



Ente Nazionale Polacco per il Turismo
Ufficio di Roma

Roma, li 2 ottobre 2008

**Międzynarodowe Targi Turystyczne
BIT
19- 22.02.2009 Mediolan**

CHARAKTERYSTYKA

Międzynarodowe Targi Turystyczne BIT w Mediolanie to jedna z najważniejszych i największych imprez targowych o profilu handlowo – promocyjnym na rynku turystycznym.

Organizatorem targów jest firma EXPOCTS S.p.A z Mediolanu
Via Generale G.Govone, 66
20 155 Milano

Targi odbywają się w Fiera di Milano – RHO

Powierzchnia wystawiennicza targów to 60.000 mq

Liczba wystawców: 5.000 ze 122 krajów

Liczba odwiedzających: 154.790 (0,4%więcej w stosunku do roku 2007)
ze 152 krajów w tym 108.500 operatorów turystycznych
w tym 20.500 zagranicznych

Servis medialny zapewnia 3.400 akredytowanych dziennikarzy.

Najczęściej zadawane pytania przez odwiedzających polskie stoisko narodowe w roku 2008 dotyczyły: ogólnych informacji o Polsce, głównych miast polskich, miejsc związanych z Papieżem , bazy hotelowej, połączeń lotniczych, kolejowych i autobusowych z Polską, tras rowerowych, parków narodowych i wydarzeń kulturalnych.

Najbardziej poszukiwane materiały: mapy, ogólne i praktyczne materiały o Polsce.

Odwiedzający polskie stoisko narodowe: branża turystyczna oraz osoby prywatne.

Uczestnictwo w polskim stoisku narodowym i oferta: na polskim stoisku narodowym określają ” Zasady uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych organizowanych na targach turystycznych i przemysłu kongresowego , poza granicami kraju”.

Potencjał rynku włoskiego:

W rankingu przyjazdów turystów do Polski mieszkańcy Włoch zajmują obecnie trzecią pozycję wśród niesąsiednich państw 15 Unii Europejskiej (za Wielką Brytanią i Holandią). W 2007 roku liczba przyjazdów turystów włoskich do Polski wyniosła 326,7 tys. i była o 18,3% wyższa niż w 2006.

Turyści włoscy częściej od ogółu turystów przyjeżdżają do Polski w celach typowo-turystycznych (wakacje, zwiedzanie kraju, wypoczynek, odwiedziny w miejscu pochodzenia) oraz w związku ze sprawami zawodowymi lub służbowymi. W 2007 roku typową turystykę jako główny cel pobytu zadeklarowało 35,3% turystów włoskich, a sprawy zawodowe lub służbowe 31,4%. Włosi odwiedzający Polskę w związku ze sprawami zawodowymi najczęściej przyjeżdżają aby załatwiać interesy w imieniu firmy (44%) lub samodzielne interesy (28%). Udział w kongresie lub konferencji deklarowało w 2007 roku jako główny cel przyjazdu 9,2% odwiedzających Polskę w celach służbowych.

Turyści włoscy, podobnie jak ogół turystów, podczas pobytu w Polsce najczęściej korzystają z noclegów w hotelach i motelach (47,9% turystów włoskich), a częściej od ogółu turystów – z noclegów w pensjonatach (odpowiednio 20,5% turystów włoskich i 9% ogółu turystów).

Podczas pobytu w Polsce turyści włoscy najczęściej odwiedzają województwo mazowieckie (50,8%), małopolskie (25,1%), łódzkie (4,9%), śląskie (4,5%) i zachodniopomorskie (3,9%) oraz Warszawę (49,4%), Kraków (18,8%), Łódź (4,1%), Gdańsk (3,3%) i Lublin (3,1%).

Dominującym środkiem transportu podczas podróży do Polski jest samolot (67,6%).

Turyści włoscy częściej od ogółu turystów kupują pakiet bądź część usług przed podróżą do Polski (17,5 wobec 9%).

Średnia długość pobytu turystów włoskich w Polsce wyniosła w 2007 roku 4,2 noclegu i była wyższa od średniej dla ogółu turystów o 1,3 noclegu.

Średnie wydatki na podróż poniesione przez turystów włoskich odwiedzających Polskę w 2007 roku wyniosły 549 USD na osobę i były wyższe od przeciętnych wydatków poniesionych przez ogół turystów o 151 USD. Z kwoty 549 USD średnio 52% (287 USD) stanowiły wydatki poniesione w Polsce, a 48% (262 USD) wydatki poniesione przed podróżą. Ponadto wydatki poniesione na terenie Polski były w 2007 roku prawie dwukrotnie wyższe niż w latach 2005 i 2006. Jeżeli chodzi o strukturę wydatków ponoszonych przez turystów włoskich przed podróżą do Polski, to najwyższy był udział wydatków związanych z transportem (64,3%) oraz zakupem pakietu usług (24,8%).