

Ciekawostki

Dawno już nie odnotowaliśmy tak żywego zainteresowania mediów Polską Organizacją Turystyczną i jej działaniami.

Po konferencji prasowej 18 stycznia poświęconej kampanii promocyjnej na rynku niemieckim związanej z targami ITB Berlin 2011 ukazało się w ciągu 4 dni aż 14 informacji w mediach w tym m.in. w dzienniku Rzeczpospolita na stronach ekonomicznych oraz na portalu www.proto.pl.

Kampania promocyjna Polski w Berlinie rozpoczęła żywą dyskusję na Facebooku. Zapraszamy do aktywnego włączenia się w życie społeczności internetowej. Warto poznać różne opinie, a wkrótce także historię każdego z bohaterów kampanii.

I jeszcze jedna informacja – 11 stycznia ukazała się w prasie informacja o uruchomieniu zimowego portalu Polskiej Organizacji Turystycznej www.polskazima.pl. Zapraszam na stronę, naprawdę warto. Znajdziemy tam wiele informacji niezbędnych przed zimowym wypoczynkiem. Za przygotowanie strony odpowiada Departament Współpracy Regionalnej