

Turystyka uzdrowiskowa, Wellness & SPA w Niemczech



TOUR SALON 2013, Poznań, 18.10.13



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Podróże urlopowe Niemców w 2012 roku

Podróże urlopowe (co najmniej 5 dni):	69,3 mln
Podróże urlopowe krótkie (2-4 dni):	79,6 mln
W tym:	
➤ wyjazdy zagraniczne:	69%
➤ podróże krajowe:	31%
Liczba noclegów krajowych (wzrost o 4% do 2011r.):	407,4 mln



Źródło: Wspólnota Badawcza Urlop i Podróże (FUR) i
Federalny Urząd Statystyczny

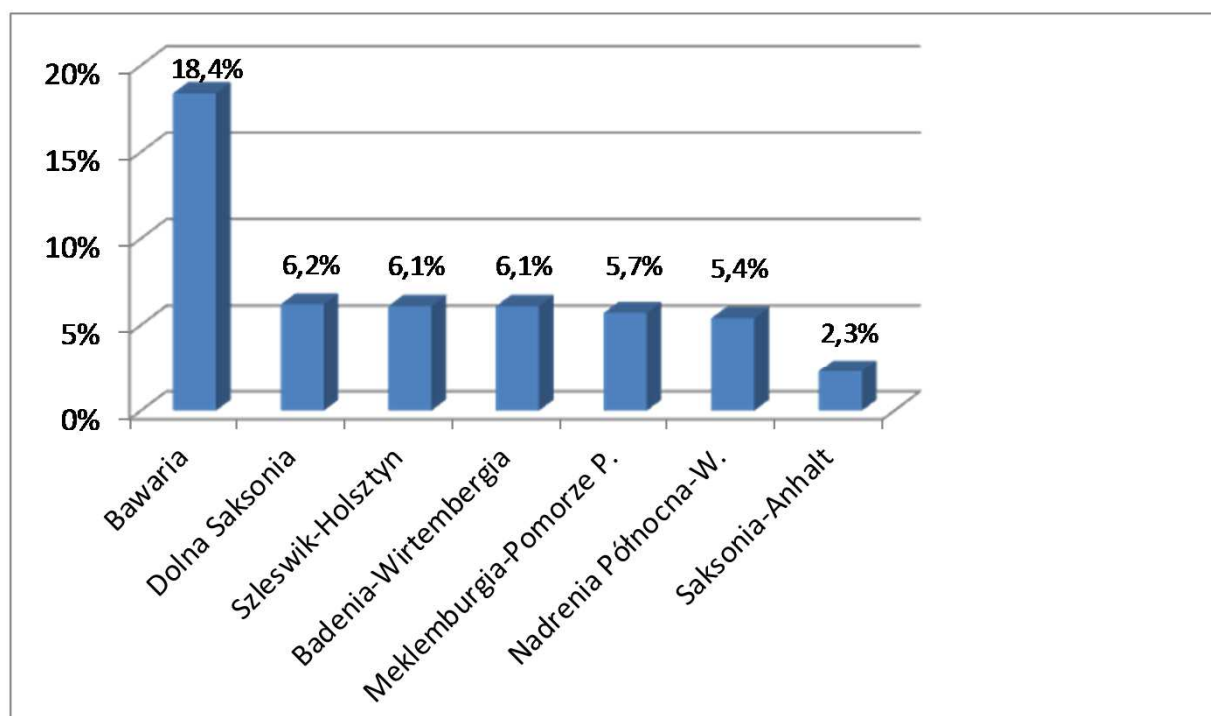
Przyjazdy i noclegi turystów do niemieckich miejscowości uzdrowskowych w 2012 roku

Przyjazdy ogółem:	22,4 mln
➤ turyści z Niemiec:	19,9 mln
➤ turyści z zagranicy:	2,5 mln
Noclegi obywateli niemieckich:	103,3 mln
Noclegi turystów zagranicznych	7,1 mln



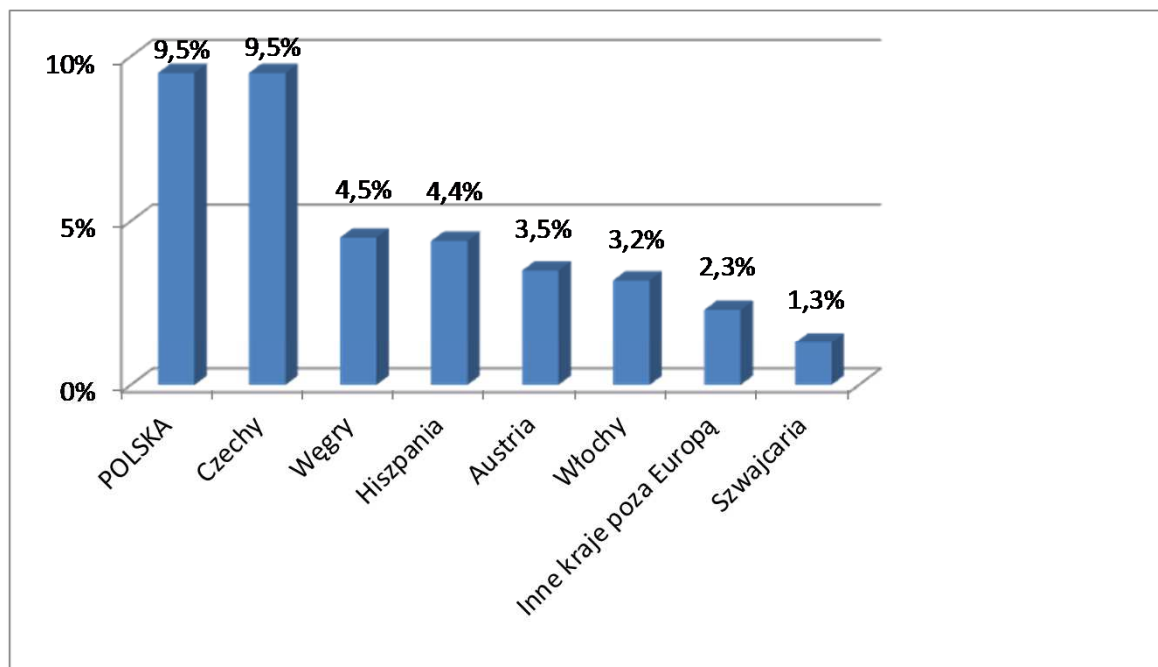
Źródło: Niemieckie Stowarzyszenie Uzdrowisk (Deutscher Heilbäderverband e.V.)

Wyjazdy zadeklarowane jako uzdrowiskowe – preferowane cele podróży w Niemczech



Źródło: Wspólnota Badawcza Urlop i Podróże (FUR),
2013r.

Wyjazdy zadeklarowane jako uzdrowiskowe – zagraniczne cele podróży



Źródło: Wspólnota Badawcza Urlop i Podróże (FUR),
2013r.

Czynniki wpływające na wybór miejsca pobytu uzdrowskiego w Niemczech

Niemcy zapewniają turystom dobre samopoczucie, regenerację zdrowia i udany wellness. Turystów oczekuje tutaj:

- ponad 1.000 hoteli wellness & beauty
- doskonała infrastruktura medyczna
- 350 skategoryzowanych uzdrowisk i kurortów

Niemcy oferują wiele możliwości wpłynięcia na poprawę stanu zdrowia.

Propozycje wellness i aktywnego wypoczynku pomagają zapobiegać wielu chorobom.

Tutejsze uzdrowiska leczą wykorzystując tradycyjne miejscowe środki lecznicze, a także nowoczesne metody terapeutyczne w przypadku zachorowań chronicznych.

Pacjenci z poważniejszymi schorzeniami mogą liczyć na pomoc niemieckich klinik wraz z ich lekarzami cieszącymi się międzynarodową renomą.

Gwarantuje się tutaj leczenie i wypoczynek w autentycznym krajobrazie z czystym powietrzem.



Źródło: *Niemiecka Centrala Turystyki (DZT), 2013r.*

www.germany.travel.pl

Przykłady metod leczenia w uzdrowiskach niemieckich

1. **Uzdrowiska ze źródłami mineralnymi i termalnymi**
 - Bad Füssing, Baden Baden, Wiesbaden, Bad Saarow
2. **Uzdrowiska borowinowe**
 - Bad Waldsee, Bad Kissingen, Bad Tölz, Bad Pyrmont
3. **Uzdrowiska nadmorskie**
 - Heiligendamm, Heringsdorf (Ahlbeck, Bansin)
4. **Leczenie metodami Kneipp/Felke/Schroth**
 - Bad Wörishofen, Bad Schandau, Bad Sobernheim, Oberstaufen
 - pomóc ciału, i pomóc samemu sobie - cel przyświecał wynalazcom legendarnych terapii uzdrawiających Kneipp, Felke i Schroth (woda, ruch, odżywianie).
5. **Uzdrowiska ze źródłami leczniczymi/ sztolnie**
 - Bad Kreuznach, Aalen, Neubulach



Zdjęcie: Bad Pyrmont w Dolnej Saksonii



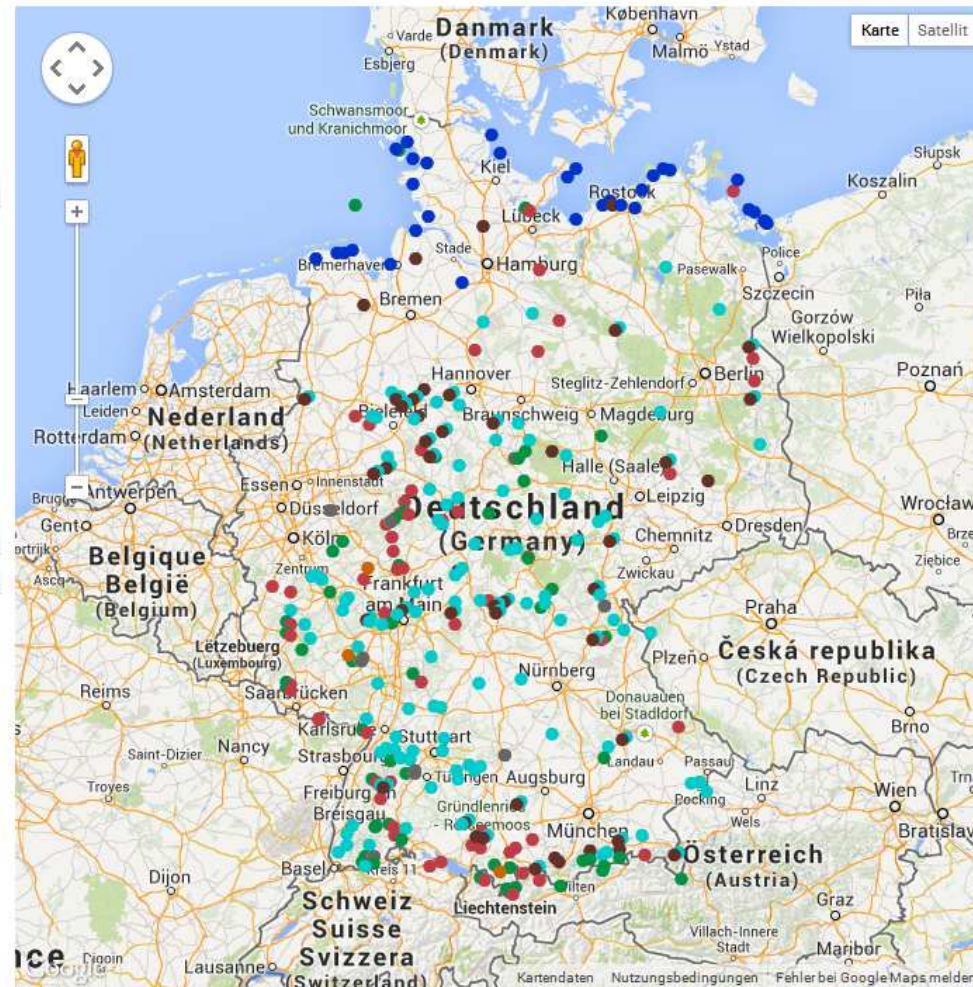
Uzdrowiska w Niemczech (DHV)

Kurorte und Heilbäder in Deutschland

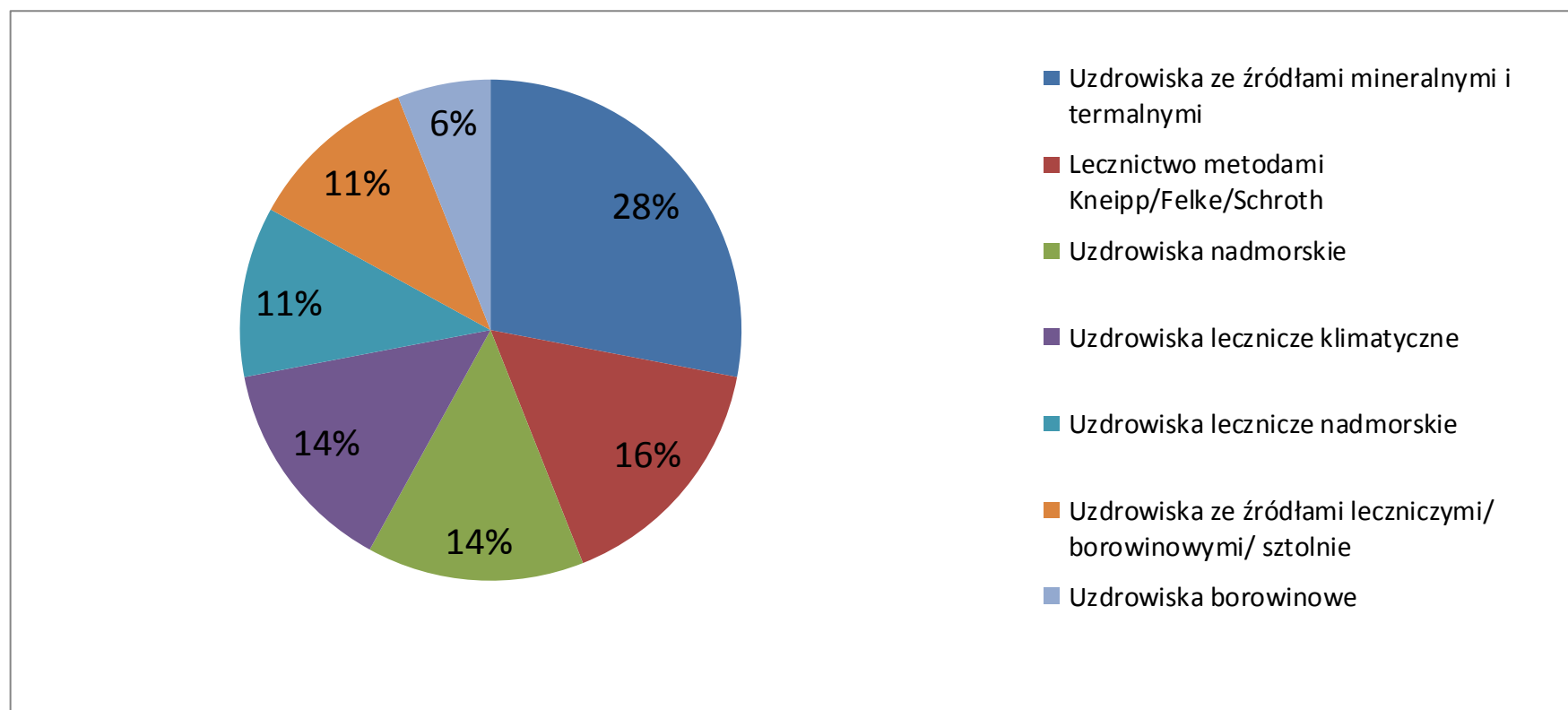
Hier finden Sie die Kurorte und Heilbäder des Deutschen Heilbäderverbandes e. V. im Überblick.

Verfeinern Sie Ihre Suche nach folgenden Kriterien:

- Nach Heilmittel/Bädertypen ▾
- Mineral- und Thermalquellen
 - Moorheilbäder
 - Heilklimatische Kurorte
 - Seeheilbäder und Seebäder
 - Kneippheilbäder und Kneippkurorte
 - Felke- und Schrothkurorte
 - Heilbäder mit Heilstollen- und Radontherapie
- Nach Heilanzeigen/Indikation >
- Nach Bundesland >

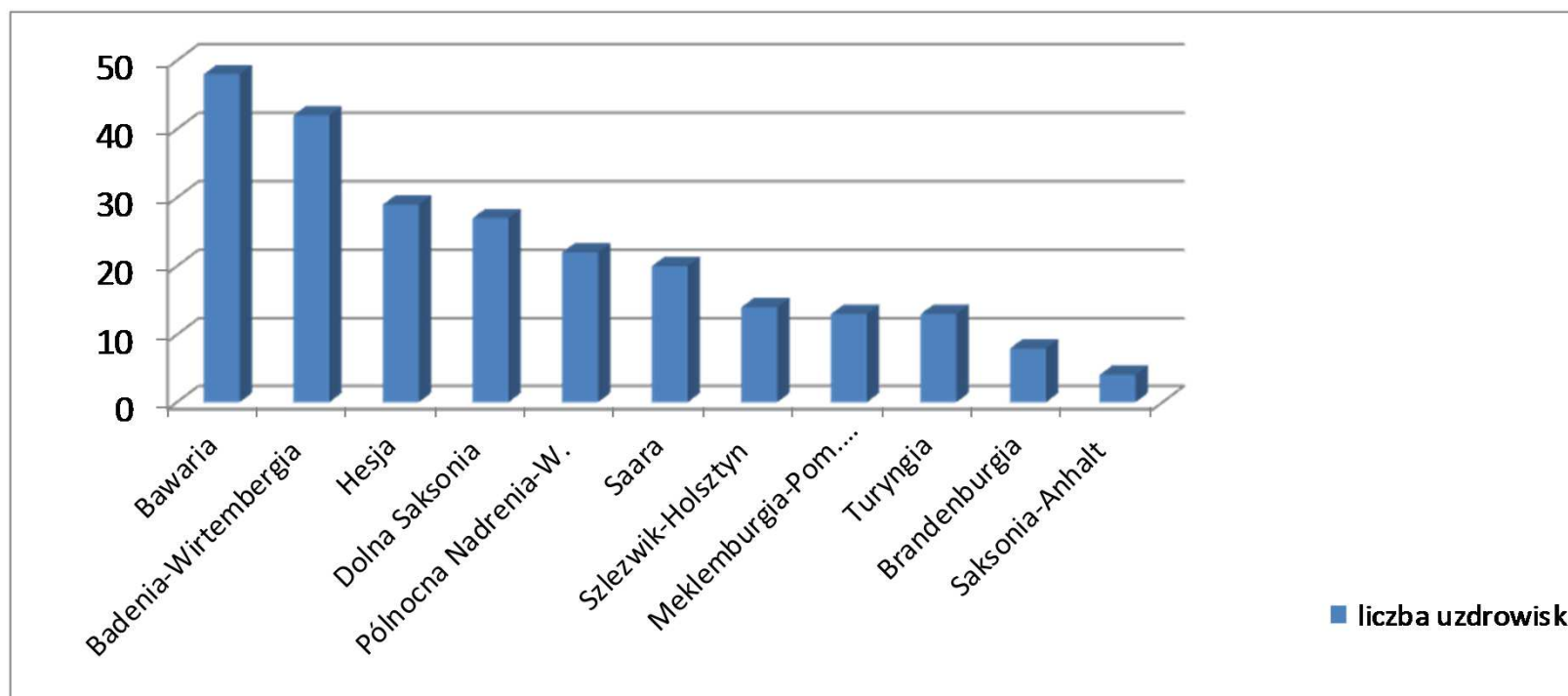


Klasyfikacja kurortów i ich udział procentowy w niemieckim rynku turystyki uzdrowiskowej



Źródło: Niemieckie Stowarzyszenie Uzdrowisk (DHV)

270 miejscowości uzdrowskich zrzeszonych w Niemieckim Związku Uzdrowisk (DHV) - podział na kraje związkowe



Źródło: Niemieckie Stowarzyszenie Uzdrowisk (DHV)

Zasady finansowania przez kasy chorych pobytów uzdrowiskowych - wybrane aspekty

Kasy chorych proponują 2 rodzaje kuracji:

A. Kuracje profilaktyczne:

- lekarz prowadzący wnioskuje do kasy chorych
- wybór miejsca pobytu zgodnie z dolegliwościami/ typem schorzenia i wg uznanych przez kasę chorych miejscowości uzdrowiskowych
- **kasa wyraża zgodę na wyjazd i refundację kosztów, wtedy:**
- pacjent sam pokrywa koszty noclegu, wyżywienia i przejazdu
- pacjent płaci ok. 10% kosztów leczenia i zabiegów
- kasa chorych dopłaca pacjentowi około 13,- euro za dzień pobytu (lub 100,- euro za 2 tygodnie) do noclegu i wyżywienia oraz ok. 90% kosztów leczenia i zabiegów

B. Kuracje/ rehabilitacje stacjonarne: zlecenie lekarza najczęściej po pobytku szpitalnym pacjenta; w tym przypadku kasa chorych przejmuje wszystkie koszty leczenia, przejazdów i noclegów

Źródło: Niemiecki Kodeks Społeczny (Sozialgesetzbuch)



Trendy rozwoju Wellness & SPA



Wellness na wyspie Norderney – Morze Północne

Wellness & SPA w 2012 roku

(podróż wellness: głównym celem wyjazdu –zabiegi upiększające, odmładzające i medyczne)

1. Potencjał ludnościowy:
 - 74,2 mln Niemców
 - 50,9 mln Niemców wyjeżdżających na urlop
 - **3,9** mln Niemców wyjeżdżających na urlop wellness

2. Podróże urlopowe:
 - 132,0 mln podróży urlopowych
 - **4,8** mln podróży urlopowych wellness (2011r. - 3,6 mln)

3. Cele podróży wellness:
 - 71% wyjazdów wewnątrzniemieckich
 - zwiększające się zainteresowanie wyjazdami do krajów sąsiednich (FR, AT, IT)



*Źródło: Stowarzyszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty 24.de i Wellness Hotels & Resorts*

Urlop wellness w grupie docelowej 30-49 lat

- 93% ankietowanych chce „szybko“ odpocząć od stresującej codzienności
- 68% to osoby pracujące
- 45% to osoby z wyższym wykształceniem
- 59% to kobiety
- 85% gospodarstw domowych składa się z 2 osób
- 45% ankietowanych ma miesięczny dochód w wysokości powyżej 3.000,- euro netto
- preferowane są krótkie wyjazdy wellness (1-3 dni)
- nocleg w hotelach 3-4 gwiazdkowych z częściowym wyżywieniem
- internet – źródłem informacji i sposobem rezerwacji wyjazdów (krótkoterminowo)



*Źródło: Stowaryszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty24.de i Wellness Hotels & Resorts*

Urlop wellness w grupie docelowej - rodzina z dziećmi

- 46% ankietowanych rodzin z dziećmi interesuje się podróżami wellness
- 33% z nich zgłasza gotowość zwiększenia wydatków na tego typu urlop
- 71% gospodarstw domowych składa się z conajmniej 4 osób
- 26% to osoby z wyższym wykształceniem
- co drugie gospodarstwo ma miesięczny dochód w wysokości powyżej 3.000,- euro netto
- preferowane są podróże wellness trwające od 4-9 dni
- nocleg w hotelach 3-4 gwiazdkowych z częściowym wyżywieniem
- internet – źródłem informacji i sposobem rezerwacji wyjazdów (z wyprzedzeniem)



Źródło: Stowaryszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty24.de i Wellness Hotels & Resorts

Motywy wyjazdów Wellness & SPA

- Odpoczynek od stresującej codzienności - 87%
- Możliwość zrobienia „czegoś“ dla własnego zdrowia - 77%
- Zapobieganie wypalaniu (Burnout) - 54%
- Możliwość spędzenia wspólnego czasu z partnerem - 57%



Zdjęcie: Bad Saarow w Brandenburgii



Źródło: Stowarzyszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty.24 i Wellness Hotels & Resorts

Oczekiwania klientów niemieckich wobec oferty Wellness & SPA

- możliwość zamawiania zabiegów na miejscu - 84,3%
- duży wybór zabiegów - 68,8%
- hotel dysponujący strefami dla dzieci - 48,1% (tendencja wzrostowa!)
- specjalistyczne treningi z ekspertami dotyczące prawidłowego odżywiania czy treningu ruchu - 24,5%
- możliwość korzystania z mobilnego internetu także w strefie wellness - 16,4%



Zdjecie: Uzdrowisko Wiesbaden w Hesjii



*Źródło: Stowarzyszenie ds. Badań Konsumenckich (GfK),
Beauty.24.de i Wellness Hotels & Resorts*

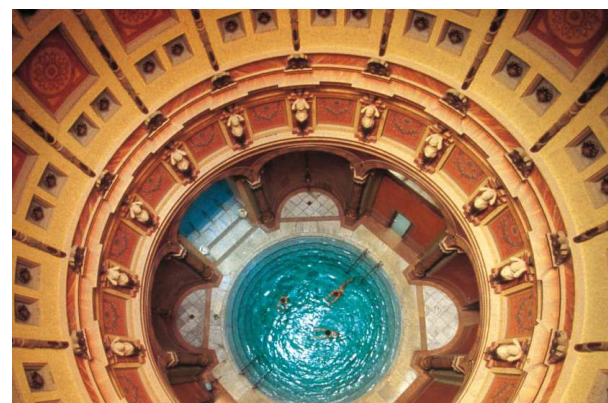
Wellness & SPA

- czynniki decydujące o atrakcyjności

- Położenie hotelu
- Atrakcja destynacji i kompleksowa oferta dla umysłu, ciała i duszy
- Zasoby naturalne
- Kompetencje pracowników
- Wysoka jakość oferty oparta na regionalnych i sezonowych produktach
- Pozytywna aura - serdeczna atmosfera w hotelu



Zdjęcie: Baden Baden (źródła termalne)
w Badenii Wirtembergii



Wskazówki dla polskich usługodawców

- Nie zatracić pierwotnej idei wellness: ciało, umysł, dusza
- Wprowadzić kompleksową filozofię wellness w całym hotelu
- Jednolitość propozycji zabiegów, np. alpejskie, azjatyckie czy orientalne
- Wyposażyć w jakościowe artykuły do pielęgnacji - przekłada się na ocenę efektu wypoczynkowego
- Wypracować unikalne koncepcje współgrające ze specyfiką regionu
- Dodatkowe pomieszczenie zabiegowe dla spontanicznych rezerwacji
- Istotny czynnik rozwoju - rosnące znaczenie internetu
- Biegła znajomość języka niemieckiego



Dziękuję Państwu za uwagę!

Polski Ośrodek Informacji Turystycznej
Kurfürstendamm 71
10709 Berlin
tel. +49 30/210092-0
fax +49 30/ 210092-14
e-mail: info.de@polen.travel
www.polen.travel

