

Warszawa, 29.10.2010

ZAPYTANIE OFERTOWE

Do ubiegania się o zamówienie zapraszamy:

- (1) oferentów dysponujących (do wglądu na życzenie zamawiającego) referencjami potwierdzającymi wykonanie w sposób nie budzący zastrzeżeń w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem składania ofert **co najmniej dwóch badań realizowanych metodą indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z przedstawicielami podmiotów gospodarczych lub instytucji (łącznie co najmniej 14 wywiadów);**

LUB

- (2) oferentów, dysponujących (do wglądu na życzenie zamawiającego) referencjami potwierdzającymi wykonanie w sposób nie budzący zastrzeżeń w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem składania ofert **co najmniej dwóch opracowań (np. analizy, raportu, strategii) dotyczących produktu turystycznego;**

LUB

- (3) oferentów, których pracownicy wydali drukiem w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem składania ofert **co najmniej dwie publikacje na temat produktu turystycznego.**

Zamawiający dopuszcza możliwość częściowego spełniania przez Zamawiającego wskazanych warunków (np. wykonanie jednego badania obejmującego co najmniej 7 wywiadów, jednego opracowania, wydanie jednej publikacji), o ile Zamawiający będzie spełniał równocześnie co najmniej dwa w/w warunki.

I. Przedmiot zamówienia

Opracowanie raportu „Badanie stanu komercjalizacji produktu turystycznego – struktura sprzedaży touroperatorów przyjazdowych” w oparciu o przeprowadzenie co najmniej dwudziestu (20) wywiadów ze wskazanymi przez Zamawiającego przedstawicielami biur podróży zrzeszonych w Forum Turystyki Przyjazdowej.

Move Your Imagination



II. Zamawiający

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
NIP: 525-21-50-196

III. Wprowadzenie / Tło zamówienia

Polska Organizacja Turystyczna (POT) jest jedną z ponad 200 działających na świecie narodowych organizacji turystycznych. Celem POT jest wypromowanie Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, nowoczesnego, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami.

Prowadzenie badań i analiz jest istotnym obszarem działalności marketingowej Polskiej Organizacji Turystycznej, niezbędnym m.in. do weryfikacji założonych celów długofalowych oraz tworzenia planów rocznych.

Opracowanie raportu „Badanie stanu komercjalizacji produktu turystycznego – struktura sprzedaży touroperatorów przyjazdowych” stanowi, wraz z cyklicznym badaniem konkurencyjności cenowej polskiej oferty turystycznej na rynkach zagranicznych, element monitoringu obszaru produktu turystycznego.

IV. Szczegółowy zakres zamówienia

1. Celem zamówienia jest
 - a) **ilościowe określenie struktury sprzedaży za 2009 rok największych polskich touroperatorów przyjazdowych** w podziale na:
 - *city break*; objazdy; pielgrzymki; turystykę aktywną (ze wskazaniem poszczególnych produktów); pobyty wypoczynkowe; turystykę specjalistyczną (podróże tematyczne); podróże motywacyjne; kongresy, konferencje i misje gospodarcze; inne.
 - rynki *emisyjne* (na których prowadzona jest sprzedaż) – kilkanaście rynków;
 - turystów indywidualnych / grupy (katalogowe oraz na zlecenie);
 - oferta dla młodzieży / pozostała.
 - oraz
 - b) **ilościowe oszacowanie struktury sprzedaży w 2010 roku na podstawie obserwowanych przez biura podróży tendencji;**



2. Zakres zadań Wykonawcy obejmuje:
 - a) przeprowadzenie co najmniej 20 wywiadów z przedstawicielami wskazanych przez Zamawiającego biur podróży. Wykonawca powinien przeprowadzić wywiady z dyrektorami ds. sprzedaży lub innymi osobami posiadającymi całościową wiedzę na temat struktury sprzedaży biura. Zamawiający dopuszcza realizację wywiadów metodą *face to face* lub telefonicznie. Lista biur podróży, spośród których Wykonawca powinien wybrać 20 do realizacji badania, została zamieszczona na końcu niniejszego dokumentu.
 - b) opracowanie na podstawie przeprowadzonych wywiadów szczegółowego raportu (dane za 2009 rok, szacunek dla 2010 roku, podstawowe informacje o ofercie oraz planach poszczególnych biur).
3. Zamawiający przekaze Wykonawcy kwestionariusz wywiadu w oparciu o który będzie realizowane badanie.

V. Informacje dodatkowe

1. Przed rozpoczęciem realizacji badania „w terenie” Zamawiający wystosuje do wszystkich wytypowanych biur podróży informację o badaniu oraz podmiocie go realizującym, a także wyposaży Wykonawcę w dokument o podobnym charakterze. Dokument ten będzie sygnowany przez Polską Organizację Turystyczną / Polską Izbę Turystyki / Forum Turystyki Przyjazdowej.
2. Zamawiający zakłada, że Wykonawca zrealizuje 20 wywiadów z przedstawicielami biur podróży. Niemniej jednak, w przypadku gdy Wykonawcy nie uda zrealizować się zakładanej liczby wywiadów, Zamawiający przewiduje następujące rozwiązania:
 - a) jeżeli Wykonawca zrealizuje od 16 do 19 wywiadów, Zamawiający zmniejszy wynagrodzenie Zamawiającego o 25%;
 - b) jeżeli Wykonawca zrealizuje od 11 do 15 wywiadów, Zamawiający zmniejszy wynagrodzenie Wykonawcy o 15%;
 - c) jeżeli Wykonawca zrealizuje mniej niż 11 wywiadów (do 10 włącznie), Zamawiający uzna zadanie za niewykonane i odstąpi od umowy bez zapłaty wynagrodzenia.
3. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do raportu, w tym prawo do wykorzystywania raportu w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim;



4. Raport (opracowany w języku polskim) zostanie przekazany Zamawiającemu w postaci trzech (3) egzemplarzy w wersji drukowanej oraz w wersji elektronicznej (płyta CD/DVD z wersjami w formacie Word i PDF – 1 egz.).

VI. **Termin realizacji zamówienia:** 10 grudnia 2010.

VII. **Kryteria wyboru oferty:** najniższa cena brutto.

VIII. **Szacowana wartość zamówienia:** nie może przekroczyć kwoty 15 000,00 PLN brutto.

IX. **Termin składania ofert:** 05.11.2010 do godz.12:00.

Oferta musi zostać przygotowana w języku polskim i zawierać wyrażoną cyfrowo i słownie cenę **brutto** w PLN. Prosimy o **nie przysyłanie rekomendacji**. Przed podpisaniem umowy o przedstawienie rekomendacji poproszony zostanie oferent proponujący najniższą cenę brutto.

Ofertę należy przesłać elektronicznie na adres e-mail: joanna.weglarczyk@pot.gov.pl

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela: Joanna Węglarczyk, joanna.weglarczyk@pot.gov.pl, tel: 22 536 70 48. **Pytania dotyczące przedmiotu zamówienie należy składać w terminie do 03.11.2010.**



LISTA BIUR PODRÓŻY:

1. **AKADEM Sp. z o.o.**
ul. Wita Stwosza 44/37
02-661 Warszawa
2. **AKTIV TOURS REISEN Sp. z o.o.**
ul. Jaškowa Dolina 114
80-286 Gdańsk
3. **ALMATUR-OPOLE Sp. z o.o.**
ul. Ozimska 26/2
45-058 Opole
4. **AVE Polonia Incoming Touroperator**
ul. Gawronów 20
40-527 Katowice
5. **COGITO Sp. z o.o. Centrum Kolonii i Obozów**
ul. Smocza 27
01-048 Warszawa
6. **DELTA TRAVEL-Incoming Tour Operator**
ul. Dietla 37
31-062 Kraków
7. **FURNEL TRAVEL INT. Sp. z o.o.**
ul. Kopernika 3
00-367 Warszawa
8. **GRUPA TRIP Sp.j.**
ul. Tetmajera 18
34-500 Zakopane
9. **HOLIDAY TRAVEL Sp. z o.o.**
ul. Nowowiejska 10
00-653 Warszawa
10. **INTERFERIE S.A.**
ul. M.Skłodowskiej-Curie 176
59-301 Lubin
11. **ATH INTERCRAC Sp. z o.o.**
ul. Krupnicza 3
31-123 Kraków
12. **INTOURIST POLSKA Sp. z o.o.**
ul. Nowogrodzka 10
00-511 Warszawa
13. **INVEST TRAVEL Sp. z o.o.**
ul. Łąkowa 29



- 90-554 Łódź
14. JAN-POL Incoming Tour Operator Sp. z o.o.
ul. Misiółka 8
31-525 Kraków
 15. LIBERTY INTERNATIONAL Sp. z o.o.
ul. Komisji Edukacji Narodowej 36/144
02-797 Warszawa
 16. MARCO DER POLE S.J.
ul. Kanonicza 15
31-002 Kraków
 17. MAZURKAS TRAVEL Biuro Podróży Sp. z o.o.
Al. Wojska Polskiego 27
01-515 Warszawa
 18. POINT TRAVEL DMC Berezowska-Semkowicz Sp.j.
ul. Plac Szczepański 7
31-011 Kraków
 19. POLAND TOUR
ul. Pankiewicza 3
00-696 Warszawa
 20. Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o.
ul. Ptasia 2
00-138 Warszawa
 21. PRIMAPOL Maria Odzierejko
ul. Kościuszki 19
41-300 Dąbrowa Górnicza
 22. Biuro Podróży PROFI-TOUR Andrzej Jaworski
ul. Czarnieckiego 1
53-650 Wrocław
 23. PROGRESS 21 Sp. z o.o.
ul. Smyczkowa 12/42
02-678 Warszawa
 24. PROMENADA S.J. VOTRE RECEPTIF EN POLOGNE Jacek Ubik, Jerzy Ubik
ul. Kościuszki 44/2
30-105 Kraków
 25. T.T. RICARDO – JUNIOR
ul. E.Plater 12/15
00-669 Warszawa
 26. SPORTS-TOURIST Sp. z o.o.
ul. Marszałkowska 84/92
00-514 Warszawa



27. STAYPOLAND Sp. z o.o
ul. Miła 2
00-180 Warszawa
28. Bankowe Biuro Podróży TRAVELBANK Sp. z o.o.
ul. Waliców 11
00-851 Warszawa
29. TRAVEL-PROJEKT Sp. z o.o.
ul. Grochowska 278
03-841 Warszawa
30. TRAVPOL - Travel Agency Ltd
ul. Kasprowicz 57
01-836 Warszawa
31. WEISS – TRAVEL Agencja Turystyczna Karoliny Gusowskiej - Weiss
ul. Mścibora 62/9
61-062 Poznań

