



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



INTERCONTINENTAL®
WARSZAWA

SEMINARIUM

„PRODUKTY TURYSTYCZNE A POTENCJAŁ RYNKU
KRAJÓW ZATOKI PERSKIEJ”

Warszawa, 16.07.2014



POTENCJAŁ RYNKÓW ZATOKI PERSKIEJ DLA POLSKICH FIRM TURYSTYKI MEDYCZNEJ I SPA



Move Your Imagination



ZATOKA PERSKA. Ogólna charakterystyka

W obrębie Zatoki Perskiej leży 6 krajów:

1. Arabia Saudyjska
2. Bahrajn
3. Katar
4. Kuwejt
5. Oman
6. Zjednoczone Emiraty Arabskie

Należą do nich najbogatsze złoża ropy naftowej na świecie, z wyjątkiem Bahrajnu i Omanu, które takich złóż nie posiadają i są mniej zamożne od pierwszej czwórki.

Państwa Zatoki Perskiej, łączy wiele podobieństw:

- wysoki poziom rozwoju ekonomicznego – zwłaszcza Arabii Saudyjskiej, Kuwejtu, ZEA i Kataru;
- ustrój polityczny – monarchia konstytucyjna (ZEA, Kuwejt, Bahrajn) i monarchia absolutna (Arabia Saudyjska, Katar, Oman);
- państwowa religia – muzułmańska. Poza Arabią Saudyjską i Omanem kraje Zatoki posiadają stosunki dyplomatyczne z Watykanem
W ZEA konstytucja gwarantuje nie-muzułmanom wolność wyznania;
- język – arabski. Jednolitość językowa obok religijnej wpływa na poczucie tożsamości i jedności w Zatoce Perskiej;
- położenie geograficzne i klimat.

Podstawowe dane:

Państwo	Stolica	Populacja	Powierzchnia (km2)	PKB (nominalne) (mld USD)	PKB per capita (USD)	Waluta
Arabia Saudyjska	Rijad	28 146 656	2 149 690	467.7	21 300	Rial saudyjski
Bahrajn	Manama	718 306	665	19.68	37 200	Dinar Bahrajnu
Kuwejt	Kuwejt	2 596 799	17 820	159.7	60 800	Dinar kuwejcki
Katar	Ad-Dauha	824 789	11 437	116.9	101 000	Rial katarski
Oman	Maskat	3 311 640	212 460	56.32	20 400	Rial omański
ZEA	Abu Zabi	4 621 399	83 600	270	40 400	Dirham



ZATOKA PERSKA. Wyjazdy zagraniczne

Mieszkańcy Zatoki Perskiej:

- Obywatele – cieszą się bardzo wysokim statusem materialnym i licznymi przywilejami, stanowią mniejszość w swoich krajach
- Pozostali stali mieszkańcy, lecz nie posiadający obywatelstwa – o niskim i średnim statusie materialnym
- Azjaci, Europejczycy i inni przedstawiciele cywilizacji zachodnich przybywający w Zatoce Perskiej czasowo, często na wieloletnich kontraktach

Długodystansowe wyjazdy obywateli odbywają się przede wszystkim do Europy i cechują je:

- Długie pobyty – na kilka lub wiele tygodni, a nawet kilka miesięcy jeśli wyjazdy mają na celu leczenie i rehabilitację. Są również spowodowane chęcią ucieczki na cały okres letni od wysokich temperatur, które przekraczają 50 stopni C.
- Podróżowanie w kilku- lub wieloosobowych grupach rodzinnych.
- Korzystanie z luksusowych usług.

Czynnikami, które decydują o wyborze danej destynacji są:

- Bezpieczeństwo
- Przyjazne nastawienie mieszkańców do cudzoziemców / gości krajów arabskich
- Bogata oferta w zakresie produktów luksusowych, w tym najwyższy standard hoteli/ośrodków spa/ośrodków wellness i ośrodków medycznych, najszerszy zakres ich usług.
- Możliwość bezpośredniego przelotu do danej destynacji

Najliczniej podróżują do Europy, w tym również do Polski, obywatele Arabii Saudyjskiej.

Przyjazdy do Polski z krajów Zatoki Perskiej, wg korzystających z bazy noclegowej:

Liczba przyjazdów w poszczególnych latach					
KRAJ ZATOKI PERSKIEJ	2008	2009	2010	2011	2012
Bahrajn	112	157	213	159	177
Kuwejt	462	519	484	676	573
Oman	24	40	96	26	160
Katar	46	297	285	237	2 691
Arabia Saudyjska	659	1 022	1 476	2 216	3 202
Zjednoczone Emiraty Arabskie	748	1 080	989	1 271	1 740





ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE. Wyjazdy zagraniczne

Wydatki obywateli ZEA na podróże zagraniczne

Spośród krajów Zatoki Perskiej, ZEA znajdują się na pierwszym miejscu pod względem wydatków na turystykę wyjazdową.

W 2012 r. kwota wydatkowana przez obywateli ZEA na podróże zagraniczne wyniosła 15,1 mld. USD.

Przeciętne wydatki na osobę: około 59.000–67.000 zł, w tym przelot i zakwaterowanie.

PKB brutto na 1 mieszkańca wynosi: 43 876 USD (w 2013 r.)

Liczba wyjazdów ze ZEA

ZEA znajdują się na drugim – po Arabii Saudyjskiej – pod względem liczby wyjazdów z Zatoki Perskiej.

W 2012 r. ze ZEA wyjechało 4,1 mln turystów (wg *European Tourism in 2013: Trends & Prospects (Q1/2013)*)

Spośród nich 2,9 mln odwiedziło kraje Bliskiego Wschodu, a 1,2 mln (29% ogółu) podróżowało dalej - w tym do Europy 700 tys.

Wyjazdy do Europy

stanowią 58,5 % udziału w rynku długodystansowych wyjazdów z ZEA. W 2012 r. ze ZEA wyjechało:

- do Europy Północnej - 268 tys.
- do Europy Zachodniej - 312 tys.
- do Europy Południowej - 100 tys.
- do Europy Środkowo-Wschodniej – 11 tys.

Oczekuje się, że liczba podróży do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, wzrośnie do 2017 roku o 40%.

Wyjazdy obywateli ZEA

Rynek wyjazdów do Europy ze ZEA tworzy 1,4 mln osób (15% mieszkańców kraju) .

Corocznie, poza kilkoma krótkimi wyjazdami krótkodystansowymi o charakterze odwiedzin rodziny i przyjaciół w innych krajach arabskich, obywatele planują jeden długi wyjazd wakacyjny trwający kilka tygodni z liczną rodziną, który jest podejmowany w czasie wakacji szkolnych.

Oczekują szerokiego zakresu usług – różnych dla poszczególnych uczestników: rozrywek dla dzieci, zakupów, imprez kulturalnych, klubów nocnych. Obywatele Emiratów preferują spersonalizowane programy wyjazdowe dostosowanych do ich specyficznych potrzeb, szukają też bardziej autentycznych doświadczeń, niż zwykle atrakcje turystyczne. Są gotowi płacić za te dodatkowe usługi, oczekując bardzo dobrej jakości. Na czas pobytu planowane są bardzo często zabiegi medyczne, rehabilitacyjne, spa, które są niedostępne w ZEA. Często są to też główne cele podróży obywateli ZEA do Europy.





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



INTERCONTINENTAL®
WARSZAWA

ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE. Wyjazdy zagraniczne

Organizacja podróży do Europy

Wg badań Czeskiej Organizacji Turystycznej, obywatele ZEA poszukując destynacji na wyjazd do Europy korzystają z:

- marketignu szeptanego – 56%
- wyszukiwarek internetowych - 43%
- stron internetowych narodowych organizacji turystycznych - 39%
- biura podróży - 19%

Pomocy biur podróży potrzebują zarówno ci, którzy wybrali wcześniej destynację i dążą do optymalnego zorganizowania wyjazdu, oraz ci podróżujący którzy nie są zdecydowania co do kierunku wyjazdu, lecz mają szczegółową listę kryteriów, jakie musi spełniać pożądana destynacja: np. jakość usług, walory przyrodnicze, pogoda, bezpieczeństwo. Jest więc ważne, aby biura podróży były zaopatrzone w szczegółową i aktualną informację o destynacjach. Usługi biur mają znaczenie również z powodu konieczności uzyskania wiz Schengen.

Wizy

Na wzrost przyjazdów do danej destynacji zawsze wpływa zwolnienie z obowiązku wizowego. W związku ze zwolnieniem obywateli polskich z obowiązku wizowego do ZEA od marca 2014 r. oczekuje się, że na zasadzie wzajemności wizy polskie dla obywateli ZEA również zostaną zniesione. Trwają rozmowy mogące doprowadzić do zgody krajów Schengen na zwolnienie Emiratów z wiz wjazdowych, a decyzji należy spodziewać się na początku 2015 r.

Obywatele pozostałych krajów Zatoki Perskiej również podlegają na razie obowiązkowi wizowemu.

Przeloty

Biorąc pod uwagę, że obywatele ZEA zdecydowanie preferują destynacje do których istnieje możliwość bezpośredniego przelotu, bardzo korzystne jest istnienie bezpośredniego, codziennego połączenia pomiędzy Dubajem a Warszawą liniami Emirate Airlines. Przy okazji warto wspomnieć o bezpośrednich codziennych przelotach łączących Doha i Warszawę za pośrednictwem Qatar Airways.

Move Your Imagination





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



INTERCONTINENTAL®
WARSZAWA

Doświadczenia regionu V-4 w obsłudze gości z Zatoki Perskiej

Wiele ośrodków medycznych, spa i wellnes regionu wyszehradzkiego ma już za sobą kilka lat współpracy z klientami z Zatoki Perskiej. Zmiany kulturowo-społeczne są na tyle szybkie w krajach Zatoki Perskiej, zwłaszcza w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, że obsługa, która wydawała się trudna jeszcze kilka lat temu, obecnie nie stanowi już tak dużego problemu (np. coraz rzadziej wymagane jest mięso „halal”). Jednocześnie ośrodki nauczyły się elastyczności w obsłudze takich gości, choć czasami wiąże się to zmianami w funkcjonowaniu, które mają wpływ na resztę gości (np. zamykanie w określonych godzinach basenu do dyspozycji tylko jednej rodziny arabskiej). Niektóre ośrodki są w stanie zapewnić - w razie zaistnienia takich wymagań - asystę anglo- lub nawet arabsko-języczną pełniącą funkcję szofera, przewodnika, tłumacza i osoby do załatwiania wszelkich spraw organizacyjnych na miejscu, który przy tym musi cechować się znajomością kultury i religii muzułmańskiej aby móc dostosować się do standardów kulturowych rodziny arabskiej.

Działania promocyjne krajów V-4 w Zatoce Perskiej

Czeska Organizacja Turystyczna oraz Węgierska Organizacja Turystyczna od kilku lat prowadzą kampanię w szeregu krajów arabskich, w tym w krajach Zatoki Perskiej (głównie w: ZEA, Kuwejcie i Arabii Saudyjskiej). Korzystają przy tym ze standardowych narzędzi promocji, a dzieje się to przy wsparciu wielu podmiotów branży turystycznej Czech i Węgier.

Jest to czas kiedy region Europy Centralnej stał się już rozpoznawalny, a jednocześnie w ciągu kilku/kilkunastu lat w Zatoce Perskiej może powstać zaspakajająca lokalne potrzeby sieć wysoko wyspecjalizowanych ośrodków medycznych, a wtedy wyjazdy do Europy w celach medycznych i spa mogą częściowo stracić na znaczeniu. Europa, w tym nasz region, zawsze będzie jednak atrakcyjny dla mieszkańców Zatoki Perskiej, którzy zawsze będą poszukiwać destynacji ciekawych pod względem kulturowym, oraz schronienia przed uciążliwymi temperaturami lata.

Move Your Imagination





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



INTERCONTINENTAL®
WARSZAWA

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

www.polska.travel

Move Your Imagination

