



Warszawa, 10 stycznia 2011r.

Znak sprawy: 73/10

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE WYKONAWCY

„Zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej”

W postępowaniu na „Zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej”, wpłynęło do Zamawiającego pytania następującej treści:

Pytanie:

Do końca czerwca 2012 wykonawca musi przeprowadzić co najmniej jedną kampanię outdoorową w środkach komunikacji miejskiej stolicy każdego z krajów. W ofertach wykonawcy są zobowiązani podać łączną liczbę tablic przypadających na każdy z rynków – za tablicę uważa się pojedynczy nośnik reklamy zewnętrznej wykupiony na co najmniej tydzień.

Czy "kampania outdoorową w środkach komunikacji miejskiej" oznacza że nośniki muszą znajdować się w lub na komunikacji miejskiej, czy też jest to sformułowanie oznaczające wszystkie nośniki outdoorowe zarówno mobilne jak i stacjonarne?

Odpowiedź:

Wykonawcy mogą uwzględniać zarówno nośniki stacjonarne jak i mobilne.

Powyższa odpowiedź obowiązuje wszystkich wykonawców. Ponieważ odpowiedź stanowi jedynie wyjaśnienie SIWZ nie jest wymagany dodatkowy czas na przygotowanie ofert, w związku z czym dotychczasowy termin składania ofert zostaje utrzymany.

Kierownik Zamawiającego

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke