

visitBerlin

Catarina Erceg

Kierownik ds. sprzedaży na terenie Polski

183

Członków personelu

1 000

Współpracujących międzynarodowych
dziennikarzy

300

Wydarzeń zagranicznych

Fakty i dane liczbowe z 2011 r.

visitBerlin

113 000

Zapytań klientów w Call Center

800 000

Kart turystycznych Berlin
WelcomeCards

458

Podróży rodzinnych
do Berlina



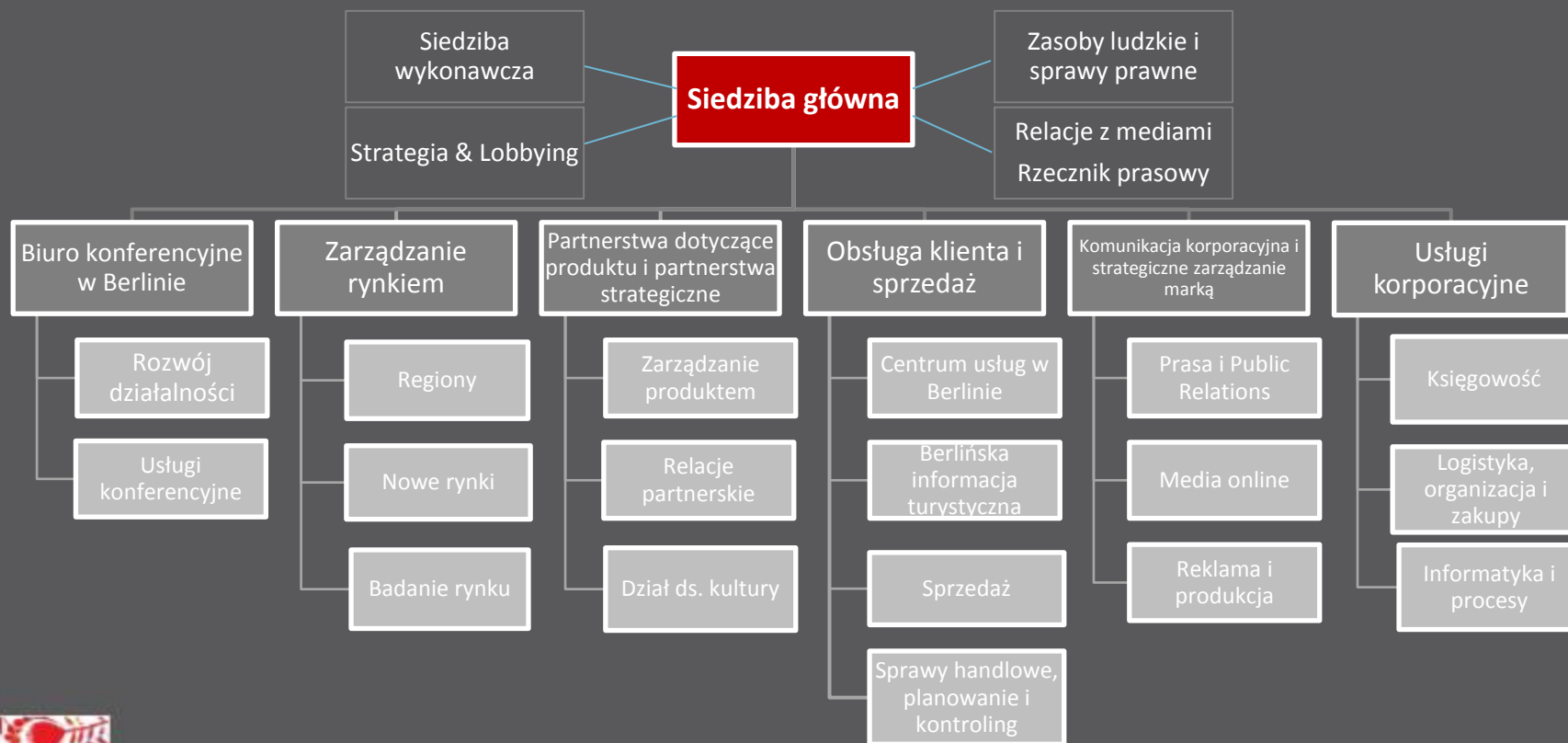
visitBerlin**Turystyka
Marketing****Konwencje
Marketing****B2B**

Public Relations, branża turystyczna, branża konferencyjna

B2C

Osoby, które mogą potencjalnie odwiedzić Berlin

Marketing z zakresu turystyki i organizacji konferencji

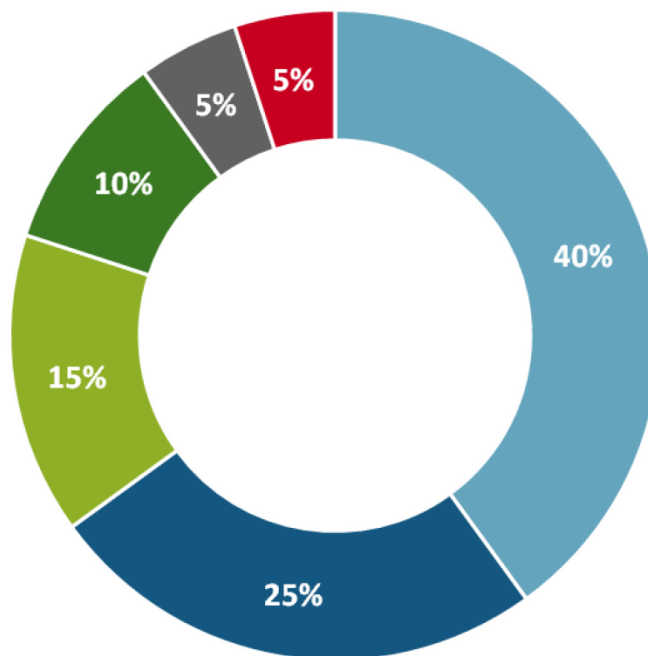


Akcjonariusze *visitBerlin*

partnerstwa prywatno-publicznego

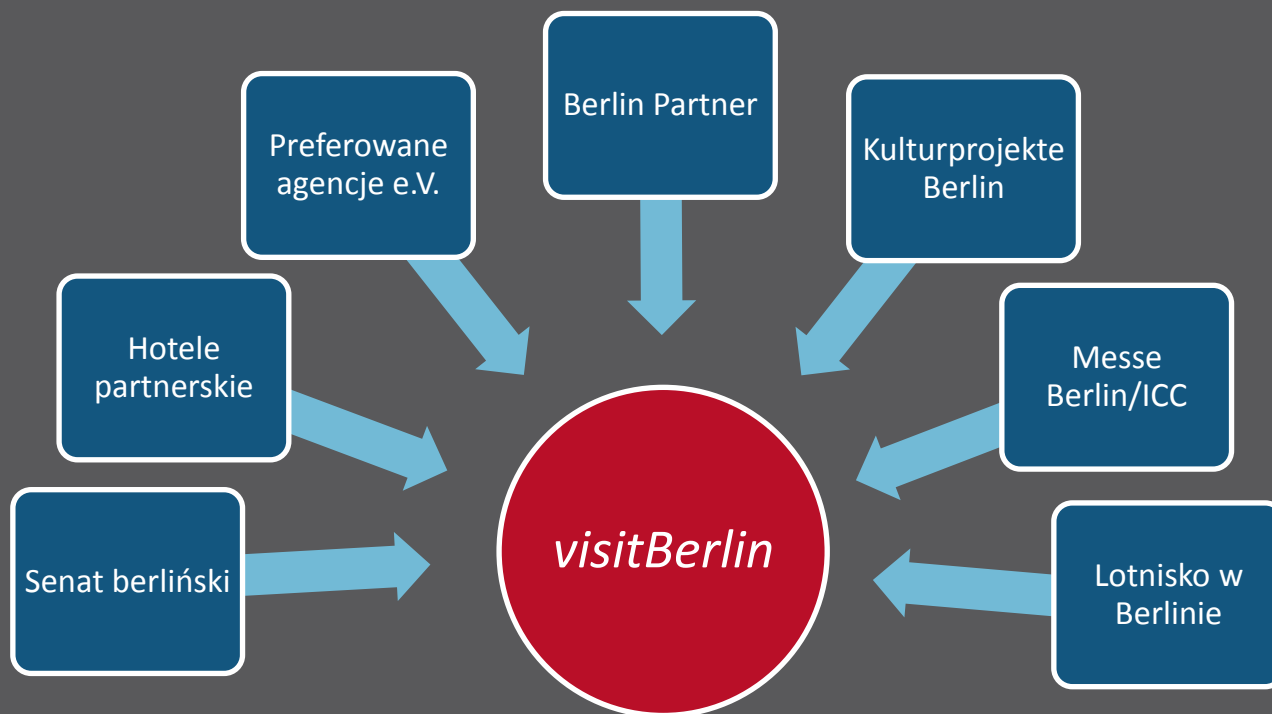
Kapitał zakładowy

- visitBerlinPartnerhotels
- Investitionsbank Berlin
- Kraj związkowy Berlin
- Berlin Airports
- Messe Berlin
- TMB Tourismus-Marketing Brandenburg

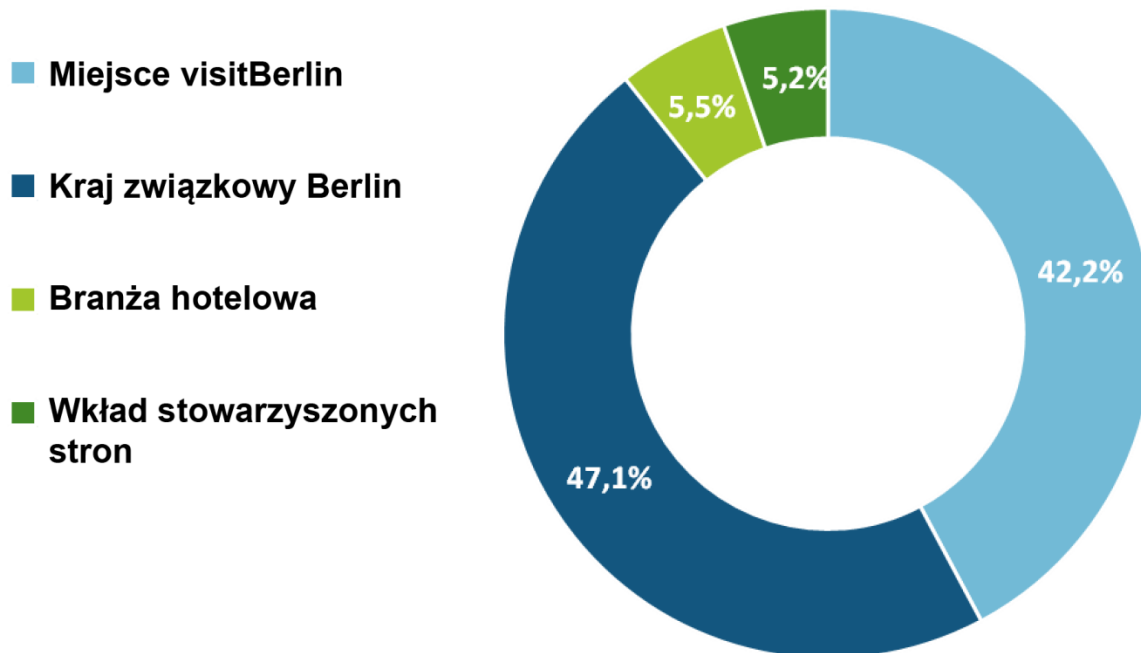


Partnerzy strategiczni

Wspólny sukces



W 2011 całkowity budżet wynoszący 15,2 milionów euro składał się z następujących części:

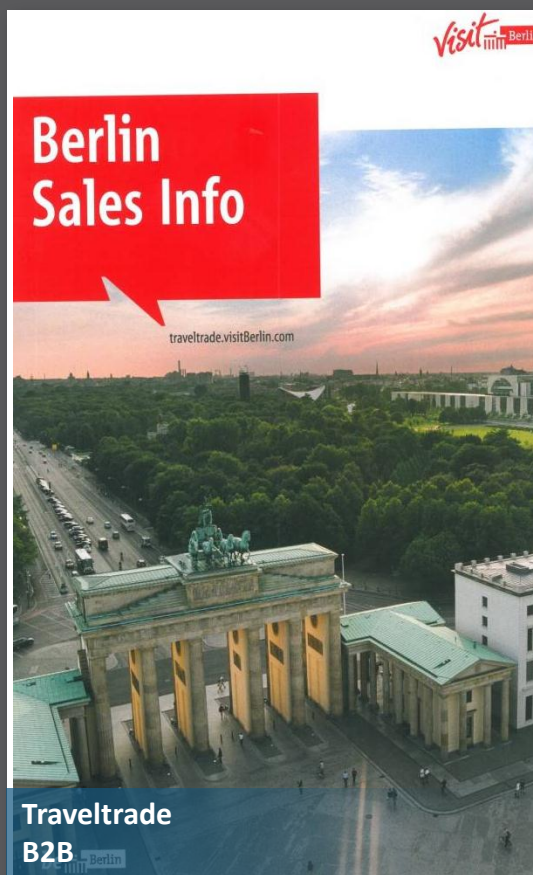
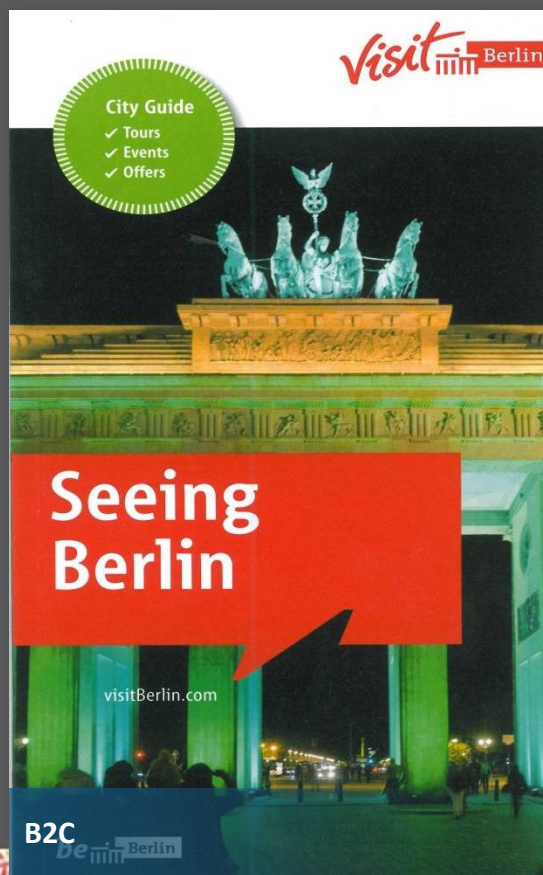


A photograph of four business professionals in an office setting. Three men and one woman are standing, with their arms extended and hands stacked in the center, forming a huddle. They are wearing professional attire: white shirts, a striped tie, and a light blue shirt. The background is a bright, out-of-focus office space. In the foreground, a glass desk holds a silver pen holder with several pens, a black telephone, and some papers. A semi-transparent red banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'W jaki sposób działamy' in white.

W jaki sposób działamy

Różne strategie

B2C – Sprzedaż turystyczna- Prasa



Press Release

Half-year results: 5 million guests

Number of international visitors increased
participants in meetings and conventions

Berlin, 10 August 2012 *visitBerlin* strikes a po
convention business of the German capital: 5
Berlin from January to June 2012, and spent 1
capital during that period*. About one fourth
participants in meetings and conventions. The
conventions (+ 8.1%) during the first half-year

"The growth during the first half-year has exc
visitBerlin CEO Burkhard Kieker. "Despite a di
Germany, the international guests are remark
special attraction appears to be unbroken."

Double-digit growth rates for international g
Press
B2B
Berlin continues its uptrend: significant grow

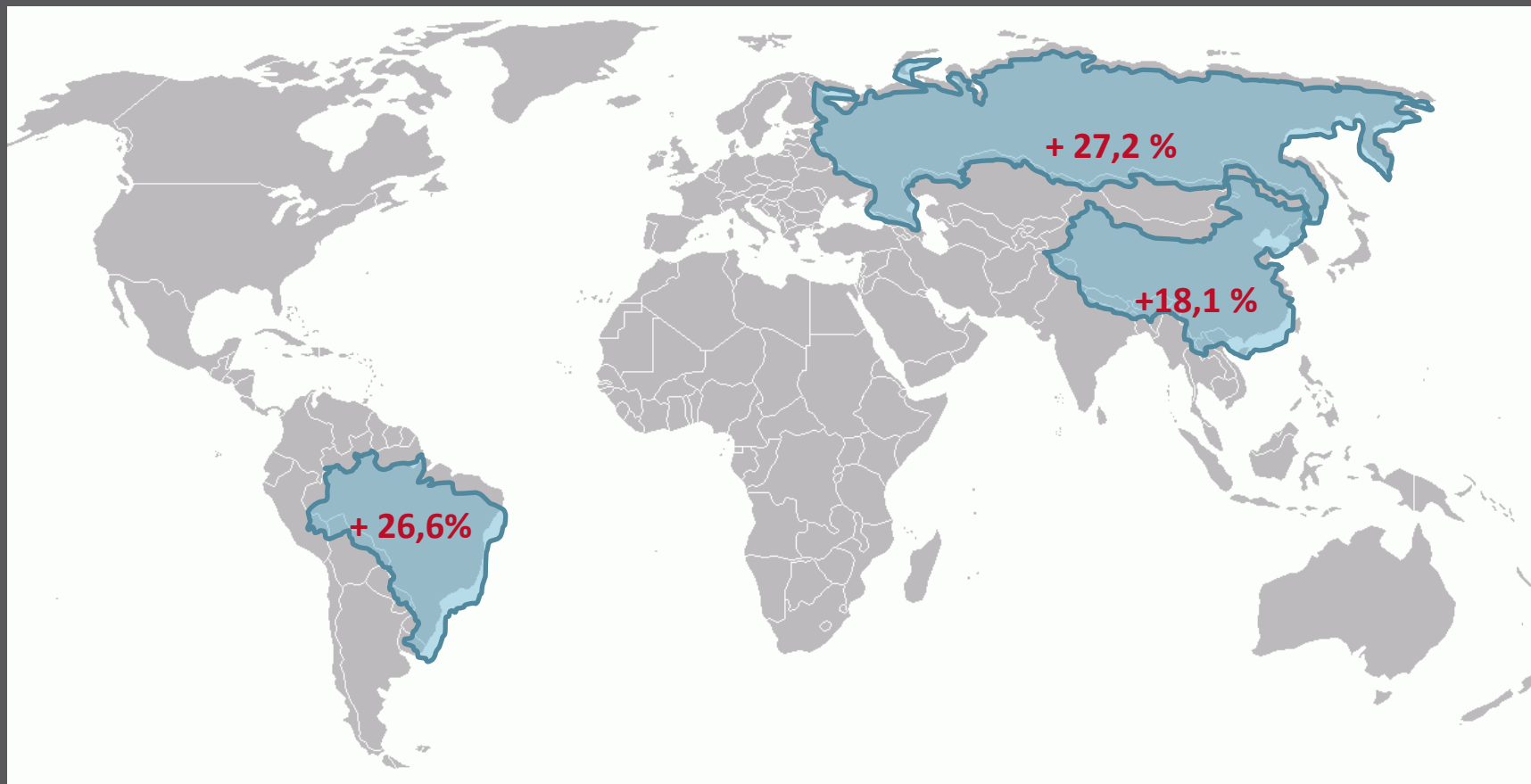
Różne strategie

Nasze rynki na świecie



3 główne rynki wschodzące

Największe rynki to Rosja, Brazylia i Chiny



Partnerstwa strategiczne Berlin/ Wiedeń i Brazylia



Partnerstwa strategiczne

Berlin/ Budapeszt i Chiny



- Współpraca 8 województw położonych wzdłuż rzeki Odry
- Rozwój turystyki i komunikacji pomiędzy wszystkimi partnerami
- Międzynarodowy rozwój produktów turystycznych



50

Kto przyjeżdża do Berlina?

25



Nr 1

Londyn

Nr 3

Berlin

Dlaczego
Berlin?

Nr 2

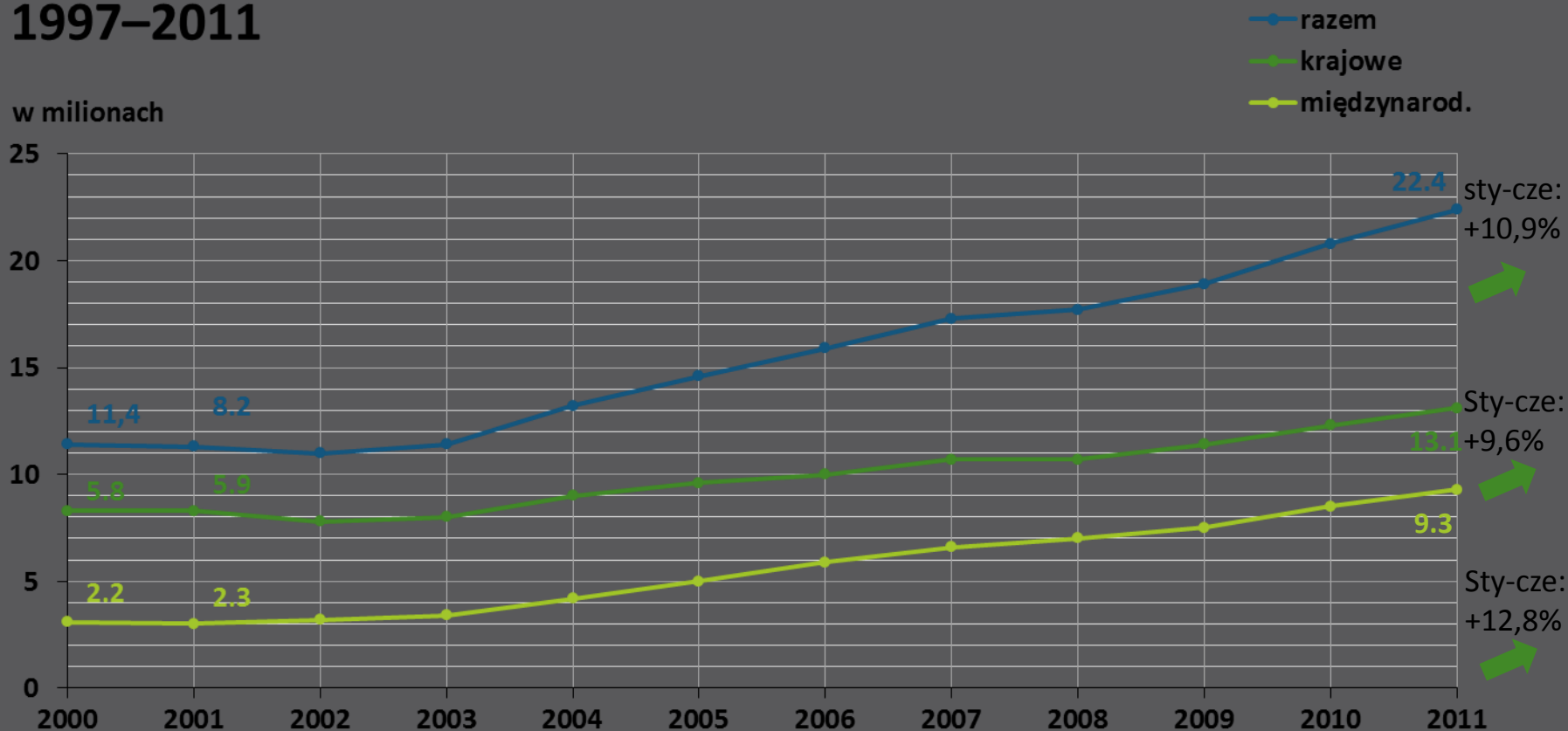
Paryż



Noclegi

1997–2011

w milionach



Każdego dnia w Berlinie jest ponad

500 000 turystów

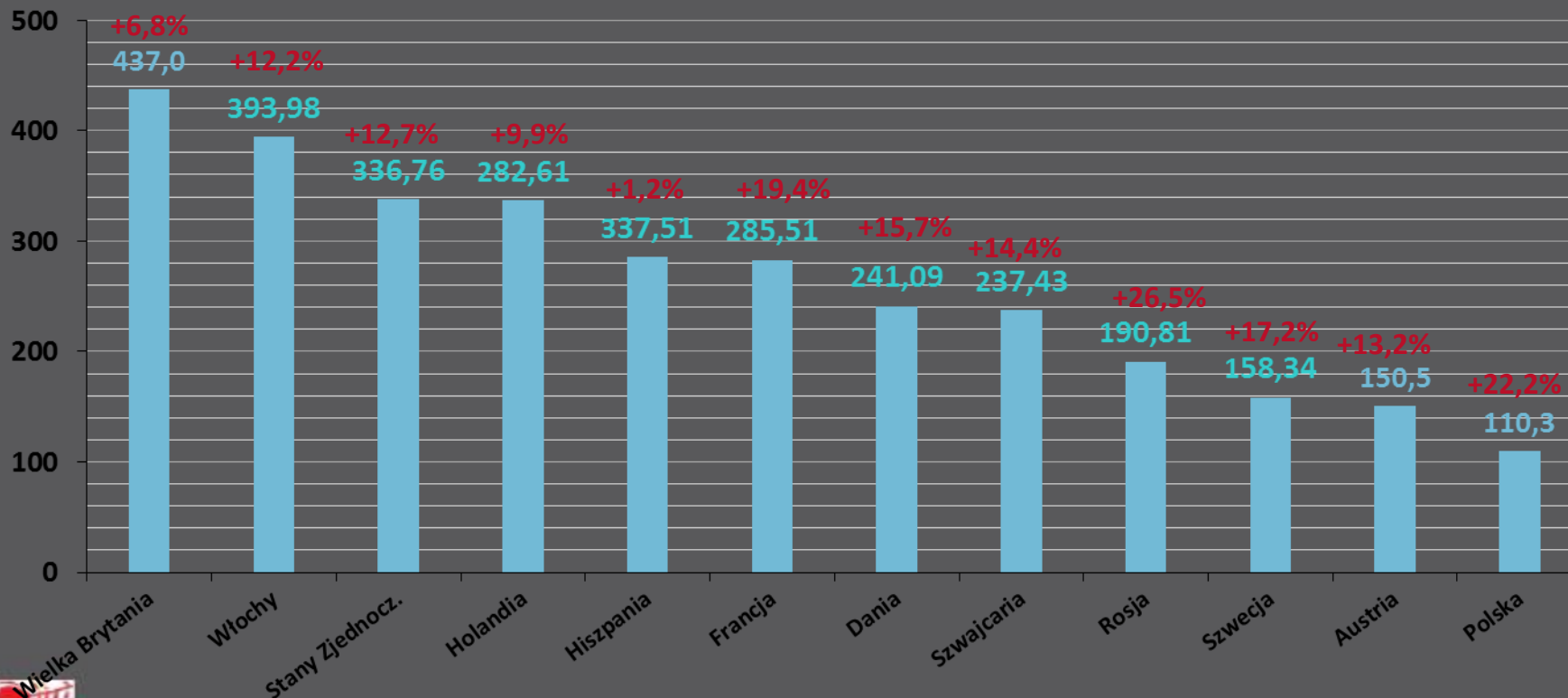
Przeciętnie spędzają oni w

Berlinie ponad **182** dni

w roku



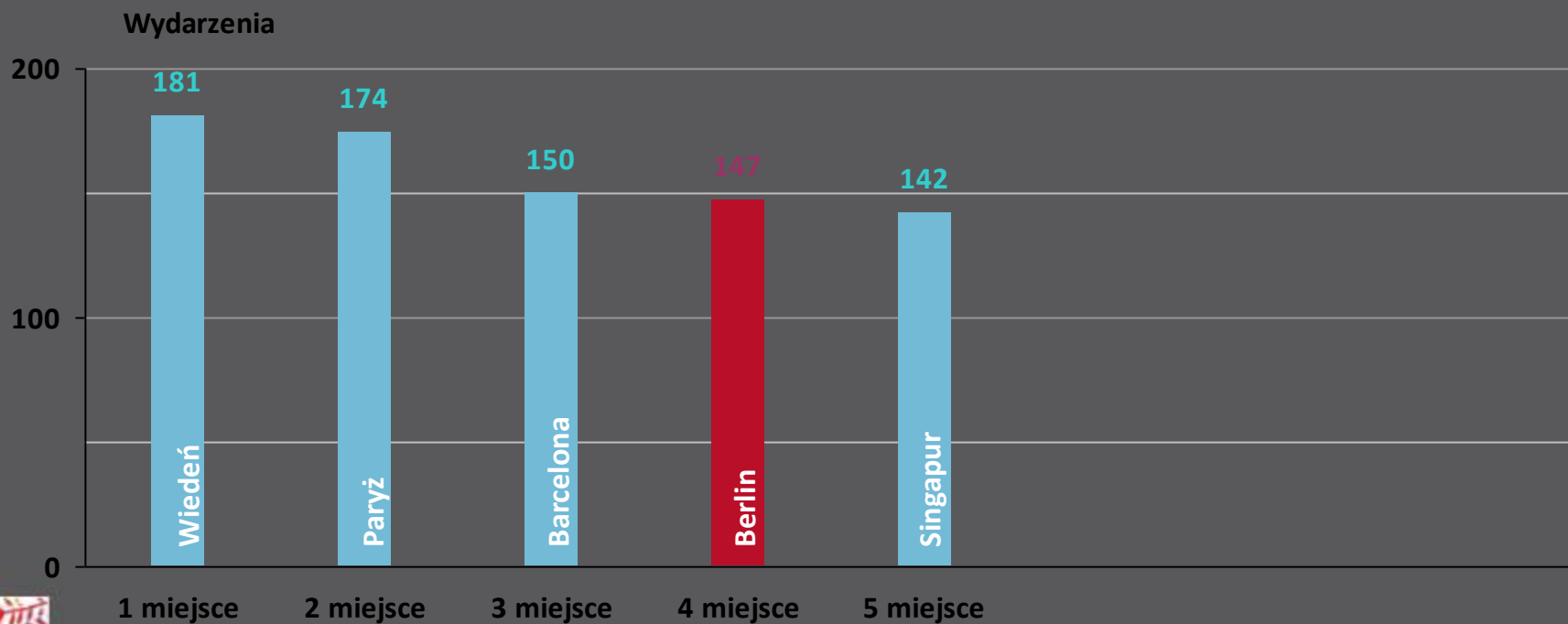
W tysiącach



Berlin miejscem konferencji

Berlin znajduje się wśród 5 najpopularniejszych miejsc konferencji na świecie

Porównanie międzynarodowe z 2011 r.



Główne grupy docelowe

Krajowe/ międzynarodowe



Drugorzędne grupy docelowe

Krajowe/ międzynarodowe



Rodziny



Turyści zainteresowani sportem



Studenci + nauczyciele



Drugorzędne grupy docelowe

Krajowe/ międzynarodowe



Geje + lesbijki



Zdrowie + dobre samopoczucie



Podróże luksusowe



Podstawy marketingu hoteli partnerskich

Sieć marketingu miasta

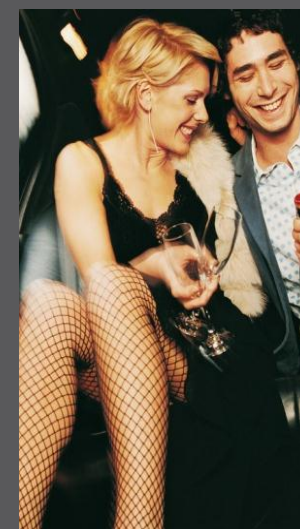
Konferencje,
targi i kongresy

Młodzież i sport

Marketing grup
tematycznych
i docelowych

Wydarzenia

Sektor premium





Nasze produkty



**Karta turystyczna Berlin
WelcomeCard –
więcej niż tylko bilet przejazdowy**

3-Day-Ticket
3-Tage-Karte



m
museum

Karta wstępu do muzeów w Berlinie

pass BERLIN

A close-up photograph of three call center agents. The agent in the foreground is a young woman with dark hair, looking slightly to the right with a gentle smile. Behind her, a blonde woman is looking down, and to the right, a man is partially visible, also looking down. All three are wearing black over-ear headsets with microphones. The background is softly blurred, suggesting an office environment.

Berlińskie centrum usług
Infolinia hotelowa: +49(0) 30- 25 00 25

Berlin Tourist Info



In Kooperation mit: be-berlin

Berlin
Card
Welcome
Touristenticket

Place to be.

HIER ERHÄLTICH! AVAILABLE HERE!

Berlin
Card

GE
SICH
TER

HOTEL TICKETS INFO

Hotels. Tickets. Infos.

Berlińska informacja turystyczna



Centrum powitalne Berlina
Brandenburgii



Salon centrum powitalnego

„Prezent od nas: podróż pociągiem!“



Bahnhit Berlin
Wir schenken Ihnen die Anreise.

visitBerlin.de

Jetzt buchen
ab 164.- €*



Nasze narzędzia marketingowe

www.visitBerlin.de

**BERLIN HAT VIEL
DURCHGEMACHT.
JEDES WOCHENENDE.**

VON BERLIN HAT MAN MEHR.

visit  Berlin



Reklama

Miasto oper

**BERLIN IST DIE REICHSTE
STADT DER WELT.
ZUMINDEST
AN OPERN.**

VON BERLIN HAT MAN MEHR.

visit  **Berlin**



Letnia trasa objazdowa Berlin 2012

Berlin na trasie: 30 miast w 5 tygodni





[Convention](#) [Press](#) [Partners](#) [Travel Trade](#)

[English](#)
[Deutsch](#)
[Français](#)
[Español](#)
[Italiano](#)
[العربية](#)
[русский](#)
[Nederlands](#)
[Polski](#)
[Türkçe](#)
[日本語](#)
[中文](#)

[See](#)
[Experience](#)
[Plan](#)
[Book](#)
[WelcomeCard](#)

Only one thing than Berlin

Summer in Berlin

Editorial

The museums of Berlin turning night into day

Museum by night - in Berlin a classic event. But this year on 25th August there will be a particularly special rendezvous with history: The 31st Lange Nacht der Museen (Long Night of Museums) marks the occasion for the start of the celebrations of 775 Jahre Berlin - the 775th anniversary of the founding of the city, which was first mentioned in an official document in 1237. These celebrations will culminate on 28th October in a large-scale festival in the historic Nikolai Viertel (Nikolai District). Totally in the

Art Week, where from 11th to 16th September contemporary art at hundreds of galleries all over the city will be on display. And don't forget, our Bahnhof Berlin package deal makes the trip a particularly attractive proposition - three nights in a Berlin hotel plus the train journey to and from Berlin by ICE starting at any railway station in Germany - all this from 164 Euros.

Have fun in Berlin!
Your visitBerlin-Team

www.visitBerlin.com

B2B Homepage

Hotels in Berlin

Arrival *	22.08.2012
Departure *	23.08.2012
Persons	2
Rooms	1

[Search](#)

[Online Shop](#)

[English](#)
[Deutsch](#)

[Overview](#)
[Berlin WelcomeCard 2012](#)
[Museum Pass](#)
[Berlin Brochures](#)
[Souvenirs](#)

Berlin WelcomeCard - your city ticket for Berlin! - free ride in Berlin (AB) or Berlin and Potsdam (ABC) - valid for 48 hours, 72 hours or 5 days - reductions on more than 200 attractions and highlights with many new events and specials - Berlin WelcomeCard-Museuminsel (Museum Island) + free admission to the museums Museum Island (excl. special exhibition) Please note: The Berlin WelcomeCard 2012 is valid from 01.01.2012 until 31.12.2012.

- Select your online-voucher
- mail order

Museum Pass 2012 - the ticket for all culture fans - free admission to more than 55 Berlin museums on three consecutive days - Infobrochure Museums to enjoy

- Mail-order

A selection of brochures like Berlin City Map, City Guide "Visit Berlin" and more. All these products will guide you through Berlin and make your stay enjoyable and comfortable

- select your product

Cart

Your shopping cart

Your shopping cart is empty.

Info

shop secure

- information privacy
- SSL encryption
- easy and secure payment (via credit card or direct debit)
- international delivery in 7-10 days

Reseller



Dojdźmy do miliona

Akcja internetowa i Roadshow



Berlin ▶ Video Contest - Make it a Million
Public places • Berlin

991178 f FANS be Berlin visit Berlin

MAKE IT A MILLION

ARE YOU ONE OF BERLIN'S BIGGEST FANS? SHOW US THAT YOU ARE!

Share

HOME PRIZES VIDEOS CONDITIONS

UPLOAD YOUR VIDEO

LATEST UPLOADS

Heinrich Multikulturell Lifestyle (Fast) eine Million Liebeserklärungen an die	Schuhssine und Berline Maria	Ick liebe ganz Berlin Stefan
--	---	---



Angelegt

Feed

Videos

Custom

Im Kanal suchen



Deutsch | English

About Highlights Sights Culture Sports Business & Meetings

be Berlin visit Berlin



www.youtube.com/Berlin



visitBerlin.com
The Berlin-
experts: We know
our city!



Facebook
Become a part of
the largest Berlin
community



Twitter
Berlin up-to-date
- follow us on
Twitter



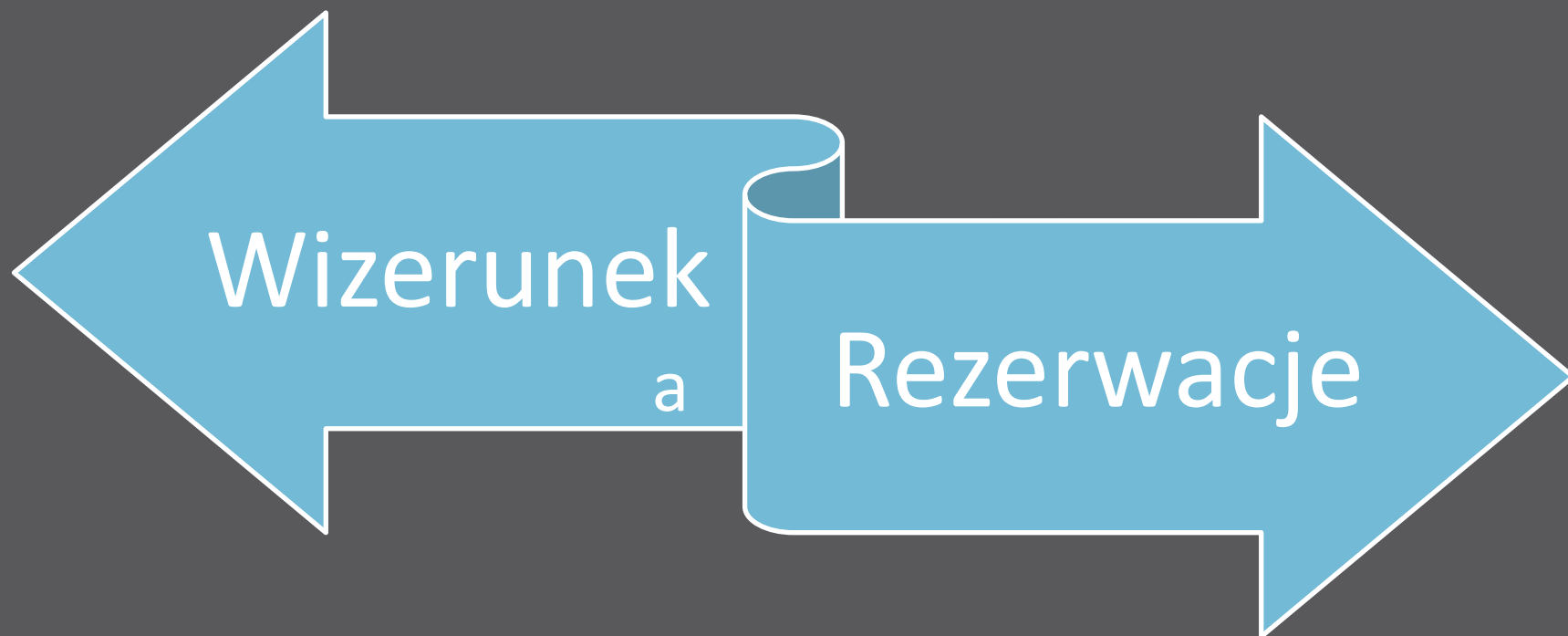
Hotel-Booking
Hotels with
best-price
guarantee



**Berlin
WelcomeCard**
Discover the city
and save money



Marketing filmowy
SHAH RUKH KHAN w DON 2



traveltrade.visitBerlin.com

visitBerlin.com

**Do zobaczenia wkrótce w
Berlinie!**

Więcej informacji można uzyskać pod
następującymi adresami:



facebook.com/Berlin
facebook.com/visitBerlin



twitter.com/Berlintourismus
twitter.com/BerlinMeetings



Youtube.com/Berlin