



Umowa Nr

Umowa niniejsza (zwana dalej „**Umową**”) zawarta w Warszawie w dniu pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną, powołaną ustawą z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej, z siedzibą przy:

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

zwaną w dalszej treści niniejszej umowy „**Zamawiającym**”,

reprezentowaną przez:

- Halinę Trojanowską – Dyrektor Biura Finansowego, Głównego Księgowego
- Pawła Lewandowskiego – Dyrektora Departamentu Instrumentów Marketingowych

na podstawie pełnomocnictw z dnia 4 stycznia 2010 roku oraz 25 października 2013 roku,

a

....., z siedzibą w (kod pocztowy:) przy ul., wpisaną do pod numerem KRS:, NIP.....,,

zwaną w dalszej treści niniejszej umowy „**Wykonawcą**”,

reprezentowaną przez:

.....

.....

na podstawie,

w której Zamawiający oraz Wykonawca są dalej łącznie zwani „**Stronami**” a każde z osobna „**Stroną**”,

o treści następującej:

§1

Niniejszą umowę zawiera się po przeprowadzeniu rozpoznania rynku w trybie zapytania ofertowego na: kreację i produkcję 90 sekundowego spotu reklamowego promującego Polskę jako atrakcyjną destynację kulinarną wraz ze skrótem (30 sekund), przygotowaniem materiałów emisyjnych dla potrzeb prezentacji w internecie i telewizji oraz wykonaniem zdjęć w trakcie realizacji spotu (dania i miejsca).



§2

1. Wykonawca zobowiązuje się względem Zamawiającego do zrealizowania 90-sekundowego spotu reklamowego promującego Polskę jako atrakcyjną destynację turystyczną wraz z określonymi w Umowie poniżej skrótami i przygotowaniem materiałów emisyjnych dla potrzeb kampanii w telewizji i w internecie, które stanowić będą część materiałów kreacyjnych dla potrzeb przeprowadzania kompleksowej wizerunkowo - produktowej kampanii multimedialnej na rynkach zagranicznych, na warunkach określonych w niniejszej Umowie, w zapytaniu ofertowym na kreację i produkcję spotu reklamowego (wraz z załącznikami) oraz w ofercie Wykonawcy zgodnie ze scenariuszem (zał. Nr 3). Zapytanie ofertowe (wraz z załącznikami) i oferta Wykonawcy została załączona do niniejszej Umowy, odpowiednio jako Załączniki nr 1 i 2, i stanowią jej integralną część, z zastrzeżeniem §17 Umowy.
2. Wykonawca zobowiązany jest do należytego wykonania działań zgodnie ze specyfikacją techniczną przekazaną przez POT w trakcie spotkania PPM.
3. Wykonawca oświadcza, iż zapoznał się z zawartym w zapytaniu ofertowym szczegółowym opisem wymagań wobec powyższych działań, posiada doświadczenie, niezbędną wiedzę, umiejętności oraz potencjał osobowy i techniczny, a także środki finansowe do wykonania wszystkich czynności objętych niniejszą Umową oraz, że nie zachodzą żadne okoliczności, które mogłyby mieć wpływ na nienależyte wykonanie przez niego niniejszej Umowy.
4. Wybrany przez Zamawiającego scenariusz spotu reklamowego stanowi **Załącznik nr 3** do Umowy.

§3

1. W ramach realizacji przedmiotu Umowy opisanego w § 1 i 2, Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących czynności:
 - a) dopracowania scenariusza spotu reklamowego zgodnie z uwagami przekazanymi przez Zamawiającego;
 - b) zapewnienia miejsc, dań, produktów i rekwizytów niezbędnych do realizacji spotu.
 - c) produkcji spotu reklamowego o długości 90 sekund wraz ze skrótem do 30 sekund;
 - d) wykonania zdjęć w trakcie realizacji spotu (dania i miejsca). Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru min. 3 różne ujęcia dania lub miejsca, z czego Zamawiający wybierze jedno zdjęcie;
 - e) przygotowanie spotu reklamowego w zakresie wymogów technicznych do prezentacji w internecie i telewizji;
 - f) udźwiękowienia spotu reklamowego;
 - g) nabycia odpowiednich licencji lub autorskich praw majątkowych koniecznych do wykonania Umowy;
 - h) przekazania autorskich praw majątkowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
2. Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od daty podpisania Umowy ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu do akceptacji harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji spotu reklamowego. Harmonogram rzeczowo-finansowy musi zawierać konkretnie wskazane daty wszystkich etapów produkcji spotu reklamowego (np. prezentacje, spotkania, zgłaszanie uwag, przekazywanie materiałów emisyjnych) oraz wszystkich płatności związanych z realizacją przedmiotu Umowy, z zastrzeżeniem, że mają być zgodne z postanowieniami §7 niniejszej Umowy. Po akceptacji Zamawiającego harmonogram będzie stanowił integralną część niniejszej Umowy (Załącznik 4). W trakcie realizacji niniejszej Umowy harmonogram rzeczowo-finansowy może ulec zmianie – w przypadku zmian Wykonawca będzie na bieżąco przedstawiał Zamawiającemu do akceptacji zaktualizowaną wersję harmonogramu rzeczowo-finansowego.
3. Po zaakceptowaniu finalnej wersji scenariusza Wykonawca zorganizuje spotkanie przedprodukcyjne (pre-production meeting, PPM), w czasie którego podjęte zostaną decyzje dotyczące sposobu realizacji spotu



reklamowego, ustalony zostanie szczegółowy harmonogram realizacji spotu, omówione i ewentualnie zmodyfikowane zostaną szczegółowe shooting-boardy, omówione i ewentualnie zmodyfikowany zostanie szczegółowy kosztorys realizacji spotu, wybrane zostaną ostateczne lokacje zaprezentowane przez Wykonawcę, wybrani zostaną aktorzy spośród kandydatów biorących udział w castingu, a także wybrane zostaną kostiumy i ustalony zostanie sposób charakteryzacji, w konsultacji z Zamawiającym.

4. W czasie spotkania PPM, o którym mowa w ust. 3, obecny będzie lider projektu, dyrektor kreatywny, reżyser i operator (lub reżyser-operator), producent filmowy reprezentujący Wykonawcę, producent reprezentujący dom produkcyjny i kostiumograf/stylista, a także uprawnieni do podejmowania decyzji przedstawiciele Zamawiającego.
5. Zapewnienia podkładu muzycznego:
 - a) Przed rozpoczęciem montażu spotu reklamowego Wykonawca przedstawi co najmniej trzy propozycje podkładów muzycznych,
 - b) Zamawiający wybierze jeden z nich lub zgłosi swoje uwagi w ciągu 3 dni roboczych od daty przedstawienia mu przez Wykonawcę do propozycji podkładów muzycznych,
 - c) Wykonawca przedstawi zmienione lub nowe podkłady muzyczne w ciągu 3 dni roboczych od daty zgłoszenia propozycji zmian przez Zamawiającego,
 - d) Zamawiający zaakceptuje propozycje lub zgłosi swoje uwagi w ciągu 2 dni roboczych,
6. Ostatni etap realizacji przedmiotu Umowy, polegający na produkcji i przygotowaniu spotu do emisji rozpocznie się po zaakceptowaniu przez Zamawiającego poszczególnych etapów prac, zgodnych z harmonogramem rzeczowo-finansowym.

§4

1. W trakcie realizacji spotu reklamowego Wykonawca zapewni następujące niezbędne urządzenia, rekwizyty i świadczenia dla wykonania przedmiotu Umowy:
 - a) profesjonalny sprzęt do realizacji spotu,
 - b) transport oraz zakwaterowanie i wyżywienie ekipy filmowej i aktorów,
 - c) kostiumy i charakteryzację,
 - d) pokrycie kosztów wynajęcia obiektów, ich ewentualnej adaptacji, a także koszt wynajmu lub zakupu rekwizytów oraz koszt uzyskania pozwoleń na realizację zdjęć
 - e) pokrycie kosztów zakupu produktów celem przygotowania dań oraz koszty zatrudnienia osób, które przygotują dania i zajmą się ich stylizacją,
 - f) niezbędne ubezpieczenia.
 - g) zabezpieczenie przed niesprzyjającymi warunkami atmosferycznymi poprzez zapewnienie tzw. „rezerwy pogodowej” w części harmonogramu rzeczowo-finansowego dotyczącej realizacji zdjęć do spotu.

§5

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy to jest: spoty w formacie 90 sekund i wersje skrócone do 30 sekund w standardzie DVD do prezentacji w internecie (HD 1920x1080 pixeli, dźwięk stereo 2.0) oraz do prezentacji w telewizji w postaci cyfrowego masteru emisyjnego w rozdzielczości HD oraz zdjęcia (o rozdzielczości 300 dpi, o minimalnej wielkości boku 100cm) – po jednym zdjęciu prezentowanego w spocie reklamowym dania, produktu i miejsca w terminie do dnia 30 września 2014r. i w tym najpóźniej dniu przekazać Zamawiającemu (na odpowiednich nośnikach) ich wersje ostateczne.



§6

1. Strony zgodnie ustalają, że Wykonawca za należyte, całościowe wykonanie Umowy otrzyma maksymalne wynagrodzenie w kwocie zł (słownie:) brutto.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostało określone na podstawie kosztorysu przygotowanego przez Wykonawcę (Załącznik nr 2) i obejmuje wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego praw własności intelektualnej dotyczących przedmiotu umowy w zakresie określonym w Umowie, w tym przeniesienia majątkowych praw autorskich do przedmiotu umowy.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 niniejszego paragrafu jest wynagrodzeniem maksymalnym, co oznacza, że nawet jeśli faktycznie poniesione przez Wykonawcę koszty wykonania prac określonych w Umowie będą wyższe od tych określonych w kosztorysie, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, Wykonawca nie może żądać odpowiedniego podwyższenia tego wynagrodzenia.
4. W przypadku nie wykonania któregoś spośród elementów składających się na przedmiot umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, wynagrodzenie określone w ust. 1 zostanie odpowiednio pomniejszone, w oparciu o stawki określone w kosztorysie (**Załącznik nr 2** do niniejszej Umowy), co nie wyłącza innych uprawnień Zamawiającego określonych niniejszą Umową, a w szczególności prawa do żądania zapłaty kar umownych.

§7

1. Wynagrodzenie będzie płatne w czterech transzach – po odbiorze bez uwag kolejnych etapów realizacji przedmiotu Umowy określonych w harmonogramie rzeczowo-finansowym stanowiącym Załącznik Nr 4 do Umowy, tj. po odbiorze:
 - a. etapu I (po zakończeniu spotkania PPM i uwzględnieniu przyjętych w trakcie tego spotkania ustaleń) – 60% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§6 ust. 1** Umowy,
 - b. etapu II (po zakończeniu zdjęć do spotu) – 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§6 ust. 1** Umowy,
 - c. etapu III (po zakończeniu postprodukcji spotu i udźwiękowieniu spotu) – 10% wynagrodzenia brutto o którym mowa w **§6 ust. 1** Umowy,
 - d. etapu IV (zakończeniu realizacji umowy) – 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§6 ust. 1** Umowy.
2. Podstawą zapłaty kolejnych transz wynagrodzenia będą łącznie: przyjęty i podpisany przez Zamawiającego bez uwag protokół zdawczo-odbiorczy potwierdzający prawidłowe wykonanie danej części (etapu) przedmiotu umowy (z zastrzeżeniem treści ust. 5 niniejszego paragrafu) oraz dostarczona do siedziby Zamawiającego, prawidłowo wystawiona faktura VAT.
3. Z zastrzeżeniem treści ust. 5 oraz ust. 8 niniejszego paragrafu, Wykonawca jest uprawniony do wystawienia faktury VAT nie wcześniej niż po podpisaniu przez Zamawiającego bez uwag protokołu zdawczo-odbiorczego danego etapu realizacji przedmiotu umowy, stwierdzającego prawidłowe jego wykonanie. Jeżeli według oceny Zamawiającego, wyrażonej w treści tego protokołu, przedmiot umowy bądź jego część będzie mieć wady stwierdzone w trakcie odbioru, Wykonawca zobowiązuje się do ich usunięcia w odpowiedni sposób zaakceptowany przez Zamawiającego oraz w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, nie krótszym niż 7 dni. W takim przypadku Wykonawca jest uprawniony do wystawienia



faktury wyłącznie po całkowitym usunięciu wad określonych w protokole odbioru. Do stwierdzenia usunięcia tych wad uprawniony jest Zamawiający, na piśmie pod rygorem nieważności. Strony wskazują następujące osoby upoważnione do realizacji niniejszej umowy, w tym do podpisywania protokołów:

- ze strony Zamawiającego – Paweł Lewandowski Dyrektor w Departamencie Instrumentów Marketingowych

- ze strony Wykonawcy –

4. Zapłata kolejnych transz wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy prowadzony przez
5. Zamawiający jest zobowiązany do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego lub do zgłoszenia uwag nie później, niż w terminie 2 dni od dnia przedstawienia przedmiotu umowy (lub danego etapu) do odbioru przez Wykonawcę. W przeciwnym wypadku przedmiotu umowy (lub odpowiedni etap) uważa się za odebrany z upływem ostatniego dnia terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym.
6. Po podpisaniu bez uwag protokołu zdawczo-odbiorczego, Zamawiający nie jest uprawniony do wycofania wcześniej wyrażonych akceptacji. W szczególności dotyczy to ustaleń powziętych po spotkaniu PPM. Natomiast Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłaszania uwag, również o charakterze estetycznym lub subiektywnym do przedkładanych przez Wykonawcę propozycji, które będą się pojawiać na dalszych etapach pracy nad spotem, a które nie były przedmiotem wcześniejszych akceptacji, z zastrzeżeniem, że Wykonawca nie jest zobowiązany do uwzględniania takich uwag w zakresie, w jakim podwyższałyby one koszty produkcji spotu.
7. Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia w postprodukcji wszystkich oznakowań komercyjnych firm, które znajdują się w spocie, o ile Zamawiający wprost nie zażąda ich pozostawienia.
8. Zamawiający nie może odmówić podpisania protokołu, o którym mowa w ust. 2 bez zastrzeżeń, jeżeli Wykonawca uwzględni zgłoszone przez Zamawiającego uwagi.

§8

1. W przypadku, gdy Wykonawca nie wykona przedmiotu umowy w całości w terminie końcowym określonym w § 5 ust. 1 Umowy, zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% kwoty brutto, o której mowa w § 6 ust. 1 za każdy dzień zwłoki w wykonaniu całości przedmiotu umowy, nie więcej jednak niż 10% kwoty wynagrodzenia brutto.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 35% kwoty brutto, określonej w § 6 ust. 1 Umowy.
3. Niezależnie od powyższych uprawnień Zamawiającego, jeżeli Wykonawca wykonuje przedmiot umowy w sposób wadliwy lub sprzeczny z Umową, Zamawiający wezwie Wykonawcę do należytego wykonywania przedmiotu Umowy, wyznaczając Wykonawcy dodatkowy odpowiedni termin nie krótszy niż 7 dni, a w razie niezastosowania się Wykonawcy do wezwania Zamawiającego w wyznaczonym terminie może powierzyć wykonanie przedmiotu umowy innemu podmiotowi na koszt i ryzyko Wykonawcy.
4. W razie poniesienia przez Zamawiającego szkody przewyższającej wysokość kar umownych zastrzeżonych w Umowie, Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania na zasadach ogólnych, przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.



5. W przypadku, gdy Wykonawca nie usunie wad przedmiotu umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, określonego § 6 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w usuwaniu wad, łącznie nie więcej jednak niż 5 % tej kwoty. W celu uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że okres usuwania przez Wykonawcę wady ani okres zwłoki w usunięciu wady, nie stanowią zwłoki rozumieniu w ust. 1 powyżej i nie dają Zamawiającemu prawa do naliczania kary umownej, o której mowa w ust. 1 powyżej.
6. Niezbędne modyfikacje przedmiotu umowy, stanowiące usunięcie jego wad, zostaną wykonane przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy, tj. Wykonawca nie ma prawa żądać z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
7. Zamawiający zastrzega sobie według swego wyboru – prawo potrącenia kar umownych z należnego Wykonawcy wynagrodzenia, na co Wykonawca wyraża niniejszym zgodę.
8. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w przypadku naruszenia przez strony zobowiązań wynikających z umowy, w szczególności opóźnienia lub niewykonania któregokolwiek z postanowień Umowy, w terminie 10 dni od stwierdzenia naruszenia.
9. Skorzystanie przez Zamawiającego z prawa odstąpienia, nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do dochodzenia naliczonych do chwili odstąpienia kar umownych przewidzianych Umową, jak również odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przenoszącej zastrzeżone kary umowne.
10. Strony uzgadniają, że w razie naliczenia przez Zamawiającego kary umownej, Zamawiający wystawi notę obciążeniową na kwotę naliczonej kary.

§9

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy autorskie prawa majątkowe do spotu i zdjęć oraz innych utworów powstałych w związku z realizacją Umowy („Dzieło”), z chwilą podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 1 następuje na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji określonych w art. 50 i art. 47 ustawy z dnia 4 lutego 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U z 2006r Nr 90 poz.631, z późn. zmianami). Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do Dzieła, w szczególności na następujących polach eksploatacji :
 - a) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania Dzieła – wytwarzanie egzemplarzy utworów techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania Dzieła – odtworzenie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym poprzez sieć Internet oraz w: TV, kino oraz elektroniczne nośniki outdoor i indoor pozwalające na emisję filmu;
 - c) wprowadzanie utworu do pamięci komputera;
 - d) Zamawiający może dokonywać skrótów montażowych spotu zrealizowanego przez Wykonawcę i korzystać z takich skrótów w takim zakresie i terminie, jak ze spotu.
 - e) Wykorzystywanie w związku z działalnością Zamawiającego.



3. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy Wykonawca zobowiązuje się, nabyć niezwłocznie prawa majątkowe (bądź uzyskać stosowne licencje), w tym autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów, przedmiotów praw pokrewnych i innych materiałów wykorzystywanych w ramach realizacji przedmiotu umowy, stworzonych przez osoby trzecie (w szczególności przez fotografów, kompozytorów, modelki, modeli i ilustratorów) lub im przysługujących, w zakresie koniecznym do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do utworów wytworzonych w związku z realizacją Umowy. Dla uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Strony potwierdzają, że w przypadku, gdy Wykonawca przedstawi do odbioru przez Zamawiającego dany utwór, oznacza to, że Wykonawca gwarantuje, iż nabył skutecznie prawa majątkowe w zakresie, o którym mowa w zdaniach poprzedzających.
4. Wykonawca każdorazowo na żądanie Zamawiającego przedstawi Zamawiającemu dokumentację, w jakim zakresie nabył dane prawa autorskie lub licencje od osób trzecich. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych.
5. Dodatkowo Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe w ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 Umowy w celu autopromocji Zamawiającego podczas spotkań, konferencji, targów i imprez branżowych oraz w ramach wewnętrznych prezentacji Zamawiającego (niepublicznych).
6. W przypadku wystąpienia wobec Zamawiającego przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich do utworów, praw pokrewnych lub naruszenia prawa do wizerunku, które to prawa lub zgody zostały udzielone przez Wykonawcę Zamawiającemu lub nabyte przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego i Zamawiający korzystał z nich zgodnie z Umową, Zamawiający zobowiązuje się do niezwłocznego, nie później niż w terminie 5 dni roboczych, zawiadomienia Wykonawcy o takim fakcie. Wykonawca zajmie pisemnie stanowisko w zakresie ww. wystąpienia niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od poinformowania go przez Zamawiającego. W przypadku sporu sądowego Wykonawca zobowiązuje się do wspólnego występowania w postępowaniu sądowym po stronie Zamawiającego (jako pozwany, powód lub interwenient, jeżeli będzie to możliwe w danym postępowaniu). W przypadku, gdy dokonywane zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy korzystanie przez Zamawiającego z Dzieła stanowić będzie stwierdzone prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego naruszenie autorskich praw majątkowych, osobistych, praw do artystycznego wykonania lub dóbr osobistych osób, które wniosły wkład twórczy w realizację Dzieła, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu na rzecz Zamawiającego zasądzonych od niego kwot, w tym kosztów zastępstwa procesowego, chyba że Zamawiający nie zawiadomił Wykonawcy o takim roszczeniu zgodnie z postanowieniem zdania pierwszego.
7. Wykonawca zobowiązuje się uzyskać własnym staraniem i na własny koszt wszelkie zgody i zezwolenia, zarówno publicznoprawne jak i prywatnoprawne, niezbędne do prawidłowego zrealizowania Dzieła i ponosić będzie na zasadach ogólnych odpowiedzialność w razie faktycznego braku uzyskania takowych zgód bądź zezwoleń, a w szczególności naprawi Zamawiającemu wszelkie szkody rzeczywiste, jakie powstaną po stronie Zamawiającego, w tym w szczególności koszty kar bądź opłat, w szczególności tych o charakterze administracyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych Umową w zakresie praw autorskich znajdą zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2006r. Nr 90 poz. 631 z późn. Zm.), zaś w pozostałym zakresie – przepisy Kodeksu cywilnego.



§10

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część. W przypadku, kiedy Umowa nie przewiduje wprost określonej formy komunikacji pomiędzy Stronami lub formy składania oświadczeń, Strony za skuteczną uznają komunikację i oświadczenia przesyłane drogą elektroniczną na adresy e-mail określone w ust. 3 poniżej. W przypadku, kiedy Umowa wymaga składania określonych oświadczeń lub zawiadomień na piśmie, będą one przesyłane listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, przesyłką kurierską lub doręczane bezpośrednio za pokwitowaniem odbioru, na adresy Stron wskazane w komparycji Umowy. Wszelkie oświadczenia i zawiadomienia związane z Umową doręczone na wskazane powyżej adresy będą uznane za doręczone skutecznie, chyba że Strona powiadomi drugą Stronę na piśmie o zmianie adresu, przed wysłaniem przez Stronę danego zawiadomienia lub oświadczenia.
2. Każda zmiana adresu stron wymaga powiadomienia o tym strony drugiej pod rygorem uznania pisma skierowanego pod adres dotychczasowy za doręczony.
3. Osobami upoważnionymi do kontaktu w zakresie realizacji Dzieła są ze strony:
 - 3.1. Polskiej Organizacji Turystycznej:
Pan Dyrektor Paweł Lewandowski (pawel.lewandowski@pot.gov.pl)
Pani Dorota Zadrozna (dorota.zadrozna@pot.gov.pl)
 - 3.2. Wykonawca
.....

Osoby wskazane powyżej po uzyskaniu stosownego upoważnienia do działania w imieniu Zamawiającego we wskazanym zakresie będą uprawnione do dokonywania koniecznych akceptacji, zatwierdzeń i odbiorów w zakresie wynikającym z udzielonego upoważnienia. Każdej ze Stron przysługuje prawo do zmiany upoważnionej przez nią osoby poprzez doręczenie drugiej Stronie pisemnego oświadczenia w tym przedmiocie.

§11

Wykonawca odpowiada za oznakowanie Dzieła zgodnie z wymogami Unii Europejskiej dla działań realizowanych ze środków unijnych w sposób wskazany dokładnie podczas spotkania PPM przez Zamawiającego.

§12

Wszelkie ewentualne spory powstałe na tle realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§13

Umowa została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach – jeden egzemplarz dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.



§15

1. Wykonawca może powierzyć wykonywanie części obowiązków Wykonawcy określonych w Umowie osobie trzeciej bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Zamawiającego.
2. Wykonawca nie może przenieść wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie.

§16

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności, powodującej że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej umowy, Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie części wynagrodzenia, tj. za faktycznie wykonane i odebrane przez Zamawiającego bez uwag części (etapy) Dzieła do dnia odstąpienia od niniejszej umowy. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie.
2. Poza przypadkami określonymi wprost w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a) naruszenia przez Wykonawcę praw autorskich lub praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, związanego z Przedmiotem niniejszej Umowy,
 - b) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
3. Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje również Zamawiającemu w szczególności, w przypadku, gdy Ministerstwo Gospodarki (Instytucja Pośrednicząca dla Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka) odmówi dalszego współfinansowania projektu, do czego jest uprawniona na mocy umowy o dofinansowanie projektu w ramach Działania 6.3 POIG „Promujmy Polskę Razem”, o ile Zamawiający zawiadomi na piśmie o tym fakcie Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia pozyskania informacji. W zakresie zapłaty wynagrodzenia zastosowanie mają postanowienia ust. 1 powyżej.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki:

1. załącznik nr 1 – zapytanie ofertowe w pełnej wersji,
2. załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy,
3. załącznik nr 3 – scenariusz spotu reklamowego wybranego do realizacji,
4. załącznik nr 4 – harmonogram rzeczowo-finansowy,