MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI BIZNESOWEJ
The Global Meetings & Incentive Exhibition EIBTM
1- 3 grudnia 2009r. Barcelona

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. **Nazwa imprezy:**
   The Global Meetings & Incentive Exhibition EIBTM.

2. **Organizator imprezy:**
   Reed Travel Exhibitions, Oriel House, 26 The Quadrant, Richmond
   Surrey, TW9 1DL Wielka Brytania.
   Tel: +44 (0) 208 910 7730; Mobile: +44 (0) 79 2076 8351; Fax: +44 (0) 208 910 7986

3. **Miejsce i adres imprezy:**
   Fira Gran Via, Recinto Gran Via, M2, (L'H) Pabellón 2, Calle Botánica s/n
   08908 L'Hospitalet, Barcelona
   Targi znajdują się niedaleko od centrum miasta, w pobliżu terenów sportowo-rekreacyjnych.
   Ogromny wybór hoteli i pensjonatów w całej Barcelonie.

4. **Termin i godziny otwarcia:**
   1 i 2 grudnia 2009 r. w godz. 10:00 – 18:00
   3 grudnia 2009r w godz. 10.00 - 17.00

5. **Powierzchnia wystawiennicza targów:**
   20.000 m²

6. **Liczba uczestników:**
   Rok 2008*:
   Liczba zwiedzających: 7838
   Liczba Hosted Buyers: 3725
   Dziennikarze, media: 293
   Liczba wystawców: 4113

7. **Charakter imprezy:**
   Targi wyłącznie dla branżowców przemysłu spotkań tj. przewoźników, hotelarzy, centra konferencyjne, profesjonalnych organizatorów kongresów, narodowych organizacji turystycznych, organizatorów imprez motywacyjnych. Są to jedne z największych w Europie targów z zakresu turystyki biznesowej, na których prowadzone są rozmowy handlowe pomiędzy potencjalnymi zleceniodawcami kongresów czy imprez motywacyjnych (tzw. Hosted Buyers) i reprezentantów stowarzyszeń, organizacji oraz korporacji, a organizatorami tych wydarzeń.
   Wszyscy wystawcy ze stoisk narodowych prowadzą rozmowy handlowe na podstawie trzymanych indywidualnych harmonogramów spotkań z klientami. Targom towarzyszą liczne seminaria, warsztaty i konferencje edukacyjne z zakresu przemysłu kongresowego we współpracy z największymi międzynarodowymi stowarzyszeniami konferencyjnymi m.in.: MPI, ICCA, SITE, ESAE, IAPCO i EFAPCO.

Ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
tel. +48 22 536 70 70, 536 70 71, fax. +48 22 536 70 53,

8. Poszukiwane materiały:

Wyłącznie po angielsku katalogi/CD i mapy obejmujące:

- wykaz obiektów hotelowo-konferencyjnych,
- wykaz PCO's, miejskich convention bureaus
- oferty na organizację imprez specjalnych, kongresów, uroczystości VIP-ów, pokazów mody itp.
- oferty w pałacykach, dworkach
- oferty na polach golfowych
- oferty imprez Incentives
- połączenia lotnicze i kolejowe

9. Potencjał rynku:

Według International Congres&Convention Association (ICCA), stowarzyszenia skupiającego ponad 800 firm i instytucji zajmujących się turystyką biznesową, każdego roku na świecie odbywa się niemal 10 tys. konferencji, kongresów lub podobnych spotkań o charakterze cyklicznym. Jeśli dodamy do tego co najmniej taką samą liczbę imprez organizowanych okazjonalnie i pomnożymy przez liczbę co najmniej kilkudziesięciu osób biorących udział w przygotowaniu każdej z nich i przez liczbę średnio kilkuset uczestników jednego spotkania, to możemy mówić o potężnym segmencie branży turystycznej.

Z roku na rok Polska umacnia swoją pozycję na międzynarodowej mapie spotkań. W najnowszym raporcie statystycznym dotyczącym międzynarodowego rynku spotkań stowarzyszeń (spotkanie inicjowane przez administrację publiczną i organizacje pozarządowe), przygotowywanym przez ICCA znalazła się na 27 miejscu z 101 imprezami w 2008 roku, tym samym poprawiła swoją pozycję w rankingu o 3 miejsca w stosunku do ubiegłego roku. Polska aktualnie wyprzedza takie państwa jak Czechy (30 miejsce) i Litwa (49 miejsce). Szanse pozyskiwania zagranicznych klientów z organizacji czy korporacji są wielce realne i jak obrazują wieloletnie doświadczenia Convention Bureau of Poland targi EIBTM w pełni są wymierne dla polskich wystawców.

Miasto Barcelona jest przykładowym wzorcem do organizacji szkoleń, konwencji czy imprez motywacyjnych z całego świata, dlatego tez celowo organizatorzy targów EIBTM wybrali to miasto do organizacji EIBTM zarówno dla państw Basenu Morza Śródziemnego jak i pozostałej reszty świata. W rankingach ICCA, Barcelona zajmuje 3 miejsce w świecie pod względem liczby organizowanych kongresów (tj. ponad 275 imprez). Miasto to jest typową aglomeracją dogodną do organizacji kongresów medycznych, naukowych i technicznych na świecie.

Turystyka biznesowa kieruje się odmiennymi prawami od turystyki innych form turystyki (wypoczynkowa, agroturystyka) pod względem wyboru miejsca na organizację wystaw/ekspozycji, gdyż jest niezależna od klimatu, szerokości geograficznej lecz głównie opiera się na poziomie atrakcyjności danego miejsca, jego infrastruktury konferencyjnej i połączeń komunikacyjnych. Dlatego też organizatorzy targów EIBTM wybrali to miasto do organizacji EIBTM zarówno dla państw Basenu Morza Śródziemnego jak i pozostałej reszty świata. Głównie poszukują tutaj oferty kongresowo-konferencyjnej kupujący z: Wielkiej Brytanii i Irlandii (15 %), Niemiec (14,5%), Francji (9,1%), Włoch (7,4%), krajów Beneluxu (4,7%), Hiszpanii (4,1%) i inni. Najbardziej poszukiwane przez agencje, korporacje i stowarzyszenia ze strony kupujących są oferty hoteli, DMCs, obiekty konferencyjne, ciekawe miejsca, , PCOs, organizatorów incentive travel.

Więcej informacji nt. targów znajdą Państwo na stronie www.eibtm.com

* Opracowanie na podstawie danych organizatora www.eibtm.com

Ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
tel. +48 22 536 70 70, 536 70 71, fax. +48 22 536 70 53,