



MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE VAKANTIEBEURS - 13 – 18.01.2009 r. UTRECHT

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW I RYNKU

Międzynarodowe Targi Turystyczne VAKANTIEBEURS to jedna z największych i najważniejszych imprez turystycznych w Królestwie Niderlandów.

Organizatorem targów jest międzynarodowa firma VNU Exhibitions Europe.

Miejsce targów: Kompleks Wystawienniczy JaarBeurs w Utrechcie zaraz obok centralnej stacji kolejowej.

Powierzchnia wystawiennicza targów netto (rok 2008): ok. 28.000 m² *.

Liczba wystawców (firm) 2008: ok 1.400 ze ok 150 krajów. *

Liczba uczestników (2008): odwiedzający ogółem: ok. 140.000 Głównie osoby w wieku 25 – 65 lat, ponad 40% z wykształceniem wyższym *

Charakter targów: targi konsumenckie - tylko pierwszy dzień zarezerwowano dla branży.

Najczęściej zadawane pytania przez odwiedzających polskie stoisko narodowe dotyczyły (rok 2008):

1. Ogólnych informacji o Polsce (ze szczególną częstotliwością pytań o miasto Kraków) a także o położenie, klimat, pogoda, najciekawsze miejsca, drogi, zagospodarowanie, sklepy, gastronomia, dostępność tanich linii lotniczych w Polsce itp.
2. Informacji szczegółowych o Polsce i jej atrakcjach turystycznych ze szczególnym naciskiem na możliwości uprawiania turystyki aktywnej w Polsce, a także turystyki kulturowej i pobytów w polskich miastach (Kraków, Warszawa, Poznań, Wrocław, Toruń, Gdańsk oraz w mniejszym stopniu także inne polskie miasta), oferty dla turysty indywidualnego (nowe pomysły, zakwaterowanie w zamkach), standardu świadczonych usług, bazy noclegowej, uzdrowisk i Spa (ceny, możliwości i dodatkowe atrakcje), wyjazdów zorganizowanych, zimy w Polsce (narty w Zakopanem), pakietów weekendowych, walorów turystycznych, a także konkretne pytania o małe wsie w Polsce, campingi etc.

Najbardziej poszukiwane materiały (rok 2008): tradycyjnie już mapy, informatory o campingach, informatory ogólne, przewodniki, informatory o regionach i miastach (największe atrakcje Polski), **Najbardziej pożądana forma poszukiwanych materiałów to folder w języku niderlandzkim.**

Odwiedzający polskie stoisko narodowe (rok 2008):

W stosunku do lat poprzednich zwiększyła się liczba odwiedzających polskie stoisko narodowe. Dominowała publiczność. W przeciwieństwie do poprzednich lat – to już nowa, wzrastająca od 2004 roku tendencja! więcej było osób, które postanowiły do Polski pojechać po raz pierwszy. Odczuwało się także zwiększone zainteresowanie dziennikarzy i touroperatorów.

Potencjał rynku niderlandzkiego:

W ankiecie przeprowadzonej wśród gości targowych, Polska wraz z Czechami oraz Węgrami - zostały wymienione jako jedna z najbardziej popularnych destynacji wakacyjnych!

Królestwo Niderlandów jest bardzo wymagającym rynkiem turystycznym, oczekującym systematycznego uczestnictwa w licznych imprezach promocyjnych oraz aktywnego udziału w różnego rodzaju mass-mediach. Holendrzy dużo podróżują, ale także sporo wymagają od miejsc / krajów, do których jadą. Cenią sobie możliwość obcowania z dziewiczą przyrodą, górskie spacerowanie, ale także lubią się w zwiedzaniu miejsc związanych z kulturą i historią

* dane organizatorów

danego kraju. W dużej mierze podróżują na własną rękę, sami ustalając trasę swoich wakacyjnych światowych wędrówek. Nie bądźcie więc Państwo zaskoczeni bardzo szczegółowymi pytaniami o zakwaterowanie w mało znanej miejscowości lub prośbą o informacje dotyczącą ścieżek rowerowych w danym regionie. Oczywiście mogą też pojawić się goście, którym nasz kraj jest zupełnie nie znany – wówczas warto podkreślać nadal mało komercyjny charakter Polski, piękną naturę, polską gościnność, możliwość zakwaterowania w ciekawych obiektach – np. zamki, agroturystyka i ciekawe miasta. To Holendrzy cenią i za to są skłonni zapłacić, nawet kosztem niższego standardu zakwaterowania! Często serdeczna rozmowa (Holendrzy nie są narodem wylewnym więc nasza szczerość i bezpośredniość jest naszym sporym atutem) z targowym gościem może przynieść większy efekt niż najdroższy folder, jednak te ostatnie też są bardzo potrzebne.

Według danych Instytutu Turystyki w roku 2006 przyjechało do Polski 409 900 gości z Holandii. Prawdopodobnie było ich więcej - jednak ze względu na charakter wyjazdów – wiele odwiedzin u znajomych, nie wszyscy zostali zarejestrowani.

Turyści odwiedzają głównie Kraków i okolice, Warszawę, Wrocław i górskie okolice oraz Mazury. Sporym zainteresowaniem, ze względu na piękną przyrodę - cieszą się też inne regiony, nawet tak odległe jak Podkarpacie czy Podlasie a w szczególności region rezerwatu w Białowieży.

Uczestnictwo w polskim stoisku narodowym i oferta: udział w polskim stoisku narodowym określają „Zasady uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych organizowanych na targach turystycznych i przemysłu kongresowego, poza granicami kraju”.

Wszystkie propozycje ale w szczególności wkład w ogólny program stoiska narodowego musi być przygotowany i zrealizowany na wysokim poziomie. Prezentowana na stoisku oferta powinna być adekwatna do danego rynku oraz charakteru imprezy sporządzona w języku niderlandzkim lub ew. angielskim poddana adjustacji przez tzw. native speaker w celu uniknięcia błędów językowych. Oferta winna dotyczyć przede wszystkim **turystyki aktywnej i hobbystycznej** a także turystyki miejskiej, kulturowej i turystyki objazdowej po miastach historycznych (oferta zawierająca minimum jedną z wymienionych pozycji: pobyty i zwiedzanie polskich miast, obiektów historycznych i muzeów, udział w imprezach o charakterze kulturowym: koncertach / festiwalach, wyjścia do oper /i teatrów).

- ❖ więcej o targach VAKANTIEBEURS na stronach internetowych organizatorów www.vnuexhibitions.com
- ❖ więcej danych o turystyce przyjazdowej do Polski na stronach internetowych Instytutu Turystyki www.intur.com.pl
- ❖ więcej informacji na temat udziału w targach VAKANTIEBEURS udziela Polska Organizacja Turystyczna Departament Promocji (Magdalena Krucz, e-mail: magdalena.krucz@pot.gov.pl;