

MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
Ferien - Messe Wien
15–18 stycznia 2009, Wiedeń



CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. **Nazwa imprezy:**
FERIEN – MESSE WIEN
2. **Organizator imprezy:**
Reed Messe Wien GmbH,
Messeplatz 1, Postfach 277
A-1021 Wien
Tel. +43 1 727200
Fax. +43 1 72720443
www.ferien-messe.at
info@messe.at
3. **Miejsce i adres imprezy:**
MessezentrumWien Neu
Messeplatz 1, A-1020 Vienna
4. **Termin i godziny otwarcia:**
15 – 18 stycznia 2009
Czwartek 10:00 – 19:00
Piątek - Niedziela 10:00 – 18:00
5. **Powierzchnia wystawiennicza targów:**
32 000 m² brutto, 25 268 m² netto
6. **Liczba uczestników:**
Rok 2008*:
Liczba zwiedzających: 153.320 ogółem, w tym 3.263 reprezentantów branży turystycznej i 1.083 akredytowanych dziennikarzy
Liczba wystawców: 820
Liczba krajów: 60
7. **Charakter imprezy:**
Targi konsumenckie. Targi turystyczne Ferien Messe Wien to największa i najbardziej prestiżowa impreza targowa w Austrii. Jest przeprowadzana w konwencji podwójnej wystawy, jedna poświęcona planom urlopowym, a druga jest wystawą nowości motoryzacyjnych, w 2009 roku Luksus Motor Show
8. **Poszukiwane materiały:**
Szczegółowe informacje o miastach: Kraków, Warszawa, Przemyśl, Gdańsk, Wrocław, Częstochowa, Łódź, Toruń, Poznań, Zakopane (mapy, najlepiej z zaznaczonymi środkami komunikacji miejskiej, przewodniki, hotele z cenami, kwatery prywatne, restauracje, interesujące wydarzenia kulturalne), miejsca związane z Papieżem Janem Pawłem II, regiony Małopolska, Warmia i Mazury, Podlaskie, Podkarpackie, Pomorskie i Zachodnio-Pomorskie, Kujawsko-Pomorskie, Łódzkie, Dolny i Górny Śląsk, Lubelskie i Lubuskie, przewodniki po regionach, mapy z trasami rowerowymi, pieszymi, trasy kajakowe, wykazy możliwości noclegowych z cenami, szczególnie hoteli, pensjonatów, gospodarstw agroturystycznych, pól campingowych, domków letniskowych, wynajem sprzętu (rowery, łódki), wędkarstwo, parki narodowe, wellness i uzdrowiska w Polsce (ceny i jakość usług)

MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
Ferien - Messe Wien
15–18 stycznia 2009, Wiedeń

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

9. Potencjał rynku:

Austria nie tylko sama żyje z turystyki, ale również Austriacy należą do grupy państw chętnie podróżujących po świecie, gdzie pozostawiają sporo pieniędzy. Wg danych Instytutu Turystyki do Polski przyjechało w 2007 roku 317,8 tys. Austriaków, co oznacza wzrost w stosunku do roku ubiegłego o 4,5 % i klasyfikuje Austrię na 13 miejscu wśród przyjazdów turystów zagranicznych do Polski. Osiągnięty poziom 3,7 % wyjazdów do Polski wśród ośmiomilionowego społeczeństwa austriackiego jest bardzo dobrym wynikiem, jednak potencjał tego rynku jest jeszcze nie w pełni wykorzystany. Najchętniej wyjeżdżająca grupą wiekową jest 35 – 45 lat, w wyjazdach do Polski dominuje grupa wiekowa 50+. W 2007 roku przeciętny Austriak wydał w Polsce ok. 236 USD, na osobodzień 64USD, nieznacznie mniej niż przeciętny turysta zagraniczny. Największym powodzeniem na tutejszym rynku cieszą się oferty wyjazdów do miast, szczególnie Krakowa, Warszawy, Gdańska, Wrocławia, Przemyśla. Z regionów Małopolska, Warmia i Mazury, Podlasie, Podkarpackie i coraz częściej wyjazdy nad morze. Najchętniej Austriacy przyjeżdżają do nas w II i III kwartale. Od kilku lat rośnie również ilość zapytań o naszą ofertę zimową, pomimo, że Austria jest w tej dziedzinie światową potęgą, urlopy na nartach są u nas jeszcze cenowo atrakcyjne.

Więcej informacji na stronie: www.ferien-messe.at

* dane organizatorów targów