|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Wyniki konkursu – przygotowanie koncepcji scenariusza kampanii ambientowej | | |  |
|  |  |  |  |
|  | LP | Nazwa oferenta | Liczba zdobytych punktów |
|  | 1 | Agencja Promocji Miast i Regionów | 136,25 |
|  | 2 | Landbrand | 127,25 |
|  | 3 | Prowokator | 85,00 |
|  | 4 | Strefa Energii | 70,23 |
|  | 5 | Iwentarium | 66,23 |
|  | 6 | Loud | 64,32 |
|  | 7 | BOOM | 63,46 |
|  | 8 | Big Idea Promotions | 61,23 |
|  | 9 | Open-gate | 57,33 |
|  | 10 | Partner of Media | 53,22 |