



MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
Inwetex-C.I.S. Travel 2009
14-16 Października 2009, ST. PETERSBURG

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. **Nazwa imprezy:**
Inwetex – C.I.S Travel
2. **Organizator imprezy (ze stroną www):** ZAO „Sankt-Peterburg Express” www.travelexpo.ru
3. **Miejsce i adres imprezy:** Sankt-Peterburg, Wasilewskij Ostrov, Bolszoi Prospekt 103, Wystawocznij Kompleks w Gawani
4. **Termin i godziny otwarcia:**
14-16 Październik 2009, codziennie 10:00-18:00
5. **Powierzchnia wystawiennicza targów:** 8100qm
6. **Liczba uczestników poprzedniej edycji:***
Liczba zwiedzających: 10.000
Liczba stoisk: 469
Liczba krajów: 39
Akredytowani dziennikarze i fachowcy branży turystycznej: 72 dziennikarzy i 6000 fachowców z branży
7. **Charakter imprezy:** konsumencko-branżowe
8. **Poszukiwane materiały:** zwiedzanie miast, mapy, informacje o Warszawie, Krakowie, Gdańsku, uzdrowiska
9. **Potencjał rynku:** 5 mln mieszkańców w Petersburgu, duży, obiecujący rynek

Potencjał rynku rosyjskiego: W 2007 roku wzrosła liczba wyjazdów Rosjan za granicę.

Rosyjskie firmy sprzedawały ponad 34 mln wyjazdów, odnotowano wzrost o 18% w stosunku do 2006 roku. Rosja to duży i perspektywiczny rynek, na którym niezbędne są intensywne działania promocyjne zmierzające przede wszystkim do wprowadzenia produktu polskiego do jak największej ilości katalogów największych rosyjskich touroperatorów. Analitycy rosyjscy prognozują /Rata 2158 z 12.11.2008/, że **turyści w obliczu kryzysu wybiorą najbliższe destynacje, podróże w kraju, pojadą też do najbliższych sąsiadów. Turyści będą obserwować gdzie mogą oczekiwać na najbardziej przyjazny kurs wymiany waluty. Jeśli ta prognoza będzie prawdziwa, a teza o wyjazdach do sąsiadów pojawia się tu ostatnio bardzo często, to nasz kraj ma wielkie szanse, przynajmniej na zahamowanie spadków.**

Strategiczne polskie produkty mające szanse powodzenia: turystyka objazdowa, młodzieżowa, pobyty w sanatoriach i SPA, aktywny wypoczynek, w tym narty, żagle, wczasy rodzinne: latem morze i jeziora, w zimie – góry. Adresaci działań marketingowych: średniozamożni Rosjanie z Moskwy, St.Petersburga i innych dużych miast, oraz podmioty branży turystycznej w tym najwięksi rosyjscy touroperatorzy.

Prezentowana na stoisku oferta powinna być adekwatna do danego rynku, charakteru imprezy, a także powinna być sporządzona w języku rosyjskim.

Więcej informacji nt. imprezy znajdą Państwo na stronie www.travelexpo.ru

* dane organizatorów targów