



MIĘDZYNARODOWE TARGI PRZEMYSŁU KONGRESOWEGO

The European Meetings Industry Fair EMIF

19-20 marca 2008 r. Bruksela

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. Nazwa imprezy:

The European Meetings Industry Fair EMIF

2. Organizator imprezy:

ConEvEx EasyFairs Benelux, Roderveldlaan 3, B-2600 Berchem, Belgia

Tel.: +32 2 332 53 32 Fax: +32 2 332 53 33 - Email: annelies.dedecker@easyfairs.com

3. Miejsce i adres imprezy:

Brussels Expo, Heysel, Place de Belgique, hala nr 3.

Targi znajdują się niedaleko centrum miasta, w pobliżu Atomium, jest dogodne połączenie metrem do stacji Heysel. Szeroki wybór hoteli w całej Brukseli.

4. Termin i godziny otwarcia:

18-19 marca 2009 r. w godz. 9.30-18.00

5. Powierzchnia wystawiennicza targów:

11.000 m²

6. Liczba uczestników:

Rok 2008*:

Liczba zwiedzających: 6000

Liczba Hosted Buyers: 500

Liczba wystawców: 612

Liczba krajów: 41

7. Charakter imprezy:

Targi wyłącznie dla branżowców z sektora MICE tj. przewoźnicy, hotelarze, centra konferencyjne, profesjonalni organizatorzy kongresów, narodowe organizacje turystyczne, organizatorzy imprez motywacyjnych. Są to największe targi z dziedziny turystyki biznesowej w krajach Beneluxu.

Wystawcy prowadzą rozmowy handlowe w oparciu o grafiki spotkań z Hosted Buyers. Targi EMIF należą do obiecujących i rozwijających się targów w Europie, bowiem Bruksela to siedziba licznych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń. Dogodne położenie geograficzne, w sercu Europy sprzyja współpracy z państwami sąsiednimi.

Rozmowy handlowe odbywają się na podstawie indywidualnych grafików spotkań wystawców z Hosted Buyers.

8. Poszukiwane materiały:

Przed wszystkim po angielsku (i francusku) katalogi/CD obejmujące:

- wykaz obiektów hotelowo-konferencyjnych na małe i średnie wydarzenia,
- oferty na organizację imprez specjalnych, uroczystości VIP-ów,
- atrakcje turystyczne Polski
- połączenia lotnicze/promowe

9. Potencjał rynku:

Głównymi odbiorcami prezentowanych ofert z zakresu MICE na targach są firmy z Beneluxu. Klienci głównie reprezentują stowarzyszenia naukowe oraz głównie sektory: finansowy, ubezpieczenia, budownictwo, elektronikę, informatykę, kosmetykę, medycynę i farmację. Corocznie patronami targów EMIF są: ICCA, MPI, BAPCO, SITE, Febelux i Flanders-Brussels Convention Bureau. Przeciętne wydatki turystów deklarujących interesy lub sprawy służbowe z państw Beneluxu jako główny cel podróży, zatrzymujących się w hotelach w 2005 roku wyniósł 274 USD/os (co stanowi II miejsce po krajach zamorskich Europy).

Więcej informacji nt. imprezy znajdą Państwo na stronie www.aboutemif.com

*** dane organizatorów targów**

Opracowanie: Polska Organizacja Turystyczna – Departament Promocji /Convention Bureau of Poland