



Warszawa, 5 stycznia 2011r.

Znak sprawy: 73/10

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE WYKONAWCY

„Zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej”

W postępowaniu na „Zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej”, wpłynęło do Zamawiającego pytania następującej treści:

Pytanie:

Mam pytanie dotyczące przetargu na zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach brytyjskim, niemieckim, francuskim.

Czy wykonawca ma w budżecie zawrzeć koszty produkcji? Tj druku oraz wyklejki outdooru? Na w/w rynkach?

Odpowiedź:

Nie, przedmiotowe zamówienie nie dotyczy produkcji materiałów reklamowych. Produkcja jest przedmiotem odrębnego postępowania. Regulacje dotyczące działań zależnych zostaną określone w umowie pomiędzy wykonawcą kampanii, a zamawiającym. Wzór umowy stanowi załącznik do SIWZ, patrz par. 3 pkt 8.

Powyższa odpowiedź obowiązuje wszystkich wykonawców. Ponieważ odpowiedź stanowi jedynie wyjaśnienie SIWZ nie jest wymagany dodatkowy czas na przygotowanie ofert, w związku z czym dotychczasowy termin składania ofert zostaje utrzymany.

Kierownik Zamawiającego

WICEPREZES

Polskiej Organizacji Turystycznej

Wasa Zaborek
.....
Elżbieta Wasowicz-Zaborek