

XIV

CONCURSO AL MEJOR PRODUCTO DE

TURISMO ACTIVO

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN



Para participar en la 14ª Edición del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo se ruega remitir este boletín debidamente cumplimentado antes del 20 de octubre de 2008, junto con todo el material impreso y/o audiovisual que define y describe el producto, según se indica en el apartado 4 de las bases del concurso, a:

XIV Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo

Revista AireLibre
Pº Marqués de Monistrol, 7
28011 Madrid.
Tel.: 91 526 80 80
Fax: 91 526 10 12



CONCURSO AL MEJOR PRODUCTO DE TURISMO ACTIVO

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre _____
con pasaporte/DNI _____
en calidad de _____
de la empresa _____
Dirección _____
Población _____
Provincia _____ Código postal _____
Teléfono _____ Fax _____
E-mail _____ Internet _____

Solicita la inscripción del producto denominado _____

en el 14º Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, para
participar en la/s modalidad/es

Aventura Cultura Naturaleza Internacional
y que consiste en: _____

Asistirá a Fitur Activo como:

Expositor Co-Expositor con _____
Stand nº _____

¿Desea que su producto participe en la prueba de orientación en
Fitur Activo 2009, el 31 de enero?

Sí No

Se adquiere el compromiso de que ningún representante, familiar,
etc. emita votos sobre el producto, siendo esta actuación motivo
de expulsión del producto del concurso.

Datos de contacto (cumplimentar sólo si no coinciden con los
anteriormente indicados)

Persona de contacto _____
Dirección _____
Población _____
Provincia _____ Código Postal _____
Teléfono _____ Fax _____

No olvide adjuntar este boletín o fotocopia del mismo para cada
producto que concurse.

Los datos de carácter personal que facilita se incorporarán en un fichero automatizado de IFEMA con domicilio en Feria de Madrid (28042) Madrid con la finalidad de gestionar su participación en la feria. Al remitir sus datos, expresamente autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas incluso por medios electrónicos para informar de la actividad ferial - actividades, contenidos y servicios - . Asimismo autoriza que sus datos puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con IFEMA en la organización de la feria prestando servicios auxiliares y de valor añadido, exclusivamente con la finalidad de que le hagan llegar información sobre tales servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a IFEMA: Datacom, apartado de correos 67.067 (28080) de Madrid, o vía e-mail a la dirección: datacom@ifema.es .