

Finansowanie ze środków UE projektów z obszaru turystyki na poziomie krajowym

Anna Zabłocka- Szyber

**Wicedyrektor Departamentu Funduszy Europejskich
Polska Organizacja Turystyczna**



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

UNIA
EUROPEJSKA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Działanie 6.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 – Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym

Polska Organizacja Turystyczna w bieżącej perspektywie finansowej, tj. obejmującej lata 2007-2013, pełni rolę **Instytucji Wdrażającej** dla **Działania 6.4 Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym** Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. W ramach tego Działania POT nadzoruje realizację, jak również rozlicza projekty inwestycyjne z zakresu turystyki o charakterze unikatowym i randze ogólnopolskiej. Wsparciem finansowym objętych zostało **21 przedsięwzięć z listy projektów indywidualnych** Ministra Infrastruktury i Rozwoju, mających szanse tworzyć obraz nowoczesnej polskiej turystyki, kreując produkty turystyczne, które staną się największymi, flagowymi atrakcjami, wykorzystywanymi w działaniach promocyjnych Polski.



Działanie 6.4 – Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym

W gronie Beneficjentów, którzy mogli aplikować o środki w ramach tego instrumentu wsparcia są podmioty administracji samorządowej i rządowej, organizacje pozarządowe, izby gospodarcze, fundacje, stowarzyszenia non–profit oraz przedsiębiorcy.

Alokacja na Działanie wynosi 138 mln Euro, przy założeniu minimalnej całkowitej wartości przedsięwzięcia na poziomie 10 mln zł.

Do dnia 22 maja 2014 r. na rzecz Beneficjentów Działania 6.4 PO IG dokonano płatności w kwocie **425 685 129,71 zł, co stanowi 73,83 % wykorzystania alokacji.**



Projekty w ramach Działania 6.4 PO IG



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Projekty z zakresu turystyki kulturowej:

- *Śladem europejskiej tożsamości Krakowa - szlak turystyczny po podziemiach Rynku Głównego*
- *Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny*
- *Szlaki nowej przygody w zabytkowej Kopalni Soli „Wieliczka”*
- *Toruń - Hanza nad Wisłą*
- *Europejski Ośrodek Kultury Technicznej i Turystyki Przemysłowej*
- *Centrum Dziedzictwa Szkła w Krośnie*
- *Południowo-zachodni Szlak Cysterski Zamość miasto UNESCO, Pomnik Historii RP produktem turystycznym polskiej gospodarki*
- *Zamość miasto UNESCO, Pomnik Historii RP produktem turystycznym polskiej gospodarki*
- *Hala Stulecia we Wrocławiu – Centrum Innowacyjności w Architekturze i Budownictwie*
- *Interaktywne Centrum Historii Ostrowa Tumskiego w Poznaniu – kolebki państwowości i chrześcijaństwa w Polsce*
- *Rewitalizacja Kanału Elbląskiego na odcinkach: Jezioro Družno – Miłomłyn, Miłomłyn – Zalewo, Miłomłyn – Ostróda – Stare Jabłonki*



Projekty w ramach Działania 6.4 PO IG



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Projekty z zakresu turystyki aktywnej i uzdrowskowej:

- *Międzynarodowy turystyczny produkt markowy „Uzdrowiska Kłodzkie”*
- *Termy Cieplickie - Dolnośląskie Centrum Rekreacji Wodnej*
- *Program Ożywienia Dróg Wodnych w Gdańsku*
- *Wykorzystanie walorów rzeki Wisły w celu budowy wspólnego produktu turystycznego przez Kazimierz Dolny, Puławy i Janowiec*
- *Turystyka w siodle - infrastruktura innowacyjnego i unikatowego produktu turystycznego*
- *Pętla Żuławska – rozwój turystyki wodnej. Etap I*
- *Zachodniopomorski Szlak Żeglarski - sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego*
- *Bug – rajem dla turysty*
- *Warszawski Węzeł Wodno – Rowerowy „Pedałuj i płyń” (bike & sail) – etap I*

Projekty z zakresu turystyki biznesowej:

- *Wschodnioeuropejskie Centrum Kongresowo - Sportowe „Arłamów”*



Dotychczasowe efekty Działania 6.4 PO IG



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Do tej pory z produktów turystycznych powstałych w wyniku wsparcia skorzystało 3,5 mln osób.
- Wybudowano 249 obiektów turystycznych i rekreacyjnych.
- Przebudowano 161 obiektów turystycznych i rekreacyjnych.
- Przebudowano 19 obiektów dziedzictwa kulturowego.
- Wybudowano ponad 5,5 tys km szlaków turystycznych.



Wsparcie sieciowych produktów turystycznych w PO Polska Wschodnia, 2014-2020



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Oś priorytetowa: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działanie: Tworzenie i rozwój sieciowych produktów turystycznych o znaczeniu co najmniej ponadregionalnym

Instytucja Pośrednicząca: Polska Organizacja Turystyczna



Cel wsparcia

Inicjowanie i rozwijanie działalności gospodarczej, w szczególności w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), w celu aktywizacji społeczności lokalnych oraz tworzenia nowych miejsc pracy, stanowiących także atrakcyjną alternatywę dla pracy w rolnictwie.

Powyższe przyczyni się do podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej makroregionu na rynku krajowym i międzynarodowym.

Wsparcie uzyskają **przedsięwzięcia inwestycyjne** prowadzące do stworzenia konkurencyjnych, komercyjnych, **sieciowych produktów turystycznych o charakterze ponadregionalnym**, przy jednoczesnym zachowaniu chłonności terenów turystycznych i ich pojemności turystycznej.



Cel wsparcia

W ramach działania:

- priorytetowo traktowane będą produkty o największym wpływie na aktywizację przedsiębiorczości w sektorze MŚP,
- wsparcie uzyskają przedsięwzięcia integrujące działalność MŚP w obrębie klastrów lub konsorcjów członków inicjatyw klastrowych,
- dofinansowanie uzyskają projekty przewidujące wsparcie dla obiektów stanowiących wysokiej jakości atrakcje turystyczne,
- wsparcie ukierunkowane będzie na zapewnienie zwiększenia ruchu turystycznego spoza obszaru Polski wschodniej,
- realizowane będą inwestycje wpływające na wydłużenie dotychczasowego sezonu turystycznego.



Sieciowy produkt turystyczny

Gotowa do sprzedaży spakietyzowana oferta, oparta o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, punktów obsługi, obiektów, funkcjonujących jako jedna **spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu.**

Rdzeń oraz podstawę kreowania marki takiego produktu powinny stanowić nie więcej niż **trzy główne (flagowe) atrakcje turystyczne.**

Skala oddziaływania produktu powinna być co najmniej **ponadregionalna**. Oznacza to, że w ramach utworzonego produktu, ruch turystyczny powinien w dużej mierze być generowany spoza regionu (województwa lub województw), na terenie którego produkt został utworzony.



Sieciowy produkt turystyczny

Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 27 września 2011 r. w sprawie Europy jako najpopularniejszego kierunku turystycznego na świecie – nowe ramy polityczne dla europejskiego sektora turystycznego podkreśla znaczenie kontynuowania działań na rzecz **łączonych produktów turystycznych**.

Komisja Europejska zachęca do różnicowania oferty turystycznej poprzez waloryzowanie na skalę europejską **tematycznych produktów turystycznych** (Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, Europa – najpopularniejszy kierunek turystyczny na świecie – nowe ramy polityczne dla europejskiego sektora turystycznego).

Komitet Ekonomiczno-Społeczny sugeruje rozwój **wyspecjalizowanych form turystyki tematycznej** w ramach zakrojonej na europejską skalę polityki dywersyfikacji oferty i uwzględniania nowo powstających rynków (Opinia Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego w sprawie komunikatu Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów „Europa – najpopularniejszy kierunek turystyczny na świecie – nowe ramy polityczne dla europejskiego sektora turystycznego” (2011/C 376/08)).



Zakres wsparcia

Każdy projekt będzie **obejmować łącznie**: inwestycje w spójną infrastrukturę produktów turystycznych, rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych, działania promujące produkt turystyczny (ściśle związane z realizowanymi inwestycjami), opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, szkolenia dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania ww. standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek.



Beneficjenci i grupy docelowe

Beneficjenci: inicjatywy klastrowe (z co najmniej 70% liczbowym udziałem MŚP oraz 70% udziałem MŚP w wartości kosztów kwalifikowalnych projektu), konsorcja członków inicjatyw klastrowych (z co najmniej 70% liczbowym udziałem MŚP oraz 70% udziałem MŚP w wartości kosztów kwalifikowalnych projektu).

Wybór projektów do dofinansowania odbywać się będzie w trybie **konkursowym**.



Wartość projektu

Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych: **20 mln zł**

Minimalny udział wydatków inwestycyjnych w wartości kosztów kwalifikowalnych: **80%**

Minimalny udział wydatków inwestycyjnych dotyczących atrakcji, obiektów stanowiących **rdzeń wspieranego produktu turystycznego** oraz podstawę tworzenia jego marki: **40% wszystkich kosztów kwalifikowalnych przeznaczonych na część inwestycyjną projektu**



Forma finansowania: **Dotacja**

Alokacja na działanie: **130 mln EUR**

Pomoc publiczna

Z uwagi na ukierunkowanie wsparcia na pobudzanie przedsiębiorczości, a tym samym komercyjny charakter wytworzonych produktów turystycznych dofinansowanie udzielane jest w formie pomocy publicznej, tj. **regionalnej pomocy inwestycyjnej oraz pomocy *de minimis***.



Szkolenia dla członków inicjatyw klastrowych lub konsorcjów powołanych w oparciu o inicjatywy klastrowe realizujących projekt w zakresie przestrzegania jednolitych standardów funkcjonowania i promocji powstałego produktu turystycznego oraz jego wprowadzenia na rynek.

Do **10%** wartości wydatków kwalifikowanych projektu.



Komplementarność z RPO

- **Priorytet inwestycyjny 3.2 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu internacjonalizacji.**
- **Priorytet inwestycyjny 3.3 Wspieranie tworzenia i poszerzenia zaawansowanych zdolności w zakresie rozwoju produktów i usług we wszystkich województwach.**
- **Priorytet inwestycyjny 2.3 Wzmocnienie zastosowań TIK dla e-administracji, e-uczenia się, e-włączenia społecznego, e-kultury i e-zdrowia.**
- **Priorytet inwestycyjny 6.3 Ochrona, promocja i rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego.**
- **Priorytet inwestycyjny 6.4 Ochrona i przywrócenie bioróżnorodności, ochrona i rekultywacja gleby oraz promowanie systemów ochrony ekosystemów, w tym programu NATURA 2000 oraz zielonej infrastruktury.**
- **Priorytet inwestycyjny 8.2 Wspieranie wzrostu gospodarczego sprzyjającego zatrudnieniu poprzez rozwój potencjału endogenicznego jako elementu strategii terytorialnej dla określonych obszarów, w tym poprzez przekształcanie upadających regionów przemysłowych i zwiększenie dostępu do określonych zasobów naturalnych i kulturalnych oraz ich rozwój.**
- **Priorytet inwestycyjny 9.2 Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności na obszarach miejskich i wiejskich.**





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Dziękuję za uwagę.

