



MIĘDZYNARODOWE TARGI PRZEMYSŁU KONGRESOWEGO

The Global Meetings & Incentives Exhibition EIBTM

2-4 grudnia 2008 r., Barcelona

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. Nazwa imprezy:

The Global Meetings & Incentives Exhibition EIBTM.

2. Organizator imprezy:

Reed Travel Exhibitions, Gateway House, 28 The Quadrant, Richmond
Surrey, TW9 1DN Wielka Brytania.

Tel. +44 20 89107730, Fax +44 20 83340652, e-mail: katharine.teague@reedexpo.co.uk

3. Miejsce i adres imprezy:

Fira Gran Via, Recinto Gran Via, M2, (L'H) Pabellón 3, Calle Botánica s/n
08908 L'Hospitalet, Barcelona

Targi znajdują się niedaleko od centrum miasta, w pobliżu terenów sportowo-rekreacyjnych.

Szeroki wybór hoteli i pensjonatów w całej Barcelonie.

4. Termin i godziny otwarcia:

2 i 3 grudnia 2008 r. w godz. 10:00 – 18:00

4 grudnia 2008 r. w godz. 10.00-17.00.

5. Powierzchnia wystawiennicza targów:

20.000 m²

6. Liczba uczestników:

Rok 2007*:

Liczba zwiedzających: 7200

Liczba Hosted Buyers: 3326

Dziennikarze, media: 291

Liczba wystawców: 2700

Liczba krajów: 80

7. Charakter imprezy:

Targi wyłącznie dla branżowców przemysłu kongresowego tj. przewoźnicy, hotelarze, centra konferencyjne, profesjonalni organizatorzy kongresów, narodowe organizacje turystyczne, miejskie i regionalne biura kongresów, organizatorzy imprez motywacyjnych itp. Są to jedne z największych w Europie targów przemysłu kongresowego, na których nawiązuje się kontrakty handlowe pomiędzy potencjalnymi zleceniodawcami kongresów czy imprez motywacyjnych (tzw. Hosted Buyers) – a reprezentantami stowarzyszeń, organizacji oraz korporacji, czy organizatorami tych wydarzeń.

Wszyscy wystawcy ze stoisk narodowych prowadzą rozmowy handlowe na podstawie otrzymanych indywidualnych harmonogramów spotkań z klientami.

Podczas targów EIBTM'08 na wydzielonej powierzchni stoiska narodowego odbywają się prezentacje produktów turystyki biznesowej dla grup Hosted Buyers.

Targom towarzyszą ciekawe seminaria, warsztaty i konferencje edukacyjne z zakresu turystyki biznesowej we współpracy z 23 największymi międzynarodowymi stowarzyszeniami konferencyjnymi m.in.: MPI, ICCA, SITE, BACD, ESAE, IAPCO, EFAPCO, PCMA, UIA, ESAE.

Ponadto targi są objęte patronatem ponad 50 wiodących ośrodków medialnych z całego świata.

MIĘDZYNARODOWE TARGI PRZEMYSŁU KONGRESOWEGO
The Global Meetings & Incentives Exhibition EIBTM
2-4 grudnia 2008 r., Barcelona

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

8. Poszukiwane materiały:

Głównie po angielsku (i hiszpańsku) katalogi w formie CD/DVD oraz mapy obejmujące:

- wykaz bazy obiektów hotelowo-konferencyjnych,
- wykaz PCO's/DMC's i miejskich convention bureaux
- oferty na organizację imprez specjalnych, kongresów, uroczystości VIP-ów, pokazów mody
- oferty w pałacach, dworach
- oferty na polach golfowych
- oferty imprez motywacyjnych
- połączenia lotnicze i kolejowe
- atrakcji historycznych i przyrodniczych Polski

9. Potencjał rynku:

Szanse pozyskiwania zagranicznych klientów z organizacji czy korporacji są wielce realne i jak obrazują wieloletnie doświadczenia Convention Bureau of Poland POT targi EIBTM w pełni są wymierne dla polskich wystawców.

Głównie poszukują tutaj oferty kongresowo-konferencyjnej kupujący z: Wielkiej Brytanii i Irlandii (17,2%), Niemiec (14%), Francji (9%), Włoch (7,6%), krajów Beneluxu (5,3%), Hiszpanii (4,3%), Skandynawii (4,9%) i inni. Najbardziej poszukiwane przez agencje, korporacje i stowarzyszenia ze strony kupujących są oferty hoteli, obiekty konferencyjne, DMCs, unikatowe miejsca na wyjazdy integracyjne i okołokongresowe, PCO's oraz tzw. Incentive Houses.

Ogółem do Polski przyjechało 118,5 tys turystów z Hiszpanii i tendencja ta stale jest rosnąca (dane Instytutu Turystyki za 2007 rok). Hiszpanie wydają 28 mln USD rocznie w Polsce. Przeciętny turysta pozostawia 315 USD podczas pobytu w Polsce zarówno w celach turystyki miejsko-kulturowej, jak i biznesowej. Głównie Hiszpanie w Polsce korzystają z zakwaterowania w hotelach, co stanowi 100,4 tys osób z ogólnej liczby przyjeżdżających turystów z Hiszpanii.

Hiszpania jest rynkiem emisyjnym i dynamicznie rozwijających się pod względem liczby zorganizowanych międzynarodowych organizacji kongresów, wystaw i konferencji oraz wyjazdów zagranicznych. Bowiem za 2007 rok Hiszpania znajduje się na VII miejscu (po Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji, Włoszech, Holandii, Rosji) pod względem liczby wyjeżdżających turystów za granicę, co stanowiło 17.415 os. (w tym także biznesowych). Wśród Hiszpanów zainteresowanie podróżami w celach turystycznych w stosunku do 2006 roku wzrosło o 15%. Według szacunków IPK International za 2007 rok, 25% stanowią wyjazdy zagraniczne Hiszpanów w celach biznesowych od ogólnej liczby 17.415 mln turystów.

W rankingach ICCA, Barcelona zajmuje III miejsce w świecie pod względem liczby organizowanych kongresów (tj. ponad 275 imprez). Również miasto to jest typową aglomeracją przyciągającą środowiska medyczne, naukowe i techniczne z całego świata do poszukiwania unikatowych miejsc na organizację spotkań branżowych w Europie.

Jest to rynek perspektywiczny dla Polski z zakresu MICE.

Więcej informacji nt. targów znajdą Państwo na stronie www.eibtm.com