

Warszawa, 17 listopada 2010 r.

LIST POLECAJĄCY

Instytut badawczy IPC we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną realizuje obecnie projekt „Badanie stanu komercjalizacji produktu turystycznego – struktura sprzedaży touroperatorów przyjazdowych”.

Celem badania jest ilościowe określenie produktowej struktury sprzedaży za 2009 rok oraz jej zmian w 2010 roku. Wyniki badania posłużą Polskiej Organizacji Turystycznej do wypracowania zasad współpracy, przy realizacji zróżnicowanych działań promocyjnych na poszczególnych rynkach, z biurami podróży zrzeszonymi w Forum Turystyki Przyjazdowej.

Gromadzone przez Instytut Badawczy IPC dane będą dotyczyły liczby osób obsłużonych przez Państwa biuro, a nie wartości sprzedaży. **Tym samym Instytut Badawczy IPC nie będzie gromadził danych finansowych Państwa firmy.**

Projekt „Badanie stanu komercjalizacji produktu turystycznego – struktura sprzedaży touroperatorów przyjazdowych” ma charakter niekomercyjny, zaś samo badanie ma charakter anonimowy (uzyskane od Państwa informacje dostępne będą wyłącznie w postaci zbiorczych opracowań statystycznych).

W imieniu organizatorów projektu zwracam się do Państwa z prośbą o wzięcie udziału w badaniu realizowanym przez Instytut Badawczy IPC z Wrocławia i z góry dziękuję za wszelką pomoc przy realizacji badania.

Z wyrazami szacunku,

Bartłomiej Walas

Wiceprezes

Move Your Imagination

