

MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE

JATA 2009

18-20.09.2009, Tokio



CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. Nazwa imprezy:

JATA World Travel Fair 2009

2. Organizator imprezy:

JATA World Tourism Congress & Travel Fair Secretariat

Adres: Loykrathong Yotsuya Bldg., 4F, 1-8 Funamachi, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0006

Telefon: +81-(0)3-5368-1170 (Fair), +81-(0)3-5368-1171 (Congress)

Faks: +81-(0)3-5368-1172

e-mail: expo@jata-wtf.com (Fair), congre@jata-wtf.com (Congress)

3. Miejsce i adres imprezy:

Tokyo Big Sight, East Hall 1, 2 i 3

3-21-1 Ariake. Koto-ku, Tokyo 135-0063 (tel.: +81-(0)3-5530-1111)

4. Termin i godziny otwarcia:

18 września (piątek) – 10:00-18:00 (branża i prasa)

19 września (sobota) – 10:00-18:00 (branża i konsumenci)

20 września (niedziela) – 10:00-17:00 (branża i konsumenci)

5. Powierzchnia wystawiennicza targów:

26.000 m²

6. Liczba uczestników:

Rok 2008*:

Publiczność: 109.391 zwiedzających

Liczba stoisk: 980

Liczba krajów i regionów: 136

7. Charakter imprezy:

Targi branżowo-konsumenckie.

8. Poszukiwane materiały:

Zaleca się przygotowanie materiałów promocyjnych i katalogów w języku japońskim, ewentualnie w języku angielskim.

Przygotowywane przez biura podróży materiały powinny dotyczyć: turystyki miejskiej i kulturowej, a także pobytów tematycznych. Zaleca się uwzględnianie w ofertach imprez kulturalnych w zamkach i pałacach, zwłaszcza recitali chopinowskich. Japończycy bardzo interesują się obchodami Roku Chopinowskiego oraz Konkursem Chopinowskim. Wskazana byłaby promocja miejsc związanych z F. Chopinem oraz obiektów UNESCO.

MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE

JATA 2009

18-20.09.2009, Tokio

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

9. Potencjał rynku:

Rok 2008 był dla japońskiej turystyki wyjazdowej kolejnym rokiem spadku. Według danych instytutu Japan Tourism Marketing, Japończycy odbyli w sumie 15.987.240 podróży zagranicznych, co stanowi spadek o 7,6% w stosunku do roku poprzedniego, w którym odnotowano 17.294.935 wyjazdów.

Badania ankietowe przeprowadzone wśród wyjeżdżających w 2007 r. potwierdziły, że jedną z najbardziej preferowanych aktywności za granicą są zakupy. Japońscy turyści najchętniej wybierali się w tym celu do Francji (38,2% respondentów) oraz na Hawaje (35,1%). W dalszej kolejności znalazły się Włochy (34,1%), Hong Kong (30,6%), Korea Płd. (17%), Singapur (16,4%), Wschodnie Wybrzeże Stanów Zjednoczonych (16,%) oraz Zachodnie Wybrzeże Stanów Zjednoczonych (15,9%).

Niezmienne silnym trendem na japońskim rynku turystycznym pozostają wyjazdy do miejsc wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

Badania JTB Corp. ujawniły zarysowującą się tendencję japońskich konsumentów do planowania i odbywania podróży w sezonie jesiennym. Według JTB, w 2007 r. jesienny wyjazd planowało i/lub zrealizowało 58,1% w porównaniu z 57,1% w 2006 r. i 55,3% 2005 r. JTB odnotowało także wzrost liczby rezerwacji na okres jesienny. W przypadku wyjazdów do Europy, największym zainteresowaniem cieszył się październik (wzrost o 11,6%) i wrzesień (wzrost o 7,2%).

Optymistycznym zjawiskiem jest utrzymujące się na wysokim poziomie zainteresowanie krajami Europy Środkowo-Wschodniej. Pomimo ogólnej tendencji spadkowej, niektóre kraje „Nowej Europy”, w tym Polska, odnotowują w ostatnich latach wzrost liczby przyjazdów z Japonii. W przypadku naszego kraju liczba przyjazdów z Japonii wzrosła z 39,5 tys. osób w 2005r. do 40,9 tys. w 2006 r. i do 47,5 tys. w 2007 r. (wzrost o 16,1%).

** dane organizatorów targów*

Więcej informacji nt. imprezy znajdą Państwo na stronie organizatora targów:

www.jata-wtf.com/index.php?lang=en

Polski Ośrodek Informacji turystycznej w Japonii

Polish National Tourist Office

Keio Nishi Shinjuku Minami Bldg. 7F

3-4-4 Nishi Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0023

JAPONIA 160-8308

Tel.: /0-81-3/ 59-08-38-08, Fax.: /0-81-3/ 59-08-38-09

e-mail: info@poland-tourism.jp; www.poland-tourism.jp