MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
FESPO
29 stycznia – 01 lutego 2009, Zürich

OFERTA

Szanowni Państwo!

Serdecznie zapraszamy do udziału w polskim stoisku, które organizujemy na powyższej imprezie zgodnie z przedstawionymi warunkami.

1. **Powierzchnia polskiego stoiska:**
   16 m²

2. **Koszt uczestnictwa - dostęp do lady (po uwzględnieniu dofinansowania POT) w CHF**:

Koszt brutto dostępu do lady dla ROT	**654,00**
Koszt brutto dostępu do lady dla LOT oraz jednostek samorządu terytorialnego	**981,00**
Koszt brutto dostępu do lady dla branży turystycznej	**1.112,00**

   Opłata rejestracyjna dla podwystawców **161,40 CHF**

   Zawiera:
   wpis do katalogu i na listę wystawców, przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów).

3. **Dofinansowanie ze strony POT:**
   Uczestnikom spełniającym warunki określone w *„Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego, poza granicami kraju”* przysługuje dofinansowanie niniejszej oferty w wysokości .odpowiednio 50/25/15 %

4. **Dofinansowanie ze strony Ministerstwa Gospodarki:**
   Dotyczy – **nie dotyczy**

5. **Termin zgłoszenia:**
   21 listopada 2008