



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Warszawa, 23.04.2014 r.

Informacja prasowa

„Warszawa zagra w filmie czyli Polska w Bollywood”

Kampania promocyjna Polski w Indiach.

Wielkie kino zagościło w Polsce. Trwają zdjęcia do wysokobudżetowej produkcji Bollywood „Kick”. W filmie grają niezwykle popularni w Indiach: Salman Khan (15,5 mln polubień na Facebooku), Jacqueline Fernandez (4,5 mln polubień na FB) oraz Randeep Hooda (ponad 200 tysięcy polubień na FB). Gwiazdy kinematografii indyjskiej a także Sajid Nadiadwala - reżyser, producent Nadiadwala Grandsons Entertainment PVT LTD, mający na swoim koncie wiele kasowych produkcji, są gwarancją sukcesu „Kick”. Film obejrzy w Indiach około 100 milionów odbiorców. Dystrybucja będzie też prowadzona na terenie Pakistanu, Indonezji, Tajlandii, Chin, Japonii, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Niemiec, Holandii i Wlk. Brytanii.

Od 2013 r. Polska Organizacja Turystyczna realizuje na rynku indyjskim dużą kampanię promocyjną „Lubię Polskę!” adresowaną także do indyjskiej branży filmowej. W tym czasie zostały zrealizowane podróże studyjne dla producentów filmowych i agentów lokacji oraz warsztaty filmowe w Bombaju dla filmowców polskich i indyjskich. W spotkaniach wzięło udział prawie 100 indyjskich podmiotów z branży filmowej. Fakt, że to Warszawa została wybrana przez producentów filmu „Kick” jest widocznym efektem skierowania uwagi na kinematografię indyjską w kampanii. Dzięki takim działaniom oraz współpracy z Film Polska Productions i Urzędem Miasta Warszawy udało się zainteresować Polską, jednego z największych producentów filmowych na tym rynku.

„Kiedy dowiedzieliśmy się, że Sajid Nadiadwala planuje realizację swojego najnowszego megahitu w Europie postanowiliśmy skupić wszelkie nasze działania na przekonaniu go, że Warszawa jest doskonałym miejscem na produkcje na bardzo wysokim, światowym poziomie. Cieszymy się, że starania te przyniosły sukces w postaci pozyskania filmu fabularnego "Kick", który - wspólnie z indyjskimi partnerami – możemy realizować w gościnnej Warszawie”. – mówi Maciej Żemojcin – Wiceprezes Film Polska Productions.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Polska Organizacja Turystyczna

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dzięki wielomilionowej publiczności i popularności, jaką cieszą się produkcje Bollywood - i to nie tylko w Indiach - kraje, w którym toczy się akcja filmu stają się celem podróży turystów. W szczególności mieszkańcy Indii często podróżują do miejsc, w których ich ulubieni bohaterowie przeżywają swoje przygody. Warszawa stała się tłem, zapadającym w pamięć, wielu brawurowych akcji filmu, co niewątpliwie przyczyni się do zwiększenia jej rozpoznawalności w krajach gdzie film będzie pokazywany. *„Trzeba pamiętać, że filmy wyprodukowane w Indiach oglądają miłośnicy na całym świecie. To dla Warszawy nowa możliwość pokazania się i przyciągnięcia turystów, budowania pozytywnej marki miasta”* – mówi Michał Olszewski, zastępca Prezydenta m.st. Warszawy

„Doświadczenie innych krajów pokazuje, że siła kinematografii indyjskiej w promocji jest nie do przecenienia. Potencjał promocyjny kinematografii indyjskiej wykorzystuje już wiele krajów między innymi Hiszpania i Szwajcaria. Przykład miast w Szwajcarii - znanych z filmów Bollywood - do których przyjeżdżają nowożeńcy z Indii, to tylko jeden z wielu” – mówi Rafał Szmytke Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej. *„W kampanii „Lubię Polskę” wykorzystaliśmy w reklamach stylistykę nawiązującą kolorystyką i baśniową narracją do estetycznych kanonów Bollywood. W bajkowej scenerii bohaterowie reklam i spotu promocyjnego zapraszają do Polski a hasło kampanii - Przyjeźdź i znajdź swoją historię – w kontekście akcji filmu „Kick” - nabiera nowego znaczenia”* – mówi Rafał Szmytke Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej. *„Liczymy, że to nie ostatnie tego typu działanie, które wpisuje się w strategię promocyjną, nie tylko naszej Organizacji, ale również miasta stołecznego Warszawy”* – dodaje Szmytke

W kampanii „Lubię Polskę!” oprócz działań w prasie i Internecie został także opracowany w formie aplikacji na telefony komórkowe (platformy iOS i Android) przewodnik po plenerach w Polsce. W jego treści zostały uwzględnione praktyczne informacje dla zagranicznego producenta filmowego planującego produkcję w Polsce, w tym między innymi: zdjęcia różnorodnych plenerów z opisem i wskazaniem lokalizacji na mapie (lokacje), adresy miejskich biur filmowych (film commission), informacje o zezwoleniach niezbędnych przy realizacji produkcji, wykaz dostępnych w Polsce mechanizmów finansowania produkcji filmowej, baza firm dostarczających sprzęt i usługi do realizacji filmów oraz informacje praktyczne dotyczące podróży i pobytu w Polsce.



W 2013 roku około 15 mln obywateli Indii odbyło podróż zagraniczną, z czego 60% w celach biznesowych. Tourism Australia szacuje, że do roku 2020 liczba ta wyniesie aż 50 mln. Po Chinach jest to najszybciej rosnący rynek turystyki wyjazdowej. Obserwujemy wzrost turystyki biznesowej do Polski z Indii. Trzeba przy tym dodać, że Indusi podróżujący w celach biznesowych często zabierają ze sobą w podróż rodzinę i przyjaciół tym samym pobyt o charakterze biznesowym wydłuża się i staje się rekreacyjnym połączonym ze zwiedzaniem i zakupami w Polsce.

Przeciętny Indus spędza w Polsce 3 noce i spędza je w hotelach 3-4* lub 4-5* (turyści biznesowi). W 2013 roku noclegi w turystycznych obiektach noclegowych wzrosły o 11,2% i wyniosły 38 487. Turyści z Indii, którzy przyjeżdżają do Polski upodobali sobie najbardziej Warszawę, Kraków oraz obiekty wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa kulturowego UNESCO. Obok tych miast popularnością cieszy się także Zakopane - z jego swoistą atmosferą, architekturą i kulturą. Na trasach swojej podróży poszukują też możliwości dokonania zakupów, w tym przedmioty tradycyjnego rękodzieła, pamiątki i odzież.

Kontakt dla mediów

Katarzyna Draba – Rzecznik prasowy Polskiej Organizacji Turystycznej

Tel. 606 909 202, e-mail: Katarzyna.draba@pot.gov.pl

Bartosz Milczarczyk – Rzecznik prasowy Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy

Tel. 726 086 525, e-mail: b.milczarczyk@um.warszawa.pl

Joanna Dąbek – Film Polska Productions

Tel. 698 112 332, e-mail: joanna.dabek@prmaker.pl

