



Warszawa, dnia 14 sierpnia 2013r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Realizacja działań promocyjnych na rynku indyjskim w formule Home Office”, numer: 39/13.

Odpowiedź na pytanie

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Realizacja działań promocyjnych na rynku indyjskim w formule Home Office”, nr 39/13, otrzymał wniosek o podanej niżej treści:

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przesłanie protokołu postępowania zamówienia zawierającego informację o wartości szacunkowej zamówienia dotyczącego przeprowadzenia usługi pn. „Realizacja działań promocyjnych na rynku indyjskim w formule Home Office”

Odpowiedź:

Zmawiający oszacował koszt realizacji zamówienia na kwotę 353.658,54 zł netto, tj. 435.000,00 zł brutto, kwota ta nie obejmuje ewentualnych zamówień uzupełniających, o których mowa w SIWZ.

Niniejsza odpowiedź pozostaje bez wpływu na termin składania ofert.

ZAMAWIAJĄCY
WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Barłomiej Walas