



MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE FESPO'09

29 stycznia – 1 lutego 2009, Zürich

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. **Nazwa imprezy:**
FESPO
2. **Organizator imprezy:**
Wigra Expo AG
3. **Miejsce i adres imprezy:**
Messezentrum Zürich
Wallisellenstr. 49, 8050 Zürich
4. **Termin i godziny otwarcia:**
29.01 – 01.02.2009
Czwartek - Piątek 13:00 – 21:00
Sobota – Niedziela 10:00 – 18:00
5. **Powierzchnia wystawiennicza targów:**
25.000 m²
6. **Liczba uczestników:**
Rok 2008*:
Liczba zwiedzających: 72.769
Liczba stoisk: 700
7. **Charakter imprezy:**
Targi konsumenckie. Równolegle do targów FESPO (czyli wakacje, sport i odpoczynek) odbywają się targi golfowe
8. **Poszukiwane materiały:**
informacje na temat turystyki aktywnej – mapy tras wodnych, pieszych, rowerowych, żeglarsko, kajakarstwo, oferty wellness, parki narodowe, przewodniki i mapy głównych miast polskich, hotele, pensjonaty, campingi, domki letniskowe
9. **Potencjał rynku:**
Rynek szwajcarski specjalizuje się w przyjazdach do Polski w kierunku: turystyki aktywnej, natury i Parków Narodowych oraz turystyki kulturowej. Z ogólnej liczby ludności nieco ponad 7 mln odnotowano w 2005 roku 10,3mln wyjazdów zagranicznych, z czego 89,3% przypada na Europę. Największa intensywność wyjazdów przypada na grupę wiekową 35–45lat, 43% to wyjazdy samochodem, 28% samolotem. Na dłuższe wyjazdy Szwajcarzy jeżdżą przede wszystkim do Włoch (24%), Francji (19%), Hiszpanii (9%) i Niemiec (8%). Wg Instytutu Turystyki przyjechało do Polski w 2007 roku 58,7 tys. turystów szwajcarskich, czyli o 24,4% więcej niż w 2006 roku. Największy przyrost przypada na III kwartał +33,5 % oraz I kwartał + 26,8 %.
84 % wyjazdów zagranicznych organizowanych jest indywidualnie, dlatego bardzo zasadny jest udział w targach i wpływanie na tego klienta z naszymi ofertami i informacjami.

Więcej informacji na stronie www.fespo.ch

* dane organizatorów targów