



**MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
SALON DES VACANCES
05-09.02.2009, Bruxelles
CHARAKTERYSTYKA IMPREZY**



1. **Nazwa imprezy:**
SALON DES VACANCES
2. **Organizator imprezy (ze stroną www):**
Brussels Fairs and Exhibitions npo
www.vosvacances.be
3. **Miejsce i adres imprezy:**
Brussels Expo
Place de Belgique 1
Bruksela
4. **Termin i godziny otwarcia:**
05-09 lutego 2009
5.02.09 od godz. 10.00 do godz. 22.00
Pozostle dni – w godz. 10.00 – 18.00
Pierwszego wieczoru w godzinach 18:30 – 22:00 przewidziany jest wieczór dla VIPów, w tym dodatkowe animacje, pokazy i atrakcje. Obecność wystawców obowiązkowa.
5. **Powierzchnia wystawiennicza imprezy:**
43.570 m²
6. **Liczba uczestników i zwiedzających w 2008 roku:**
742 stoisk
101.771 odwiedzających
+ 3.900 odwiedzających w czasie Brussels Travel Top(wieczór dla VIPów)

Wzrost liczby odwiedzających o 3,27% w porównaniu do roku 2007.

7. Charakter imprezy oraz potencjał rynku

Targi dla szerokiej publiczności. Według badań belgijskiego Instytutu Statystyki Turystycznych WES publiczność targów to turyści podróżujący kilkakrotnie w ciągu roku. Są to głównie wyjazdy zagraniczne - na ogół jeden wyjazd dłuższy (ok. 2 tygodni) w okresie wakacyjnym oraz kilka wyjazdów typu city-trip lub wakacje zimowe.

Według badań instytutu WES publiczność traktuje targi Salon des Vacances coraz bardziej jak źródło informacji na temat destynacji już z góry wybranej. Stąd też dużo zapytań detalicznych i praktycznych. Drugie miejsce w rankingu przyczyn zwiedzania targów zajmuje 'inspiracja', co oznacza, że właśnie podczas targów wybierany jest kierunek przyszłych wakacji.



**MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
SALON DES VACANCES
05-09.02.2009, Bruxelles
CHARAKTERYSTYKA IMPREZY**



Obecność Polski reklamowany będzie w magazynie *Vos vacances.be* – wyjątkowo popularnym wydawnictwie przedstawiającym destynacje prezentujące się na targach. Magazyn wydawany jest w nakładzie 500 000 egzemplarzy i dostarczany jest bezpośrednio do skrzynek pocztowych wyselekcjonowanych mieszkańców Brukseli i okolic dodawany min. do jednego z najbardziej znanych dzienników Flandrii 'Het Laatste Nieuws' (nakład 500 000 ex.). Magazyn ma wyjątkowo duży wpływ na wybór stoisk, które odwiedzają jego czytelnicy zwiedzający targi, gdyż do opisów każdej z destynacji dołączony jest kupon z atrakcjami ofiarowanymi przez wystawcę. Ponadto opis reklamowanych kierunków umieszczany jest na stronie internetowej targów na czas jednego roku.

W 2009 roku Polska prezentować się będzie wspólnie z Węgrami w myśl przysłowia „Polak, Węgier dwa bratanki...”. Dopełnieniem wspólnego stoiska będzie Restauracja Polsko-Węgierska. Projekt wspierany jest przez organizatorów targów, którzy dodatkowo wyeksponują polskie stoisko w swoich materiałach promocyjnych.

8. Poszukiwane materiały:

- mapy miast i regionów, katalogi campingów,
- praktyczne informacje o poszczególnych regionach i miastach,
- atrakcje regionalne,
- baza hoteli i innych noclegów (dużą popularnością cieszą się obiekty agroturystyczne, świadczenia typu Bed & Breakfast i wynajem domków wakacyjnych)
- kuchnia polska.

Promocja Polski na targach Salon des Vacances powinna odbywać się w języku francuskim, niderlandzkim, ew. angielskim.

9. Najczęściej zadawane pytania:

- możliwości zwiedzania i zakwaterowania w głównych miastach Polski – Kraków, Warszawa, Gdańsk, Wrocław, Łódź, Katowice.
- wypoczynek aktywny, w szczególności nad jeziorami i nad morzem, trasy rowerowe i piesze.
- wypoczynek objazdowy, szczególnie na dwóch trasach: Wrocław-Kraków-Zakopane-Częstochowa-Warszawa-Poznań oraz Szczecin-Gdańsk-Mazury-Toruń-Warszawa-Poznań