



Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Warszawa, 2014.08.06

BF/AS-ZP/066-66/14
Numer postępowania 06/4/14

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: ogłoszenia o konkursie ofert na kreację i produkcję spotu reklamowego, nr postępowania 06/4/14.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Zamawiający informuje, że w dniu 05.08.2014r. wpłynęły pytania dotyczące konkursu ofert na kreację i produkcję spotu reklamowego.
Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań wraz z wyjaśnieniami.

PYTANIE 1

Czy Wykonawca może przedstawić dwa scenariusze 90 sekundowe przedstawiające dwie różne koncepcje kreatywne? (jeśli tak to czy do oferty Wykonawca ma przedstawić również skróty scenariuszy 30sek?)

ODPOWIEDŹ 1

Zamawiający zapisał w ogłoszeniu o konkursie w części II: *Wykonawca opracuje scenariusz 90-sekundowego spotu reklamowego promującego Polskę jako atrakcyjną destynację kulinarną, a także jego skrótu do 30 sekund. Wykonawca wraz z ofertą zaproponuje scenariusz spotu. Wykonawca ma prawo przedstawić w ofercie maksymalnie dwa scenariusze filmu. Zamawiający traktuje scenariusz 90-sekundowego spotu i jego 30 sekundowy skrót jako pakiet (całość), który musi zostać złożony wraz z ofertą cenową i pozostałymi, wymaganymi w ogłoszeniu dokumentami. Z uwagi na fakt, że Zamawiający dopuścił możliwość złożenia maksymalnie dwóch takich pakietów, wykonawca może przedstawić dwa 90 sekundowe różne koncepcje kreatywne scenariusza a do każdego scenariusza musi zostać dołączony jego 30 sekundowy skrót. W przypadku gdy wykonawca złoży dwa pakiety jest zobligowany do podania ceny oddzielnie za każdy z pakietów.*

PYTANIE 2

Czy chodzi o przedstawienie 2 scenariuszy: 90 sekundowego i skrótu 30 sekundowego w ramach jednego pomysłu kreatywnego?

ODPOWIEDŹ 2

Tak, Zamawiający traktuje scenariusz 90 sekundowego spotu i jego skrót 30 sekundowego w ramach jednego pomysłu kreatywnego jako jedną całość.

PYTANIE 3

Czy do oferty wystarczy scenariusz w wersji opisowej i storyboardy nie są konieczne?

ODPOWIEDŹ 3

Tak, Zamawiający informuje, że wystarczy złożenie scenariusza w wersji opisowej.

Storyboardy nie są wymagane i nie będą dodatkowo punktowane ale ich załączenie z pewnością uatrakcyjni złożoną ofertę.

Powyższe odpowiedzi są obowiązujące dla wszystkich wykonawców i należy je uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej
.....
KIEROWNIK ZAMAWIAJĄCEGO
Bartłomiej Walas