



Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Warszawa, dnia 18.08.2010r.

BF/PG-ZP/-066-58/10

Według rozdzielnika.

Informacja o wynikach postępowania

„Druk wydawnictw promocyjnych na potrzeby POT na kampanię Rejs żaglowca”, oznaczenie sprawy: 26/10, część 1 zamówienia.

Informuję, że w postępowaniu na Druk wydawnictw promocyjnych na potrzeby POT na kampanię Rejs żaglowca, w **części 1 zamówienia**, Zamawiający za najkorzystniejszą uznał ofertę:

Zakłady Graficzne Taurus Stanisław Roszkowski Sp. z o.o.

Ul. Dantego 1/25, 01-914 Warszawa

Ofertę wybrano z uwagi na to, że zawierała najniższą cenę, a tym samym uzyskała najwięcej punktów w postępowaniu.

Oferty złożone w postępowaniu dla części 1 zamówienia (numeracja ofert dla całości postępowania):

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena	Punkty
1.	Drukarnia „Mikopol” Dariusz Mikołasek, 41-922 Radzionków, ul. Nałkowskiej 51	98.500,00 zł netto 121.390,00 zł brutto	80,99 pkt
2.	Zakłady Graficzne Taurus Stanisław Roszkowski Sp. z o.o. Ul. Dantego 1/25, 01-914 Warszawa	80.580,00 zł netto 98.307,60 zł brutto	100 pkt
3.	CGS drukarnia Sp. z o.o. Mrowino k/Poznań, Ul. Towarowa 3, Rokietnica 62-090	110.030,00 zł netto 134.236,60 zł brutto	73,24 pkt
4.	101 Studio DTP Tomasz Tęgi i Spółka Sp. z o.o. ul. Ekonomiczna 30/36, 93-426 Łódź	113.530,00 zł netto 138.467,00 zł brutto Po poprawieniu omyłki.	71 pkt
5.	Geokart-International Sp. z o.o. 35-113 Rzeszów, ul. Włta Stwosza 44	110.630,00 zł netto 134.968,60 zł brutto	72,84 pkt
6.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzczak 05-082 Stare Babice, ul. Kutrzeby 15	101.540,00 zł netto 123.878,80 zł brutto	79,36 pkt
7.	TRANS-DRUK Szeplińscy i Rosińscy s.j. Ul. Północna 10, 62-510 Konin	95.500,00 zł netto 116.510,00 zł brutto	84,38 pkt

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

tel. 022 536 70 70
faks 022 536 70 04
www.pot.gov.pl
potN@pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



8.	Legra Sp. z o.o. Ul. Rybitwy 15, 30-716 Kraków	89.950,00 zł netto 109.739,00 zł brutto	89,59 pkt
9.	Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A. Ul. Sanguszkii 1, 00-222 Warszawa	81.180,00 zł netto 99.039,60 zł brutto	99,26 pkt

W ofercie numer 4 Zamawiający poprawił oczywistą omyłkę rachunkową polegającą na błędnym przeliczeniu kwoty netto na kwotę brutto dla pierwszej zamówienia. Poprawienie omyłki pozostało bez wpływu na kolejność ofert.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta nie wcześniej niż 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej
.....
Rafał Szmytke

Rozdzielnik:

1. Strona internetowa WWW.pot.gov.pl
2. Drukarnia „Mikopol” Dariusz Mikolasek, 41-922 Radzionków, ul. Nałkowskiej 51, biuro@mikopol.com.pl.
3. Zakłady Graficzne Taurus Stanisław Roszkowski Sp. z o.o., Ul. Dantego 1/25, 01-914 Warszawa, k.zalewski@drukarniataurus.pl.
4. CGS drukarnia Sp. z o.o., Mrowino k/Poznań, Ul. Towarowa 3, Rokietnica 62-090, rafal.krajewski@cgs.pl.
5. 101 DTP Tomasz Tęgi i Spółka Sp. z o.o., ul. Ekonomiczna 30/36, 93-426 Łódź, j.soltyszewski@101studio.com.pl.
6. Geokart-International Sp. z o.o., 35-113 Rzeszów, ul. Wita Stwosza 44, drukarnia@geokart.com.pl.
7. Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzczak, 05-082 Stare Babice, ul. Kutrzeby 15, marketing@grzeg.com.pl
8. TRANS-DRUK Szepliński i Rosiński s.j., Ul. Północna 10, 62-510 Konin, transdruk@transdruk.pl.
9. Legra Sp. z o.o., Ul. Rybitwy 15, 30-716 Kraków, robert.pasniczek@drukarnialegra.pl.
10. Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A., Ul. Sanguszkii 1, 00-222 Warszawa, j.sarnocinska@pwpw.pl, l.mikolajczyk@pwpw.pl.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

tel. 022 536 70 70
faks 022 536 70 04
www.pot.gov.pl
pot@pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI