

■ Piszą o nas

Nieco wyżej w dziale Ciekawostki mogli już Państwo przeczytać, że po konferencji prasowej 18 stycznia dotyczącej ITB ukazało się 14 publikacji w mediach. Jedną z bardzo istotnych był artykuł w dzienniku Rzeczpospolita z dnia 19 stycznia na ekonomicznych stronach „Rynki i firmy” str. B6 pod tytułem „Polskę w Berlinie wypromuje kostka”. Zapraszamy do lektury artykułu na <http://www.rp.pl/artykul/596281.html>

Dodatkowo ukazała się publikacja pod tytułem „Promocja polskiej turystyki na targach ITB w Berlinie” w ekskluzywnym dodatku do dziennika Rzeczpospolita – First Class. Artykuł mogą Państwo przeczytać tutaj <http://www.rp.pl/artykul/597324.html>

Aktywność we współpracy z mediami dostrzeżemy również w działaniach POIT-ów.

Ośrodek w Wiedniu zamieścił reklamę/artykuł sponsorowany w magazynie dyplomatycznym „Cercle Diplomatie” przedstawiając Zakopane i hotel Litwor. Nakład magazynu 35 000 egz.



POIT w Paryżu nadesłał informację o publikacji 2-stronicowego reportażu o Małopolsce i Krakowie, który opublikowany został 26 grudnia na stronach dziennika regionalnego „LA VOIX DU NORD”. Artykuł jest efektem podróży studyjnej, w której autor tekstu uczestniczył w dniach 1-6 grudnia. Tytuł, w którym opublikowany został artykuł, ma nakład 285 723 egz.