



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

# OPINIE TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH O POLSCE – II półrocze 2013 roku

Wyniki badania realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną za pośrednictwem obcojęzycznych stron WWW. [poland.travel](http://poland.travel)

Zaproszenie do wypełnienia ankiety pojawia się po wejściu na stronę [poland.travel](http://poland.travel). Dane zbierane są i analizowane przy wykorzystaniu platformy do prowadzenia badań IBM SPSS Data Collection. Badanie ma charakter ciągły. W aktualnej i jednakowej dla wszystkich wersji językowych formie realizowane jest od początku lipca 2013 roku. Liczba ankiet kompletnie wypełnionych w tym okresie wynosi 324. Kontakt w sprawie badania: [badanie.travel@pot.gov.pl](mailto:badanie.travel@pot.gov.pl)

## 1. Zgodność opinii z określeniami/skojarzeniami przypisywanymi Polsce (%)

(Poniżej znajdują się określenia często przypisywane Polsce. Na ile Twoim zdaniem pasują one do Polski? Oceń każde z nich korzystając z poniższej skali: Zdecydowanie pasuje – 5; Raczej pasuje – 4; Ani pasuje, ani nie pasuje- 3; Raczej nie pasuje -2; Zdecydowanie nie pasuje -1)

	Zdecydowanie nie pasuje	Raczej nie pasuje	Ani pasuje, ani nie pasuje	Raczej pasuje	Zdecydowanie pasuje	Top 2box*	Wartość średnia**
Nowoczesna	2	10	28	35	26	61	3,7
Podobna do krajów zachodniej Europy	4	12	23	35	25	60	3,7
<b>Bogate dziedzictwo, historia</b>	2	1	5	20	73	<b>93</b>	<b>4,6</b>
Zdrowa, ekologiczna	3	7	30	33	27	60	3,7
Nieznana	20	14	24	26	16	42	3,0
<b>Warta poznania</b>	2	1	3	16	78	<b>94</b>	<b>4,7</b>
<b>Pełna energii życiowej</b>	2	6	19	34	40	<b>74</b>	<b>4,0</b>

\* Top2box – suma odsetków odpowiedzi: raczej pasuje +zdecydowanie pasuje

\*\* Im wyższa wartość średnia, tym bardziej respondenci podzielają opinię, skojarzenie

2. Z którymi z wymienionych atrakcji turystycznych i możliwości wypoczynku kojarzy Ci się Polska? Zaznacz wszystkie swoje skojarzenia z Polską\*  
Rozkład procentowy %

Zwiedzanie zabytków, muzea	13
Miasta (city break)	12
Lasy, parki narodowe	10
Obiekty UNESCO	9
Góry	8
Jeziora	7
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	7
Pieszne wędrówki	6
Sporty zimowe, narciarstwo	5
Morze/plaże	5
Zakupy	5
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	4
Wędrówki rowerowe	4
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	3
Inne	2
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>

\*Jeden respondent wskazywał przeciętnie sześć odpowiedzi

**3. Co może przede wszystkim zachęcać turystów do przyjazdu do Polski? Wybierz max. 3 atrybuty.**

*Rozkład procentowy %*

<b>Atrakcyjne ceny</b>	<b>19</b>
<b>Zabytki/miejsca związane z historią</b>	<b>18</b>
<b>Sympatyczni, mili ludzie</b>	<b>13</b>
<b>Natura, przyroda</b>	<b>13</b>
Smaczne jedzenie/kuchnia	9
Dobra infrastruktura turystyczna	8
Szeroka oferta wypoczynku	5
Korzystne położenie/łatwość dojazdu	5
Brak trudności z porozumiewaniem się	4
Wydarzenia kulturalne	4
Inne, jakie?	1
Dobra stabilna pogoda	1
nie wiem/ trudno powiedzieć	0
nie ma nic takiego	0
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>

#### 4. Czy byłeś kiedykolwiek w Polsce?

	liczebność	%
<b>Tak</b>	<b>217</b>	<b>67</b>
Nie	107	33
<b>Ogółem</b>	<b>324</b>	<b>100</b>

#### 5. Ile razy odwiedziłeś Polskę do tej pory?

Rozkład procentowy %

Jeden raz		24
Dwa, trzy razy		23
Cztery do dziewięciu razy		23
<b>Dziesięć razy i więcej</b>		<b>30</b>
<b>Ogółem</b>	<b>N=217</b>	<b>100</b>

#### 6. Kiedy ostatni raz byłeś w Polsce?

Rozkład procentowy %

<b>w ciągu ostatnich 12 miesięcy</b>		<b>53</b>
<b>2- 5 lat temu</b>		<b>30</b>
6-10 lat temu		7
11 i więcej lat temu		10
<b>Ogółem</b>	<b>N=217</b>	<b>100</b>

**7. Jaki był główny cel Twojej wizyty w Polsce?**

Rozkład procentowy %

<b>Wypoczynek, rekreacja i wakacje</b>	<b>44</b>
<b>Odwiedziny u krewnych, u znajomych</b>	<b>26</b>
Inne (kuracja, SPA, pielgrzymka, zakupy, edukacja, tranzyt)	15
Zawodowy, służbowy - ale połączony z wypoczynkiem, odwiedzinami lub realizacją innych celów turystycznych	12
Wyłącznie służbowy, zawodowy	3
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>
<b>N=217</b>	

**8. Jak ogólnie oceniasz ostatnią wizytę w Polsce?**

Rozkład procentowy %

Zdecydowanie niska ocena	1	Top 2Box*
Ani niska, ani wysoka ocena	7	
<b>Raczej wysoka ocena</b>	<b>30</b>	<b>92</b>
<b>Zdecydowanie wysoka ocena</b>	<b>62</b>	
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>	
<b>N=217</b>		

\*Top2box – suma odsetków odpowiedzi: raczej wysoka ocena +zdecydowanie wysoka ocena

9. **Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat?**

Rozkład procentowy %

Zdecydowanie nie	2	Top 2Box*
Raczej nie	3	
<b>Ani tak, ani nie</b>	<b>16</b>	
<b>Raczej tak</b>	<b>11</b>	<b>79</b>
<b>Zdecydowanie tak</b>	<b>68</b>	
<b>Ogółem</b>	<b>N=324</b>	<b>100</b>

10. **Charakter planowanego wyjazdu?**

Rozkład procentowy %

<b>Wyjazd indywidualny</b>	<b>76</b>
Wyjazd zorganizowany	15
Trudno powiedzieć	9
<b>Ogółem</b>	<b>N=307</b>
	<b>100</b>

11. **Co chciałbyś zobaczyć, co przeżyć podczas pobytu w Polsce?**

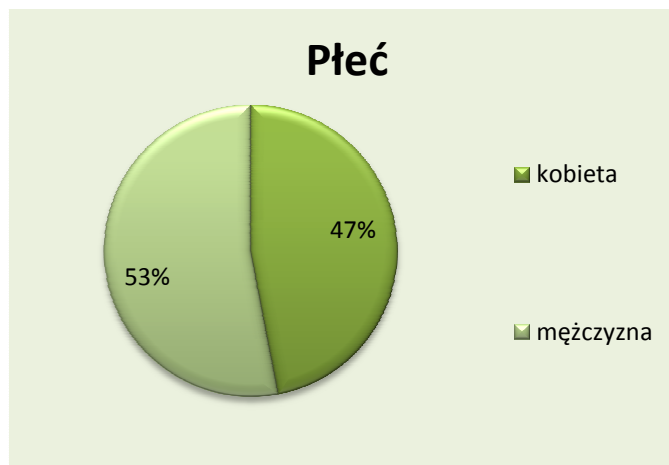
Pytanie zadano wyłącznie osobom, które zadeklarowały plany przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych 5 lat.

Rozkład procentowy %

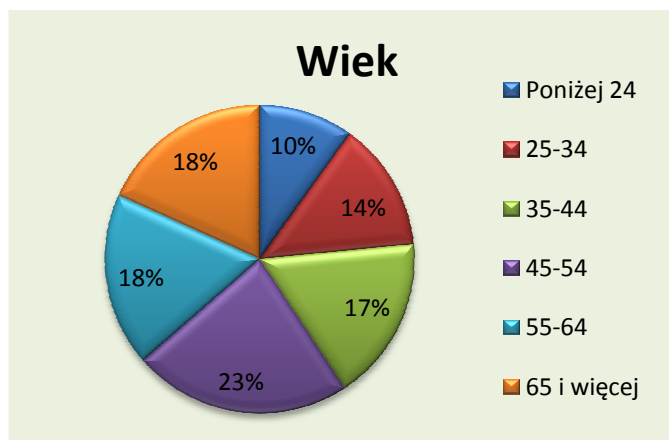
<b>Miasta (city break)</b>	<b>17</b>
<b>Obiekty UNESCO</b>	<b>12</b>
<b>Lasy, parki narodowe</b>	<b>9</b>
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	8
Góry	8
Jeziora	8
Morze/plaże	7
Zakupy	6
Zwiedzanie zabytków, muzea	6
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	5
Pieszne wędrówki	4
Wędrówki rowerowe	4
Sporty zimowe, narciarstwo	2
Inne, jakie?	2
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	2
<b>Ogółem</b>	<b>100</b>
<b>N=307</b>	



M1. Płeć N=324



M2. Wiek N=324



### M3. Kraj zamieszkania

Rozkład procentowy %

<b>Japonia</b>	<b>13</b>
<b>Włochy</b>	<b>13</b>
<b>Niemcy</b>	<b>11</b>
<b>Węgry</b>	<b>11</b>
Ukraina	10
Holandia	8
Francja	7
Belgia	3
Czechy	3
Szwecja	2
Chiny	2
Austria	2
Inne kraje	15
<b>Ogółem</b> N=324	<b>100</b>

### M4. Czy zaliczasz się do osób pochodzenia polskiego?

Rozkład procentowy %

<b>Nie</b>	<b>82</b>
Tak	12
Nie wiem/trudno powiedzieć	6
<b>Ogółem</b> N=324	<b>100</b>