



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 2013.09.17

BF/AS-ZP/066-101/13
Numer postępowania 44/13

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę artykułów promocyjnych z nadrukami. Postępowanie nr 44/13.
Część 1, 2,3,4,5,6,8,9,10

Zamawiający działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113 poz. 759 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu, jako najkorzystniejsza:

I. W części 1 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami notes z karteczkami samoprzylepnymi, torba papierowa, notes po recyklingu z długopisem została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę Media Consulting Agency, Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław za cenę 43 788,00 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę Media Consulting Agency, Irina Chicherina spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 1 złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Media Consulting Agency, Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław
2. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
1	Media Consulting Agency, Irina Chicherina	100,00



ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



2	ARP Studio s,c	75,78
---	----------------	-------

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

II. W części 2 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami zestaw długopis + pióro kulkowe, długopis metalowy została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **Media Consulting Agency, Irina Chicherina**, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław za cenę 12 300,00zł.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **Media Consulting Agency, Irina Chicherina** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

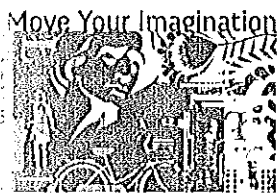
Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 2 złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Media Consulting Agency, Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław
2. Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań
3. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
1	Media Consulting Agency, Irina Chicherina	100,00
2	ARP Studio s,c	59,57

Jednocześnie Zamawiający informuje, że Wykonawca **Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak** został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu.



Zamawiający w rozdziale V SIWZ w pkt 4 zapisał: o udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należało przedłożyć aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Ponadto Zamawiający zapisał w SIWZ, iż w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokument składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

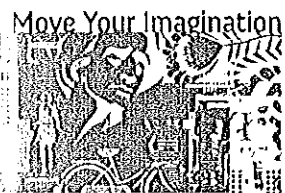
Wykonawca nie dołączył do oferty ww. dokumentu dla Pani Iwony Kosakowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Iwona Kosakowska Agencja Promocyjna „Stylle” i dla Pani Agaty Kasprzak prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Agata Kasprzak Agencja Promocyjna „Stylle”, natomiast dokument wydany dla Agencji Promocyjnej „Stylle” s.c. Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak został wystawiony w dniu 07 marca 2013r., a więc w świetle zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia stracił już swoją ważność.

Zamawiający działając na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy w dniu 04 września 2013r. wezwał Wykonawcę do uzupełnienia ww. dokumentów. Termin na uzupełnienie dokumentów został wyznaczony na dzień 09 września 2013r. do godziny 13:00.

Wykonawca w wyznaczonym terminie nie uzupełnił wymaganych dokumentów.

Mając powyższe na uwadze Zamawiający zawiadamia, iż Wykonawca Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.



III. W części 3 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami podkładka pod mysz - zwykła została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę Media Consulting Agency, Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław za cenę 4920,00 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę Media Consulting Agency, Irina Chicherina spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 3 złożona została jedna ofert przez Media Consulting Agency, Irina Chicherina ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w części 3, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta.

IV. W części 4 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami parasol automatyczny składany została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa za cenę 14 760,00 zł.

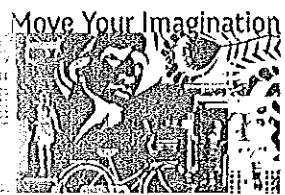
Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę ARP Studio s.c spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 4 złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań
2. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Jednocześnie Zamawiający informuje, że Wykonawca Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu.



Zamawiający w rozdziale V SIWZ w pkt 4 zapisał: o udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. **W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia.** W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należało przedłożyć aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Ponadto Zamawiający zapisał w SIWZ, iż w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokument składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

Wykonawca nie dołączył do oferty ww. dokumentu dla Pani Iwony Kosakowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Iwona Kosakowska Agencja Promocyjna „Stylle” i dla Pani Agaty Kasprzak prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Agata Kasprzak Agencja Promocyjna „Stylle”, natomiast dokument wydany dla Agencji Promocyjnej „Stylle” s.c. Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak został wystawiony w dniu 07 marca 2013r., a więc w świetle zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia stracił już swoją ważność.

Zamawiający działając na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy w dniu 04 września 2013r. wezwał Wykonawcę do uzupełnienia ww. dokumentów. Termin na uzupełnienie dokumentów został wyznaczony na dzień 09 września 2013r. do godziny 13:00.

Wykonawca w wyznaczonym terminie nie uzupełnił wymaganych dokumentów.

Mając powyższe na uwadze Zamawiający zawiadamia, iż Wykonawca **Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak** został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.



V. W części 5 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami pasek do bagażu, smycz z nadrukiem sublimacyjnym została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa za cenę 20 905,00 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę ARP Studio s.c. spełniła wszystkie wymagania zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 5 złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań

2. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Jednocześnie Zamawiający informuje, że Wykonawca Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

Zamawiający w rozdziale V SIWZ w pkt 4 zapisał: o udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należało przedłożyć aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Ponadto Zamawiający zapisał w SIWZ, iż w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokument składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

Wykonawca nie dołączył do oferty ww. dokumentu dla Pani Iwony Kosakowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Iwona Kosakowska Agencja Promocyjna „Stylle” i dla Pani Agaty Kasprzak prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Agata Kasprzak Agencja Promocyjna „Stylle”, natomiast dokument wydany dla Agencji Promocyjnej „Stylle” s.c. Iwona Kosakowska,



Agata Kasprzak został wystawiony w dniu 07 marca 2013r., a więc w świetle zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia stracił już swoją ważność. Zamawiający działając na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy w dniu 04 września 2013r. wezwał Wykonawcę do uzupełnienia ww. dokumentów. Termin na uzupełnienie dokumentów został wyznaczony na dzień 09 września 2013r. do godziny 13:00.

Wykonawca w wyznaczonym terminie nie uzupełnił wymaganych dokumentów. Mając powyższe na uwadze Zamawiający zawiadamia, iż Wykonawca **Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak** został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

VI. W części 6 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami koszulka T-shirt została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **FEELGOOD Filip Burda**, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków za cenę **7245,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

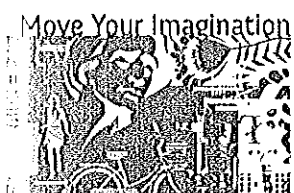
Oferta złożona przez Wykonawcę **FEELGOOD Filip Burda** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 6 złożone zostały oferty przez n/w. Wykonawców:

1. Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań
2. FEELGOOD Filip Burda, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków

Jednocześnie Zamawiający informuje, że Wykonawca **Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak** został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

Zamawiający w rozdziale V SIWZ w pkt 4 zapisał: o udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia



Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należało przedłożyć aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Ponadto Zamawiający zapisał w SIWZ, iż w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokument składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

Wykonawca nie dołączył do oferty ww. dokumentu dla Pani Iwony Kosakowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Iwona Kosakowska Agencja Promocyjna „Stylle” i dla Pani Agaty Kasprzak prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Agata Kasprzak Agencja Promocyjna „Stylle”, natomiast dokument wydany dla Agencji Promocyjnej „Stylle” s.c. Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak został wystawiony w dniu 07 marca 2013r., a więc w świetle zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia stracił już swoją ważność. Zamawiający działając na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy w dniu 04 września 2013r. wezwał Wykonawcę do uzupełnienia ww. dokumentów. Termin na uzupełnienie dokumentów został wyznaczony na dzień 09 września 2013r. do godziny 13:00.

Wykonawca w wyznaczonym terminie nie uzupełnił wymaganych dokumentów. Mając powyższe na uwadze Zamawiający zawiadamia, iż Wykonawca **Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak** został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

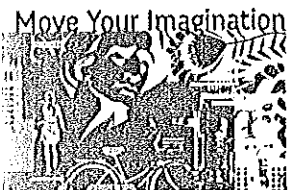
Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

VIII. W części 8 - Dostawa artykułów promocyjnych piankowe etui na laptop została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c.**, ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa za cenę **22 140,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **ARP Studio s.c** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 8 złożona została jedna oferta przez **ARP Studio s.c.**, ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa.



Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu w części 8, stosownie do art. 94 ust. 2. pkt 1a ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, gdyż w przedmiotowym postępowaniu została złożona jedna oferta.

IX. W części 9 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami torba ekologiczna została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **Media Consulting Agency, Irina Chicherina**, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław za cenę 6 150,00zł.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **Media Consulting Agency, Irina Chicherina** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części 9 złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Media Consulting Agency, Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław
2. FEELGOOD Filip Burda, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków
3. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
1	Media Consulting Agency, Irina Chicherina	100,00
2	FEELGOOD Filip Burda	99,84
3	ARP Studio s,c	47,64



Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

X. W części 10 - Dostawa artykułów promocyjnych z nadrukami smycz została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **FEELGOOD Filip Burda**, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków za cenę **2325,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **FEELGOOD Filip Burda** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 100.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu **w części 10** złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. FSR Przemysław Chudzik, ul. Ciesielska 23, 91-308 Łódź
2. Agencja Promocyjna **STYLLE s.c.** I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań
3. **FEELGOOD Filip Burda**, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków

Punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba pkt w kryterium cena
1	FSR Przemysław Chudzik	57,28
2	FEELGOOD Filip Burda	100,00

Jednocześnie Zamawiający informuje, że Wykonawca **Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak** został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

Zamawiający w rozdziale V SIWZ w pkt 4 zapisał: o udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. **W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia.** W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należało przedłożyć aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania

Move Your Imagination



decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Ponadto Zamawiający zapisał w SIWZ, iż w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokument składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

Wykonawca nie dołączył do oferty ww. dokumentu dla Pani Iwony Kosakowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Iwona Kosakowska Agencja Promocyjna „Stylle” i dla Pani Agaty Kasprzak prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą Agata Kasprzak Agencja Promocyjna „Stylle”, natomiast dokument wydany dla Agencji Promocyjnej „Stylle” s.c. Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak został wystawiony w dniu 07 marca 2013r., a więc w świetle zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia stracił już swoją ważność.

Zamawiający działając na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy w dniu 04 września 2013r. wezwał Wykonawcę do uzupełnienia ww. dokumentów. Termin na uzupełnienie dokumentów został wyznaczony na dzień 09 września 2013r. do godziny 13:00.

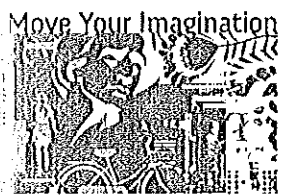
Wykonawca w wyznaczonym terminie nie uzupełnił wymaganych dokumentów. Mając powyższe na uwadze Zamawiający zawiadamia, iż Wykonawca **Agencja Promocyjna STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak** został wykluczony z przedmiotowego postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4, ze względu na to, że nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: anna.sloniewicz@pot.gov.pl.

WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Bartłomiej Walas



Otrzymują:

1. Miro Marketing Group Maciaszek Mirosław, ul. Bardzka 30, 50-516 Wrocław
2. FSR Przemysław Chudzik, ul. Ciesielska 23, 91-308 Łódź
3. Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław
4. Agencja Promocyjna STYLE s.c., ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań
5. FEELGOOD Filip Burda, ul. Sikorki 19, 31-589 Kraków
6. Lavenda Karolina Pośnik, Januszno 16, 26-670 Pionki
7. ARP Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa

