



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 2014.01.21

BF/AS-ZP/066-15./14
Numer postępowania 73/13

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę artykułów promocyjnych z nadrukami. Postępowanie nr 73/13.
Część 1, 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14

Zamawiający działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. 907 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu, jako najkorzystniejsza:

- I. W części 1** - Pamięć przenośna typu pen driver w formie karty kredytowej zapakowana w przezroczyste pudełko z tworzywa sztucznego -2370 szt. została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut, 37-450 Stalowa-Wola, ul. Ofiar Katynia 37** za cenę **42 656,20 zł.**

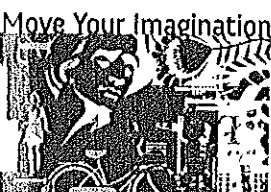
Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut Media** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu **w części 1** złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. FEELGOOD Filip Burda, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków
2. Wiblask Sp. z o.o., 33-170 Tuchów, ul. Tarnowska 48
3. GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut, 37-450 Stalowa-Wola, ul. Ofiar Katynia 37
4. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbiłpię 7
5. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:



ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
1	FEELGOOD Filip Burda	93,30
2	Wiblask Sp. z o.o	73,76
3	GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut	100,00
5	Agencja Reklamowa Cieřlik – Studio L Sp. j	66,37
6	ARP Studio s.c.,	69,08

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 1** umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

II. W części 2 - Parasol - 1500 szt. (500 szt. wersja damska; 1000 szt. wersja męska) została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **100 860,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c.**, spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała maksymalną liczbę punktów, tj. 100, jednocześnie była jedyną ofertą złożoną w tej części postępowania.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 2**, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta.

Move Your Imagination



III. W części 3 - Kubek termiczny z uchwytem 1000 szt została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbipięty 7** za cenę **18 450,00 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j.**, spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała maksymalną liczbę punktów, tj. 100 jednocześnie była jedyną ofertą złożoną w tej części postępowania.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 3**, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta

IV. W części 4 - Zestaw do gry w etui podróżnym – 1000 szt., została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **49 000,00zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu **w części 4** złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbipięty 7
2. ARP Studio s,c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
5	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j	90,54
6	ARP Studio s,c	100,00



Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu, w **części 4** umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

V. W części 5 - Brelok metalowy, odlewany 1000 szt., została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **12 500,00 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała maksymalną liczbę punktów, tj. 100, jednocześnie była jedyną ofertą złożoną w tej części postępowania.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 5**, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta

VI. W części 6 - Kubek z uchem – 1000 szt., została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **17 220,00 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

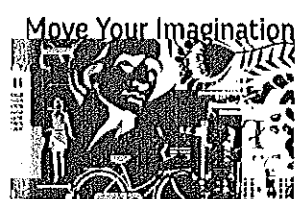
Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w **części 6** złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbipię 7
2. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
5	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j	96,52



6	ARP Studio s,c	100,00
---	----------------	--------

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu, w **części 6** umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

VII. W części 7 - Plecak turystyczny – 500 szt., została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **Nieprzemakalni Waldemar Kieresieński, 91-341 Łódź, ul. Brukowa 20** za cenę **20 910,00 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **Nieprzemakalni Waldemar Kieresieński** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu **w części 7** złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Nieprzemakalni Waldemar Kieresieński, 91-341 Łódź, ul. Brukowa 20
2. ARP Studio s,c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
4	Nieprzemakalni Waldemar Kieresieński	100,00
6	ARP Studio s,c	65,34

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu, w **części 7** umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

VIII. W części 8 - Apaszka jedwabna + pilnik szklany – 500 kompl., została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **36 285,00zł.**



Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała maksymalną liczbę punktów, tj. 100, jednocześnie była jedyną ofertą złożoną w tej części postępowania.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 8**, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta.

IX. W części 9 - Pilot do prezentacji ze wskaźnikiem laserowym w etui – 250 kompl. została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **15 000,00 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała maksymalną liczbę punktów, tj. 100, jednocześnie była jedyną ofertą złożoną w tej części postępowania.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 9**, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta.

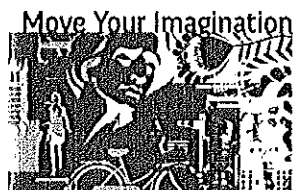
X. W części 10 - Portfel męski, skórzany – 250 szt została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **30 000,00 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w **części 10** złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbiłpię 7
2. ARP Studio s,c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa



Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
5	Agencja Reklamowa Cieřlik – Studio L Sp. j	62,94
6	ARP Studio s,c	100,00

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu, w **części 10** umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

XI. W części 11 - Ręcznik kąpielowy frotte – 500 szt., została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c ul. Pamińska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **25 250,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała maksymalną liczbę punktów, tj. 100, jednocześnie była jedyną ofertą złożoną w tej części postępowania.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 11**, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta.

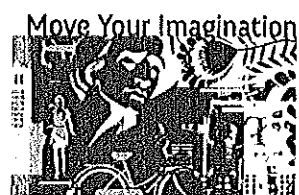
XII. W części 12 - Koszulka typu polo – 1200 szt., została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **Feelgood Filip Burda, 31-589 Kraków, ul. Sikorskiego 19** za cenę **29 028,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **Feelgood Filip Burda** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu **w części 12** złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. **Feelgood Filip Burda, 31-589 Kraków, ul. Sikorskiego 19**



2. Agencja Reklamowa Cieřlik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbięty 7

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
1	Feelgood Filip Burda	100,00
5	Agencja Reklamowa Cieřlik – Studio L Sp. j	59,60

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu, w **części 12** umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

XIII. W części 13 – Etui na bilety 220 sztuk - została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa Cieřlik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbięty 7** za cenę **24 354,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa Cieřlik – Studio L Sp. j** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała maksymalną liczbę punktów, tj. 100, jednocześnie była jedyną ofertą złożoną w tej części postępowania.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w **części 13**, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta.

XIV. W części 14 – Podkładka pod mysz – zwykła, 3000szt.- została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c ul. Pamińska 5/30, 03-704 Warszawa** za cenę **9 960,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s,c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.



Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 14 złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Wiblask Sp. z o.o., 33-170 Tuchów, ul. Tarnowska 48
2. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbiłpię 7
3. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
2	Wiblask Sp. z o.o	99,19
5	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j	66,26
6	ARP Studio s.c.,	100,00

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w części 14 umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: anna.sloniewicz@pot.gov.pl.

P R E Z E S
Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke

Otrzymują:

1. FEELGOOD Filip Burda, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków
2. Wiblask Sp. z o.o., 33-170 Tuchów, ul. Tarnowska 48
3. GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut, 37-450 Stalowa-Wola, ul. Ofiar Katynia 37
4. Nieprzemakalni Waldemar Kieresziński, 91-341 Łódź, ul. Brukowa 20
5. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., 31-980 Kraków, ul. Podbiłpię 7
6. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

