



**Polska Organizacja Turystyczna**  
ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa  
REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Warszawa, dnia 19.08.2010r.

BF/PG-ZP/-066-60/10

**Według rozdzielnika.**

### **Informacja o wynikach postępowania**

**„Druk wydawnictw promocyjnych na potrzeby POT na kampanię Rejs żaglowca”,  
oznaczenie sprawy: 26/10, część 3 zamówienia.**

Informuję, że w postępowaniu na Druk wydawnictw promocyjnych na potrzeby POT na kampanię Rejs żaglowca, w **części 3 zamówienia**, Zamawiający za najkorzystniejszą uznał ofertę:

**Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzcyk**  
**05-082 Stare Babice, ul. Kutrzeby 15**

Ofertę wybrano z uwagi na to, że zawierała najniższą cenę, a tym samym uzyskała najwięcej punktów w postępowaniu.

Oferty złożone w postępowaniu dla części 3 zamówienia (numeracja ofert dla całości postępowania):

| Numer oferty | Nazwa (firma) i adres wykonawcy                                                            | Cena                                             | Punkty           |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| 4.           | 101 Studio DTP Tomasz Tęgi i Spółka Sp. z o.o.<br>ul. Ekonomiczna 30/36, 93-426 Łódź       | 66.150,00 zł netto<br>80.703,00 zł brutto        | <b>89,08 pkt</b> |
| 5.           | Geokart-International Sp. z o.o.<br>35-113 Rzeszów, u. Wita Stwosza 44                     | 74.160,00 zł netto<br>90.475,20 zł brutto        | <b>79,46 pkt</b> |
| 6.           | Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzcyk<br>05-082 Stare Babice, ul. Kutrzeby 15 | 58.924,00 zł netto<br><b>71.887,28 zł brutto</b> | <b>100 pkt</b>   |
| 7.           | TRANS-Druk Szeplińscy i Rosińscy s.j.<br>Ul. Północna 10, 62-510 Konin                     | 65.800,00 zł netto<br>80.276,00 zł brutto        | <b>89,55 pkt</b> |
| 9.           | Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A.<br>Ul. Sanguszkii 1, 00-222 Warszawa          | 70.928,00 zł netto<br>86.532,16 zł brutto        | <b>83,08 pkt</b> |

Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa

tel. 022 536 70 70  
faks 022 536 70 04  
www.pot.gov.pl  
potN@pot.gov.pl



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



## Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa  
REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



W ofercie numer 4 Zamawiający poprawił oczywistą omyłkę rachunkową polegającą na błędnym przeliczeniu kwoty netto na kwotę brutto dla pierwszej zamówienia. Poprawienie omyłki pozostało bez wpływu na kolejność ofert.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta nie wcześniej niż 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

### WICEPREZES

Polskiej Organizacji Turystycznej

*Elżbieta Wąsowicz-Zaborek*

Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

#### Rozdzielnik:

1. Strona internetowa [WWW.pot.gov.pl](http://WWW.pot.gov.pl)
2. 101 DTP Tomasz Tęgi i Spółka Sp. z o.o., ul. Ekonomiczna 30/36, 93-426 Łódź, [j.soltyszewski@101studio.com.pl](mailto:j.soltyszewski@101studio.com.pl).
3. Geokart-International Sp. z o.o., 35-113 Rzeszów, ul. Wita Stwosza 44, [drukarnia@geokart.com.pl](mailto:drukarnia@geokart.com.pl).
4. Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzcyk, 05-082 Stare Babice, ul. Kutrzeby 15, [marketing@grzeg.com.pl](mailto:marketing@grzeg.com.pl)
5. TRANS-Druk Szepliński i Rosiński s.j., Ul. Północna 10, 62-510 Konin, [transdruk@transdruk.pl](mailto:transdruk@transdruk.pl).
6. Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A., Ul. Sanguszkii 1, 00-222 Warszawa, [j.sarnocinska@pwpw.pl](mailto:j.sarnocinska@pwpw.pl), [l.mikolajczyk@pwpw.pl](mailto:l.mikolajczyk@pwpw.pl).

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa

tel. 022 536 70 70  
faks 022 536 70 04  
[www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)  
[pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)



INNOWACYJNA GOSPODARKA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI