

REGULAMIN
Konkursu „Miasto pod choinką”

1. Cel konkursu:

Celem konkursu jest promocja miejsc w miastach, miasteczkach i wsiach, które na czas Świąt Bożego Narodzenia zostały specjalnie udekorowane; miejsc, w których będą organizowane specjalne wydarzenia związane ze świątami dla mieszkańców i osób odwiedzających te miejsca. Celem jest także poinformowanie o tym media, dziennikarzy, osoby aktywne w branży turystycznej oraz zainteresowane turystyką, a także wyłonienie najbardziej interesującej i oryginalnej propozycji.

2. Organizator:

Organizatorem głównym konkursu jest Polska Agencja Prasowa - Serwis Informacji Turystycznych. Partnerami konkursu są: Polska Organizacja Turystyczna, Polska Agencja Rozwoju Turystyki i Polska Izba Turystyki. Z grona partnerów zostaną wybrani także członkowie jury oceniającego nadsyłane prace.

3. Zasady konkursu:

- w konkursie mogą brać udział Lokalne Organizacje Turystyczne, Regionalne Organizacje turystyczne, samorządy na poziomie powiatów grodzkich, powiatów i gmin;
- zgłoszenia przyjmowane są do 15 grudnia 2008 r. w formie serii 3 zdjęć dokumentujących wystrój miasta w okresie świąteczno-noworocznym oraz tekstu w formie informacji prasowej do 300 wyrazów opisującej wydarzenia organizowane w mieście z okazji świąt. Wszystkie prace wysyłane są na adres: turystyka@pap.pl;
- ogłoszenie wyników nastąpi 17 grudnia 2008 r.;
- zwycięzcy o wynikach konkursu zostaną powiadomieni drogą telefoniczną i mailową.
- uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imienia i nazwiska autorów prac i zdjęć, adresu, telefonu, adresu e-mail zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101. , poz 926, z późn. Zm.)

4. Jury:

- Organizator powołuje jury, w skład którego wchodzi autorytety w dziedzinie fotografii, turystyki, promocji i mediów z Polskiej Agencji Prasowej, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki i Polskiej Izby Turystyki.
- jury ocenia przedłożone propozycje, przyznaje nagrody, a także interpretuje regulamin;
- członkowie jury wybierają ze swego grona Przewodniczącego;
- Przewodniczący kieruje pracami jury;
- jury odbywa 1 posiedzenie wybierające zwycięzców konkursu.

5. Nagroda:

a) Na nagrodę składają się:

- publikacja prac zwycięzców za pośrednictwem kanałów dystrybucji Serwisu Informacji Turystycznych PAP
- dyplom uznaniowy
- weekend dla dwóch osób w Ośrodku Polskiej Agencji Prasowej w Zegrzu k. Warszawy

b) wszystkim zgłaszającym organizator umożliwi skorzystanie z publikacji oraz dystrybucji poprzez Serwis Informacji Turystycznych PAP ich oferty przesłanej na konkurs na preferencyjnych warunkach.

- Umieszczenie zdjęć w bazie Agencji Fotograficznej PAP i otrzymywanie prowizji w przypadku ich wykupienia przez media do publikacji.

6. Oświadczenie Organizatora:

- Organizator oświadcza, iż żadne z przepisów niniejszego regulaminu nie stoją w sprzeczności z prawem i pozostają do wglądu uczestników.

- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez organizatora opóźnienia i zakłócenia w dostarczeniu przez uczestników prac konkursowych za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga organizator konkursu.
- Organizator zastrzega sobie, że nie wypłaci równowartości nagrody „Weekend dla dwóch osób w Ośrodku Polskiej Agencji Prasowej w Zegrzu k. Warszawy” w przypadku, gdy zwycięzca nie będzie mógł uczestniczyć w weekendowym pobycie w ośrodku PAP.