym terminie, Wykonawca będzie miał prawo naliczać odsetki ustawowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, za każdy dzień zwłoki. Płatność uważana będzie za zrealizowaną w dniu, w którym bank obciąży konto Zamawiającego.

§ 6

Kary umowne

1. W wypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub w wypadku, gdy od umowy odstąpi Zamawiający z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 2 niniejszej umowy.
2. Zastrzeżona kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego ich wysokość aż do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

§ 7

Zmiany postanowień zawartej umowy

1. Zmiany postanowień zawartej umowy dopuszczalne są w następujących przypadkach:
 - a) ustawowej zmiany stawki podatku VAT bez zmiany wynagrodzenia brutto Wykonawcy,
 - b) zmiany terminu realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego (w szczególności sytuacja ekonomiczna, zdolności płatnicze lub warunki organizacyjne czy też z przyczyn technicznych) lub gdy zmiany te są korzystne dla Zamawiającego,
 - c) zaistnienia siły wyższej,
 - d) zmiany obowiązujących przepisów prawa.

§ 8

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający, poza przypadkami wymienionymi wprost w przepisach Kodeksu Cywilnego, może skorzystać z prawa odstąpienia od niniejszej umowy również w następujących przypadkach:
 - a) jeśli wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, zgodnie z art. 145 ustawy. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy,
 - b) niewykonania przedmiotu umowy lub gdy usługa jest realizowana wadliwie lub sprzecznie z umową, w tym przy opóźnieniu przekraczającym wyznaczony przez Zamawiającego termin nadrobienia zaległości określony w § 2 ust. 1 pkt. c), z zachowaniem prawa do naliczania kary umownej, o której mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Strony ustalają, iż rozwiązanie umowy może nastąpić również na podstawie wypowiedzenia w terminie 30 dniowym od daty jego złożenia (Art. 746 Kodeksu cywilnego).
3. Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o okoliczności uprawniającej go do wykonania prawa odstąpienia.
4. Odstąpienie od umowy może również nastąpić za obopólnym porozumieniem Stron, w terminie 30 dni od daty podpisania porozumienia. W przypadku odstąpienia od umowy za obopólnym porozumieniem, kary umowne zawarte w tej umowie nie mają zastosowania.
5. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności w postaci aneksu podpisanego przez obie strony.

§ 9

Rozstrzyganie sporów

1. Wszelkie spory między stronami wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą na zasadzie wzajemnego porozumienia.
2. Jeżeli strony nie osiągną kompromisu, wówczas sprawy sporne kierowane będą do Sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego .

§ 10

Realizacja umowy

Strony zgodnie postanawiają, że w sprawie bezpośredniej realizacji niniejszej umowy Wykonawca działań będzie osobiście.

§ 11

Postanowienia końcowe

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, przeznaczonych po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Oferta Wykonawcy