



Warszawa, dnia 28 października 2013r.

BF/PG-ZP/066-76/13

Wszyscy Wykonawcy

Dotyczy: „Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie dla Narodowego Portalu Turystycznego na rynku irlandzkim w latach 2013-2014 oraz realizacja działań informacyjno-promocyjnych dla portalu poland-convention.pl na rynkach włoskim, hiszpańskim i irlandzkim”, numer: 63/13.

Rozstrzygnięcie postępowania

Działając w postępowaniu na „Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie dla Narodowego Portalu Turystycznego na rynku irlandzkim w latach 2013-2014 oraz realizacja działań informacyjno-promocyjnych dla portalu poland-convention.pl na rynkach włoskim, hiszpańskim i irlandzkim”, numer: 63/13, informuje, że jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Performance Media Sp. z o.o., ul. Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa z ceną ofertową 449.991,80 PLN brutto.

W postępowaniu oferty złożyli następujący wykonawcy:

- 1) Lowe Media Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa – oferta nr 1;
- 2) Performance Media Sp. z o.o., ul. Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa – oferta nr 2.

L.p.	Kryterium	Oferta	Ilość punktów
1.	Cena oferty	449.991,80 PLN brutto	25
2.	Zasięg kampanii wizerunkowej dla rynku irlandzkiego	14.270.925	30
3.	Wizyty z kampanii w serwisie .travel objętym kampanią	200.000	45
Suma punktów:			100

1. Dot. oferty nr 1:

Zamawiający odrzuca ofertę Lowe Media Sp. z o.o. z postępowania na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, tj. z uwagi na fakt, że treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zgodnie z zapisami specyfikacji istotnych warunków zamówienia działania wizerunkowe powinny zostać przeprowadzone na głównych portalach turystycznych na rynku irlandzkim. Wykonawcy mieli zadeklarować gwarantowany zasięg kampanii na rynku irlandzkim uwzględniając właśnie taką kategorię portali. W swojej ofercie Wykonawca Lowe



Media Sp. z o.o. wskazał, że zamierza prowadzić działania, i osiągnąć wskazane w ofercie wskaźniki, na witrynach, które zostały zaliczone do innych kategorii niż turystyczne, takich jak Business&Industrial, Advertising &Marketing, Hobbies & Leisure, Agricultural & Forestry, Arts & Entertainment, Crafts, i in. Taki wybór wydawców jest sprzeczny z SIWZ, ponieważ wykracza poza przedmiot zamówienia oraz nie realizuje założeń kampanii wizerunkowej. Niezgodne z SIWZ jest nie tylko rozszerzenie kategorii wydawców o powyższe sektory, ale również wskazanie witryn bardzo odbiegających od profilu działalności Zamawiającego, przykładem mogą być witryny takie jak (<http://spicami.ru>, <http://dying.about.com/>, <http://freefarmgame.co.uk/>, <http://www.gifts.com/>, <http://quickmba.com/>, <http://nster.com/>, <http://absolutewrite.com/>, <http://intergi.com/>, <http://forestry.about.com/>, <http://slogan4u.com/>, <http://rctech.net/forum/>, <http://www.da-ads.com/> i in.). Ponieważ zmiana oferty na obecnym etapie postępowania jest niemożliwa, a Wykonawca w swoich wyjaśnieniach potwierdził, że część wskazanych przez niego witryn nie należy do kategorii travel, Zamawiający jest zobligowany odrzucić jego ofertę.

Umowę w przedmiotowym postępowaniu Zamawiający będzie mógł zawrzeć nie krótszym niż 10 dni od przesłania niniejszego zawiadomienia.

ZAMAWIAJĄCY

WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

[Podpis]
Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

Rozdzielnik:

1. Lowe Media Sp. z o.o., tomasz.perkowski@lowemedia.pl
2. Performance Media Sp. z o.o., robert.fatek@performance-media.pl
3. Strona internetowa www.pot.gov.pl
4. Tablica ogłoszeń w siedzibie POT.