MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE VIVATTOUR'2009 27.02-01.03.2009, WILNO

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. **Nazwa imprezy:**
   Iternational Travel fair of Tourism, Sports and Leisure

2. **Organizator imprezy:**
   Vytenio g. 9/25,
   LT-03113 Vilnius
   +370 5 2136326
   +370 5 2336138
   +370 5 2124124
   e-mail:info@visiusplenus.lt

3. **Miejsce i adres imprezy:**
   Exhibition centre Litexpo, Laisvės av. 5, Vilnius , Lituania

4. **Termin i godziny otwarcia:**
   27.02.2009 - 10.00 – 19.00
   28.02.2009 – 10.00 – 19.00
   01.03.2009 – 10.00 – 16.00

5. **Powierzchnia wystawiennicza targów: 3000 m2**

6. **Liczba uczestników:** Rok 2008*:
   Liczba odwiedzających: 25 000
   Liczba wystawców: 338
   Liczba zagranicznych wystawców: 120

7. **Charakter imprezy:** Targi promocyjno - konsumenckie.

8. **Poszukiwane materiały:**
   Do poszukiwanych materiałów należą oferty związane z agroturystyką (bardzo często zadawane na stoisku pytania), oferty turystyki wypoczynkowej na Mazurach i oferty związane z wypoczynkiem dla rodzin z dziećmi na terenach przygranicznych.
   Również oferty związane z kulturą rycerską. Pobyty w miastach i turystyka pielgrzymkowa: Częstochowa, Kalwaria Zebrzydowska. Dużym zainteresowaniem cieszą się także przyjazdy do Polski związane z sezonowymi wyprzedażami w centrach handlowych.

9. **Potencjał rynku:**
   Litwa jest niewielkim krajem zamieszkałym przez 3,7 mln mieszkańców. Jednak ze względu na sąsiedztwo z Polską, konieczność tranzytu przez Polskę przy przejazdach do krajów Europy Zachodniej i rosnącą aktywność turystyczną mieszkańców Litwa należy do rynków atrakcyjnych dla Polski. Dziś rynek ten jest atrakcyjny głównie dla regionów przygranicznych i tras tranzytowych łączących Litwę z Niemcami. Jednak atrakcyjność Polski dla mieszkańców Litwy będzie rosnąć. Również polska oferta imprez kulturalnych, wydarzeń i pobytów w miastach może stać się dodatkowym produktem na rynku litewskim. Polska jest i może pozostać celem licznych podróży Polaków tam zamieszkałych.
   Należy podkreślić, że najczęstszym motywem zagranicznych wyjazdów Litwinów jest biznes, praca i nauka oraz odwiedziny krewnych i znajomych. W wyjazdach organizowanych przez biura podróży coraz większego znaczenia nabierają wyjazdy wypoczynkowe i poznawcze. W wyjazdach zagranicznych Litwinów do Polski dominuje transport drogowy.

Więcej informacji nt. imprezy znajdą Państwo na stronie http// www.visusplenus.lt
*** dane organizatorów targów**