

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY

Celem podpisania porozumienia pomiędzy Convention Bureau of Poland Polskiej Organizacji Turystycznej, a lokalnym Convention Bureau jest usystematyzowanie działań prowadzących do wspólnej promocji Polski, jak i poszczególnych miast i regionów pod kątem rozwoju turystyki biznesowej. Ponadto istotne jest określenie zasad współpracy i wyboru rzetelnych partnerów, które w sposób zbliżony i podobny obsługują interesantów zainteresowanych organizacją spotkań i wydarzeń na terenie Polski.

1. Convention Bureau (Biuro Spotkań) jest jednostką odpowiedzialną za promocję miasta lub/i regionu jako atrakcyjnego miejsca dla organizacji spotkań i wydarzeń.
2. Biuro Spotkań jest pierwszym kontaktem dla wszystkich, poszukujących informacji dotyczących miasta lub/i regionu, partnerów biznesowych i obiektów konferencyjnych oraz planujących zorganizowanie kongresu stowarzyszenia lub wydarzenie korporacyjne w danym mieście lub/i regionie. Służy jak doradca i konsultant w zakresie możliwości oferowanych przez miasto lub/i region.
3. Priorytetowym celem Biura Spotkań jest budowanie wizerunku miasta/regionu jako miejsca atrakcyjnego dla organizacji wszelkiego rodzaju spotkań i wydarzeń. Misję tę realizuje m.in. poprzez:
 - a. udział w krajowych i międzynarodowych spotkaniach i wydarzeniach targowych reprezentując miasto lub/i region,
 - b. realizację podróży studyjnych dla krajowych i zagranicznych dziennikarzy oraz organizatorów spotkań i wydarzeń w tym konferencji, kongresów, premier produktów, podróży motywacyjnych, wizyt specjalnych,
 - c. pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń dla miasta lub/i regionu,

Move Your Imagination



- d. współpracę z mediami krajowymi i zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących miasto lub/i region w prasie oraz katalogach branżowych, Internecie,
 - e. nawiązywanie współpracy z polskimi środowiskami: naukowym, kulturalnym i politycznym m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich,
 - f. utrzymywanie stałej i aktywnej współpracy z międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań;
 - g. opracowanie, publikację i dystrybucję materiałów promocyjnych o mieście lub/i regionie dla organizatorów spotkań i wydarzeń,
 - h. przygotowanie odpowiedzi wspólnie z lokalnymi partnerami na zapytania o organizację spotkań i wydarzeń
4. Biuro Spotkań nie jest organizatorem spotkań i wydarzeń biznesowych wykraczających poza tematykę określaną jako:
- a. spotkania edukacyjne dla kadr związanych z przemysłem spotkań,
 - b. spotkania edukacyjne promujące działania Biura Spotkań
5. Biuro Spotkań posiada i prowadzi system / program certyfikacji lokalnych partnerów zajmujących się organizacją spotkań i wydarzeń. (dokument do przekazania w załączniku)
6. Biuro Spotkań gromadzi i opracowuje dane statystyczne nt. spotkań i wydarzeń odbywających się w mieście lub/i regionie, zgodnie z zaleceniami przygotowanymi przez Światową Organizację Turystyki.
7. Biuro Spotkań posiada i prowadzi system rozsyłania zapytań ofertowych. (dokument do przekazania w załączniku)

Zawarte porozumienie systematyzuje współpracę Convention Bureau of Poland POT, a lokalnym Convention Bureau w ramach ww. działań i obowiązuje do końca 2011 roku.

