

**OFERA UDZIAŁU W TARGACH WTM 2012 -
INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA**

Szanowni Państwo,

Nawiązując do opublikowanej na stronie internetowej Polskiej Organizacji Turystycznej informacji na temat możliwości i warunków udział w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na międzynarodowych targach turystycznych WORLD TRAVEL MARKET 2012 w Londynie uprzejmie informuję, iż **motywem przewodnim** naszego tegorocznego wystąpienia będzie **spa, wellness i uzdrowiska** w połączeniu z turystyką aktywną. Szeroko pojęta turystyka uzdrowiska jest zapisana w marketingowej strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 jako produkt priorytetowy.

W związku z powyższym wszystkich zainteresowanych udziałem w stoisku narodowym prosimy o przygotowanie swojej oferty także pod tym kątem, tak aby odwiedzający stoisko narodowe mieli możliwość zapoznania się i być może zakupu najbardziej atrakcyjnych ofert.

W ramach promocji produktu priorytetowego na terenie stoiska zostaną zorganizowane spotkania z branżą i mediami. Przygotowane zostaną informacje prasowe i zaproszenia do odwiedzenia stoiska narodowego, które będą rozsyłane przed rozpoczęciem targów. Podczas spotkań branżowych zostaną rozlosowane podróże studyjne promujące produkt priorytetowy.

Na terenach targowych zamieszczone zostaną reklamy tematycznie związane z produktem priorytetowym.

Dlatego zapraszamy Państwa do udziału w polskim stoisku narodowym i przekazywaniu informacji na temat przygotowywanych ofert produktowych dotyczących głównie spa, wellness i turystyki aktywnej. Informacje o tym zostaną zamieszczone w materiałach prasowych i informacyjno-promocyjnych. Wszelką korespondencję w tej sprawie proszę kierować do: Dorota Zadrożna, e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl

Magdalena Krucz

Wicedyrektor
Departamentu Instrumentów Marketingowych



ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl