



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, dnia 05.11.2013 r.

BF/AS-ZP/-06645./13

Znak sprawy 69/13

Wykonawcy

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **Druk materiałów promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej wraz z dostawą**, oznaczenie sprawy 69/13

Odpowiedzi na zapytania

Uprzejmie informujemy, iż w dniach 11,15 i 16 października 2013r. oraz w dniu 04 listopada 2013r. do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w postępowaniu prowadzonym na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) w trybie przetargu nieograniczonego, na: **Druk materiałów promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej wraz z dostawą**, oznaczenie sprawy 69/13.

Treść wspomnianych pytań oraz stanowisko (wyjaśnienia) Zamawiającego w przedmiotowych kwestiach jest następujące:

PYTANIE 1

Mapa Turystyczna Polski – jaki jest format po rozłożeniu?

ODPOWIEDŹ 1

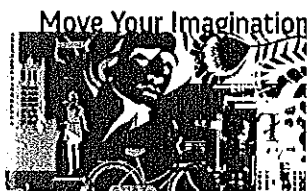
Zamawiający informuje że format mapy po rozłożeniu to 440x410 mm.

PYTANIE 2

Kuchnia Polska-pozycja uszlachetnienie-ma być folia mat czy błysk na okładce?

ODPOWIEDŹ 2

Zamawiający informuje, że oczekuje folii matowej + lakieru wybiórczego.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PYTANIE 3

Czy posiadają Państwo zakres numerów ISBN?

ODPOWIEDŹ 3

Zamawiający informuje, że publikacje nie będą miały nadawanych numerów ISBN.

PYTANIE 4

Pytanie dotyczy części IV pozycji 1- katalog promocyjny, w specyfikacji podają Państwo okładka karton dwustronnie kredowany mat 200g czy zamawiający dopuszcza druk na kredzie 200g?

ODPOWIEDŹ 4

Nie, Zamawiający nie dopuszcza druku na kredzie 200g.

PYTANIE 5

Plakaty pakowanie plakaty- po 50 egz. w rulony złożone na 3 do środka, owinięte w papier pakowy i oklejone taśmą samoprzylepną z zaznaczeniem tytułu i ilości egzemplarzy w rulonie. Poproszę o bardziej szczegółowe wyjaśnienie

ODPOWIEDŹ 5

Zamawiający informuje, że plakaty muszą być pakowane po 50 sztuk w rulonie, konieczne jest oznakowanie każdego rulonu – jakie plakaty się w nim znajdują wraz z zaznaczeniem tytułu, wersji językowej i ilości egzemplarzy w rulonie.

Z uwagi na fakt, iż udzielone wyjaśnienia nie wymagają dodatkowego czasu na przygotowanie oferty Zamawiający nie zmienia terminu składania ofert.

Powyższe odpowiedzi stanowią integralną część specyfikacji istotnych warunków zamówienia i obowiązują wszystkich Wykonawców.

WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej
Bartłomiej Walas

