



**REGULAMIN KONKURSU
NA NAJLEPSZY PRODUKT SEKTORA NOWE TECHNOLOGIE W TURYSTYCE
PODCZAS XXI MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW
TURYSTYCZNYCH TT WARSAW 2013
28-30 LISTOPADA**

I. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych produktów sektora nowe technologie w turystyce. Konkurs odbywa się pod patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej oraz MT Targi Polska

II. KATEGORIE

Nagrody i wyróżnienia w Konkursie będą przyznawane w 2 głównych kategoriach:

- Najlepsza turystyczna strona internetowa
podkategorie
 - strona informacyjno-promocyjna sektora publicznego dedykowana dla turystów
 - strona branży turystycznej
- Najbardziej innowacyjne wykorzystanie technologii w aplikacjach użytkowych dla branży turystycznej (Hotele, biura podróży)

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest otwarty i każda firma, organizacja lub instytucja która posiada produkt pasujący do wymienionej kategorii, może wziąć w nim udział
2. każda firma może zgłosić tylko jeden wniosek w danej kategorii

IV. KRYTERIA OCENY

Pod uwagę będą brane następujące aspekty produktu:

- przydatność praktyczna produktu (praktyczne cele wykorzystania, liczba użytkowników, zasięg, kompletność i aktualność treści)
- innowacyjność na rynku (brak lub niewiele konkurencyjnych rozwiązań)
- wykorzystanie nowoczesnych technologii (m. in. zastosowanie technologii mobilnych, wykorzystanie AR, QR, itp)
- dostosowanie do urządzeń mobilnych
- wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych (dostarczanie treści, wykorzystywanie opinii i ocen, wsparcie działania funkcjonalności strony/aplikacji przy wykorzystaniu mediów społecznościowych)

V. JURY KONKURSU

W skład jury wejdą przedstawiciele: Polskiej Organizacji Turystycznej, MT Targi Polska, branży informatycznej.

VI. TRYB DOKONYWANIA OCENY

1. Jury wybierze ze wszystkich zgłoszeń nadesłanych na konkurs i spełniających wymogi przystąpienia do konkursu, 6 produktów z których następnie wybierze zwycięskie i wyróżnione zgłoszenia.

VII. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Nagrodą dla zwycięzców każdej kategorii będzie 6m2 niezabudowanej powierzchni do wykorzystania na Targach TT Warsaw 2014 oraz promocja produktu na stronach Polskiej Organizacji Turystycznej
2. Zwycięzcy oraz wyróżnieni otrzymają dyplomy Polskiej Organizacji Turystycznej i MT Targi Polska,
3. W każdej kategorii i podkategorii przyznawane będą: 1 Nagroda i 1 Wyróżnienie

VIII. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Zgłoszenia będą dokonywane na podstawie wniosku konkursowego określającego dokumenty jakie powinny być załączone
2. Jury dokonuje oceny tylko na podstawie przekazanych przez firmę zgłaszającą się na konkurs materiałów
3. Wnioski powinny być dostarczone na adres:
Agata Kalemba
MT Targi
ul. Makowska 95
04-307 Warszawa
tel.: 22 529 39 50 wew. 40/ 22 529 39 40
e-mail: akalemba@mttargi.pl
4. Zgłoszenia można nadsyłać do dnia 15.11.2013r.

XIX. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce na stronie internetowej TTWARSAW oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, a uroczyste wręczenie, podczas Ceremonii Otwarcia XXI Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw.

