



Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

znak sprawy: 35 / 4 /2014

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

Realizacja działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych w ramach wszystkich kanałów i narzędzi social mediowych Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

Warszawa, grudzień 2014 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) e-mail: pot@pot.gov.pl

2. Przedmiot zamówienia:

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza do składania ofert w otwartym konkursie dotyczących zamówienia, którego przedmiotem jest realizacja działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych w ramach wszystkich kanałów i narzędzi social mediowych Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r., w szczególności:

1. Realizowanie strategii organizacji dzięki narzędziom social mediowym.
2. Wdrażanie strategii komunikacji w kanałach społecznościowych.
3. Kreowanie, redagowanie tekstów w mediach społecznościowych - zgodnych z założeniami strategii oraz prowadzonych w danym czasie przez Polską Organizację Turystyczną kampanii, z następującą częstotliwością zamieszczania informacji: Facebook, Twitter – minimum 2 wiadomości dziennie, YouTube, Pinterest – okazjonalnie.
4. Aktywizowanie i moderowanie społeczności internetowych (między innymi flash mob itp.)
5. Współpraca z blogerami – szukanie i dobieranie blogów w zależności od prowadzonych przez POT działań np. konsorcjum kulinarne, konsorcjum SPA&wellness itp.
6. Współudział przy kampaniach POT wykorzystujących social media – forma doradztwa.
7. Prowadzenie oraz nadzór nad istniejącymi kanałami social mediowymi POT – fan page na Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest.
8. Wykorzystywanie gotowych aplikacji social mediowych np. fanpoint, click apps itp. - do różnych konkursów dla fanów (minimum 1 w miesiącu).
9. Przeprowadzanie działań uzupełniających w ramach trwających kampanii POT z wykorzystaniem mediów społecznościowych.
10. Monitoring kanałów społecznościowych w Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznej (16 na całym świecie) ich analiza oraz sugerowane rozwiązania aktywujące fanów.
11. Koordynacja oraz współpraca przy działaniach dotyczących TV-Internetowej, podczas najważniejszych wydarzeń dla Polskiej Organizacji Turystycznej.
12. Przygotowywanie raportów ilościowych i jakościowych z prowadzonych działań w kanałach społecznościowych POT.
13. Koordynacja oraz współpraca przy działaniach dotyczących TV-Internetowej, podczas najważniejszych wydarzeń dla Polskiej Organizacji Turystycznej.

3. Kryteria udziału w postępowaniu:

W postępowaniu mogą uczestniczyć osoby/podmioty, które:

1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny oraz dysponują osobami niezbędnymi do wykonania niniejszego zamówienia. Zamawiający uzna

warunek za spełniony, jeżeli osoba skierowana do wykonania przedmiotowego postępowania będzie miała:

- a) wykształcenie wyższe, szczególnie preferowane: kierunek PR, dziennikarstwo lub polonistyka
 - b) co najmniej 5-letnie doświadczenie w e-PR, e-marketingu,
 - c) co najmniej 3-letnie doświadczenie w branży turystycznej,
 - d) co najmniej 3-letnie doświadczenie w obsłudze kanałów social mediowych, samodzielnym prowadzeniu fan page pod względem redakcyjnym oraz graficznym,
 - e) umiejętność wyciągania wniosków i przeprowadzania analizy statystyk w kanałach social mediowych (Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube),
 - f) umiejętność prowadzenia kampanii reklamowych w mediach społecznościowych,
 - g) bardzo dobra znajomość aplikacji social mediowych między innymi fan point, klik apps, itp.
 - h) znajomość języka angielskiego B2
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
 4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

4. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 – Magdalena Ragus, tel. 22/536 70 70, e-mail: magdalena.ragus@pot.gov.pl

5. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Cenę całkowitą za wykonanie usługi – okres świadczenia usługi 12 miesięcy.
 - b) Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków (załącznik nr 3 do niniejszego zapytania).
 - c) Wypełniony i podpisany wykaz osób, które będą brały udział w realizacji zamówienia. (załącznik nr 4 do niniejszego zapytania).

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

- 1) Ofertę należy przesyłać e-mailem na adres: anna.sloniewicz@pot.gov.pl oraz magdalena.ragus@pot.gov.pl lub dostarczyć na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego.
- 2) Termin składania ofert upływa **w dniu 17 grudnia 2014 do godz. 11:00.**
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert:

- 1) Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zadania. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.

- 2) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
- 3) Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający stosuje kryterium cena – waga 30% oraz inne kryteria.
- 4) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która zdobędzie największą ilość punktów.
 - o cena oferty – 30 punktów
 - o wykształcenie wyższe o kierunku PR lub polonistyka – 10 punktów
 - o ocena jakości umiejętności przygotowywania treści oraz płynności poruszania się w obszarze social mediów – 60 punktów
- 5) Zamawiający oceniać będzie złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym:
 - o punkty w kryterium cena przyzna zgodnie ze wzorem:
$$\text{cena oferty} = \text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 30;$$
 - o posiadanie wykształcenia wyższego o kierunku PR lub polonistyka = 10 punktów, brak takiego wykształcenia = 0 punktów;
 - o ocena jakości umiejętności przygotowywania treści oraz płynności poruszania się w obszarze social mediów - Zamawiający (komisja przetargowa) przyzna Wykonawcy od 0 do 60 punktów na podstawie testu ustnego i testu praktycznego przy komputerze, przy czym do oceny jakości umiejętności przygotowywania treści oraz płynności poruszania się w obszarze social mediów zostaną zaproszeni wykonawcy spełniający warunki udziału w konkursie.
- 6) Zamawiający przyzna ofercie punkty po zsumowaniu punktów uzyskanych zgodnie z kryteriami wskazanymi w punkcie powyżej.
- 7) Maksymalna ilość punktów, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

8. Modyfikacja treści ogłoszenia o otwartym konkursie ofert:

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić ogłoszenie o otwartym konkursie ofert. W takim przypadku zmienione ogłoszenie zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne ogłoszenie oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Jeżeli w wyniku zmiany ogłoszenia niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

9. Informacje dodatkowe:

- 1) do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r, poz. 907 ze zmianami);
- 2) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.

- 4) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3) wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

Załączniki:

- Załącznik nr 1: Opis przedmiotu zamówienia,
Załącznik nr 2: Wzór Formularza Ofertowego,
Załącznik nr 3: Wzór Oświadczenia Wykonawcy,
Załącznik nr 4: Wzór wykaz osób,
Załącznik nr 5: Istotne postanowienia umowy.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych w ramach wszystkich kanałów i narzędzi social mediowych Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

Polska Organizacja Turystyczna (Zamawiający) prowadzi szereg działań promocyjnych w kraju i za granicą mających na celu poprawę wizerunku oraz wzmocnienia silnej marki Polski. Bazując na badaniach wynika, że pozytywny i szeroki wydźwięk prowadzonych przez POT kampanii zagranicznych powinien zostać wzmocniony na gruncie opinii publicznej również w kraju. W obecnych czasach spopularyzowanie działań na gruncie mediów społecznościowych buduje silną platformę oraz obszerne spektrum dotarcia z komunikatem do szerokiego grona odbiorców tak w kraju jak i za granicą. Podstawy strategii POT, to działania promocyjne głównie oparte na rekomendacjach zagranicznych turystów, polecających Polskę jako nowoczesne i zaskakujące miejsce do ponownego odwiedzenia, idealnie wpisują się w modę „polecania” jaką kreują właśnie media społecznościowe. Posiadane przez Polską Organizację Turystyczną takie kanały jak Facebook (+16 ośrodków zagranicznych), Pinterest, Twitter oraz YouTube mają za zadanie w sposób nieformalny budować silny wizerunek Polski jako ciekawego, atrakcyjnego, bezpiecznego i nowoczesnego miejsca dla zagranicznych gości.

Przedmiot zamówienia stanowi realizacja działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych w ramach wszystkich kanałów i narzędzi social mediowych Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r. Prace te obejmują przede wszystkim i w szczególności:

1. Realizowanie strategii organizacji dzięki narzędziom social mediowym.
2. Wdrażanie strategii komunikacji w kanałach społecznościowych.
3. Kreowanie, redagowanie tekstów w mediach społecznościowych - zgodnych z założeniami strategii oraz prowadzonych w danym czasie przez Polską Organizację Turystyczną kampanii, z następującą częstotliwością zamieszczania informacji: Facebook, Twitter – minimum 2 wiadomości dziennie, YouTube, Pinterest – okazjonalnie.
4. Aktywizowanie i moderowanie społeczności internetowych (między innymi flash mob, itp.).
5. Współpraca z blogerami – szukanie i dobieranie blogów w zależności od prowadzonych przez POT działań np. konsorcjum kulinarne, konsorcjum SPA&wellness itp.
6. Współudział przy kampaniach POT wykorzystujących social media – forma doradztwa.
7. Prowadzenie oraz nadzór nad istniejącymi kanałami social mediowymi POT – fan page na Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest.
8. Wykorzystywanie gotowych aplikacji social mediowych np. fanpoint, click apps itp. - do różnych konkursów dla fanów (minimum 1 w miesiącu).
9. Przeprowadzanie działań uzupełniających w ramach trwających kampanii POT z wykorzystaniem mediów społecznościowych.
10. Monitoring kanałów społecznościowych w Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznej (16 na całym świecie) ich analiza oraz sugerowane rozwiązania aktywujące fanów.
11. Koordynacja oraz współpraca przy działaniach dotyczących TV-Internetowej, podczas najważniejszych wydarzeń dla Polskiej Organizacji Turystycznej.
12. Przygotowywanie raportów ilościowych i jakościowych z prowadzonych działań w kanałach społecznościowych POT.
13. Koordynacja oraz współpraca przy działaniach dotyczących TV-Internetowej, podczas najważniejszych wydarzeń dla Polskiej Organizacji Turystycznej.

Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania przedmiotu zamówienia przede wszystkim w siedzibie Zamawiającego (siedziba Polskiej Organizacji Turystycznej, ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie) oraz za zgodą Zamawiającego poza siedzibą Zamawiającego, w tzw. systemie zdalnym (wymagany dostęp do Internetu).

Formularz ofertowy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

DANE WYKONAWCY

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie ofert składam/my niniejszą ofertę na:

realizację działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych w ramach wszystkich kanałów i narzędzi social mediowych Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

za cenę*:

..... PLN

(słownie:)

***Cena ofertowa:**

- zawiera podatek VAT,

- zawiera wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.

(niepotrzebne skreślić)

Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z warunkami ogłoszenia o otwartym konkursie ofert Zamawiającego i nie wnoszę(simy) do niego żadnych zastrzeżeń oraz, że zdobyłem(liśmy) konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

Zobowiązuję (my) się, w przypadku wyboru naszej oferty do realizacji zamówienia za podaną w ofercie cenę i w podanym przez nas terminie.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

WYKAZ OSÓB

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Doświadczenie zawodowe i znajomość języków (postawienie krzyżyka w odpowiednich polach oznacza, że dana osoba spełnia wskazany wymóg)
a	b	c
1.		☐ wykształcenie wyższe, szczególnie preferowane: kierunek PR, dziennikarstwo lub polonistyka ☐ co najmniej 5-letnie doświadczenie w e-PR, e-marketingu, ☐ co najmniej 3-letnie doświadczenie w branży turystycznej, ☐ co najmniej 3-letnie doświadczenie w obsłudze kanałów social mediowych, samodzielnym prowadzeniu fan page pod względem redakcyjnym oraz graficznym, ☐ umiejętność wyciągania wniosków i przeprowadzania analizy statystyk w kanałach social mediowych (Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube) ☐ umiejętność prowadzenia kampanii reklamowych w mediach społecznościowych ☐ bardzo dobra znajomość aplikacji social mediowych między innymi fan point, klik apps, itp. ☐ znajomość języka angielskiego B2

Wykonawca potwierdza doświadczenie zgłoszonych osób poprzez postawienie znaku „x” w kratce przy spełnianym warunku. Nie zaznaczenie warunków spowoduje, że Zamawiający nie uzna danej osoby za spełniającą warunki udziału w postępowaniu określone ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert.

..... dn.

.....

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Istotne postanowienia umowy

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wykonywanie usługi zlecenia **realizacji działań komunikacyjnych w media społecznościowych w ramach wszystkich kanałów i narzędzi social mediowych Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r.**
2. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający zleca, zaś Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługi z należytą starannością na warunkach określonych w niniejszej umowie, zgodnie z postanowieniami opisu przedmiotu zamówienia i ofertą Wykonawcy, ogólnie przyjętą wiedzą w tym zakresie, uwzględniając koncepcje, materiały, wytyczne i informacje dostarczone przez Zamawiającego.
3. Zakres zadań Wykonawcy obejmuje w szczególności:
 - a) Realizowanie strategii organizacji dzięki narzędziom social mediowym
 - b) Wdrażanie strategii komunikacji w kanałach społecznościowych, przejawiające się w treściach zamieszczanych w kanałach SM
 - c) Kreowanie, redagowanie tekstów w mediach społecznościowych – zgodnych z założeniami strategii oraz prowadzonych w danym czasie przez Polską Organizację Turystyczną kampanii, z następującą częstotliwością zamieszczania informacji: Facebook, Twitter – minimum 2 wiadomości dziennie, YouTube, Pinterest – okazjonalnie
 - d) Aktywizowanie i moderowanie społeczności internetowych (między innymi flash mob, konkursy itp.)
 - e) Współpraca z blogerami – szukanie i dobieranie blogów w zależności od prowadzonych przez POT działań np. konsorcjum kulinarne, konsorcjum SPA&wellness itp.
 - f) Współudział przy kampaniach POT wykorzystujących social media – forma doradztwa
 - g) Prowadzenie oraz nadzór nad istniejącymi kanałami social mediowymi POT – fan page na Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest
 - h) Wykorzystywanie gotowych aplikacji social mediowych np. fanpoint, click apps itp. - do tworzenia konkursów dla fanów (minimum 3 w roku)
 - i) Przeprowadzanie działań uzupełniających w ramach trwających kampanii POT z wykorzystaniem mediów społecznościowych
 - j) Monitoring kanałów społecznościowych w Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznej (16 na całym świecie) ich analiza oraz sugerowane rozwiązania aktywujące fanów.
 - k) Przygotowywanie raportów ilościowych i jakościowych z prowadzonych działań w kanałach społecznościowych POT
 - l) Koordynacja oraz współpraca przy działaniach dotyczących TV-Internetowej, podczas najważniejszych wydarzeń dla Polskiej Organizacji Turystycznej.
4. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania przedmiotu zamówienia przede wszystkim w siedzibie Zamawiającego (siedziba Polskiej Organizacji Turystycznej, ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie) lub w miejscu wskazanym przez Zamawiającego oraz za zgodą Zamawiającego poza siedzibą Zamawiającego, w tzw. systemie zdalnym (wymagany dostęp do Internetu).

5. Pierwszego dnia każdego miesiąca Zamawiający będzie przedstawiał Wykonawcy harmonogram prac na dany miesiąc, zawierający wskazania merytoryczne i terminy wykonania poszczególnych wskazanych w nim zadań.
6. Wykonawca zobowiązuje się realizować przedmiot zamówienia zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.

§ 2

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) terminowego wykonania poszczególnych elementów zamówienia, w terminach wskazywanych każdorazowo przez Zamawiającego,
 - b) uwzględnienia dyspozycji Zamawiającego w wypadku zastrzeżeń dotyczących sposobu wykonania zamówienia,
 - c) niezwłocznego usunięcia, modyfikacji lub uzupełnienia (na żądanie Zamawiającego) stwierdzonych wad, błędów lub braku wykonania przedmiotu umowy, jednakże w terminie nie dłuższym niż 7 dni od pisemnego zgłoszenia nieprawidłowości przez przedstawiciela Zamawiającego. Po bezskutecznym upływie tego terminu Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy. Zamawiający może skorzystać z wyżej opisanego prawa odstąpienia w terminie 30 dni od daty upływu terminu usunięcia nieprawidłowości przez Wykonawcę.
2. W przypadku, gdy w wyniku realizacji Umowy, Wykonawca wytworzy jakiegokolwiek utwory, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Wykonawca zobowiązuje się, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 2 niniejszej umowy, do przeniesienia na Zamawiającego pełnych praw majątkowych do powstałych utworów.

§ 3

Termin obowiązywania umowy

Umowa niniejsza obowiązuje od dnia podpisania do 31 grudnia 2015 roku, przy czym wykonywanie zlecenia rozpocznie się nie wcześniej niż 1 stycznia 2015 roku.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Wysokość wynagrodzenia obejmuje wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w nim nie ujęte, a bez których nie można wykonać zamówienia, w tym ewentualny narzut ZUS Zamawiającego, narzut ZUS Wykonawcy i podatek (odpowiednio do statusu Wykonawcy: dochodowy od osób fizycznych lub VAT).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy wynosi maksymalnie: PLN (słownie: PLN), na podstawie oferty złożonej dnia2014 roku, stanowiącej załącznik nr 1 – integralną część umowy.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2, będzie płatne co miesiąc w wysokości: PLN (słownie: PLN) z uwzględnieniem podatku VAT lub składki ZUS ze strony Zamawiającego, na podstawie rachunku/faktury VAT zatwierdzonego przez Zamawiającego. Podstawą do wystawienia rachunku / faktury VAT przez Wykonawcę będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru prac wykonywanych w danym miesiącu, przygotowany przez Wykonawcę na podstawie harmonogramu, o którym mowa w § 1 ust. 5.
4. Podczas realizacji zamówienia cena nie może ulec zmianie.

§ 5

Sposób rozliczenia

1. Zamawiający uprawniony będzie do kontroli przestrzegania uzgodnionych warunków wykonania zamówienia i udzielania Wykonawcy w razie potrzeby niezbędnych wskazówek.
2. Wynagrodzenie płatne będzie w ciągu 14 dni od momentu złożenia przez Wykonawcę w Sekcji Księgowości Zamawiającego zaopiniowanego pozytywnie rachunku odnośnie odbioru wykonywanych prac.
3. Jeżeli należność nie zostanie uregulowana w ustalonym terminie, Wykonawca będzie miał prawo naliczać odsetki ustawowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, za każdy dzień zwłoki. Płatność uważana będzie za zrealizowaną w dniu, w którym bank obciąży konto Zamawiającego.

§ 6

Kary umowne

W wypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub w wypadku, gdy od umowy odstąpi Zamawiający z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 2 niniejszej umowy.

1. Zastrzeżona kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego ich wysokość aż do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

§ 7

Zmiany postanowień zawartej umowy

1. Zmiany postanowień zawartej umowy dopuszczalne są w następujących przypadkach:
 - a) ustawowej zmiany stawki podatku VAT bez zmiany wynagrodzenia brutto Wykonawcy,
 - b) zmiany terminu realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego (w szczególności sytuacja ekonomiczna, zdolności płatnicze lub warunki organizacyjne czy też z przyczyn technicznych) lub gdy zmiany te są korzystne dla Zamawiającego,
 - c) zaistnienia siły wyższej,
 - d) zmiany obowiązujących przepisów prawa.

§ 8

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający, poza przypadkami wymienionymi wprost w przepisach Kodeksu Cywilnego, może skorzystać z prawa odstąpienia od niniejszej umowy również w następujących przypadkach:
 - a) jeśli wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, zgodnie z art. 145 ustawy. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy,
 - b) niewykonania przedmiotu umowy lub gdy usługa jest realizowana wadliwie lub sprzecznie z umową, w tym przy opóźnieniu przekraczającym wyznaczony przez Zamawiającego termin nadrobienia zaległości określony w § 2 ust. 1 pkt. c), z

zachowaniem prawa do naliczania kary umownej, o której mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy.

2. Strony ustalają, iż rozwiązanie umowy może nastąpić również na podstawie wypowiedzenia w terminie 30 dniowym od daty jego złożenia (Art. 746 Kodeksu cywilnego).
3. Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o okoliczności uprawniającej go do wykonania prawa odstąpienia.
4. Odstąpienie od umowy może również nastąpić za obopólnym porozumieniem Stron, w terminie 30 dni od daty podpisania porozumienia. W przypadku odstąpienia od umowy za obopólnym porozumieniem, kary umowne zawarte w tej umowie nie mają zastosowania.
5. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności w postaci aneksu podpisanego przez obie strony.

§ 9

Rozstrzyganie sporów

1. Wszelkie spory między stronami wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą na zasadzie wzajemnego porozumienia.
2. Jeżeli strony nie osiągną kompromisu, wówczas sprawy sporne kierowane będą do Sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

§ 10

Realizacja umowy

Strony zgodnie postanawiają, że w sprawie bezpośredniej realizacji niniejszej umowy Wykonawca działał będzie osobiście.

§ 11

Postanowienia końcowe

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, przeznaczonych po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki:

- 1) Oferta Wykonawcy
- 2) Opis przedmiotu zamówienia