



MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE UKRAINE'2009 **06 – 08.10.2009 r. KIJÓW, UKRAINA**

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW I RYNKU

Międzynarodowe Targi Turystyczne **UKRAINE'2009** to, obok wiosennych targów UITT, największa turystyczna impreza targowa na Ukrainie.

Organizatorem targów jest firma AUTOEXPO z Kijowa

Miejsce targów: International Exhibition Center, 15, Brovarsky Av., Kijów

Powierzchnia wystawiennicza targów (2008) – 8 500 m² brutto

Liczba wystawców (2008): 600 organizacji i firm turystycznych z 39 krajów*

Liczba uczestników i odwiedzających (2008): 60 000

Charakter targów: handlowo-promocyjne

Godziny otwarcia targów: codziennie 10:00-18:00

Potencjał rynku ukraińskiego:

Mieszkańcy Ukrainy chętnie i dużo podróżują. W ostatnim roku ogólna ilość wyjazdów Ukraińców za granicę wzrosła o 4%, i stanowi 13,3 miliona osób. W tym o 24% wzrosła ilość wyjazdów zorganizowanych grup turystycznych.

Mimo że Ukraińcy zetknęli się z problemem nowych zasad otrzymania wizy do Polski – już wizy Shengen, najpopularniejszym kierunkiem wyjazdów zagranicznych mieszkańców Ukrainy pozostaje Europa, w tym, tuż po Rosji (34%) – Polska (25%).

Jednodniowe wizyty w Polsce to głównie przyjazdy zorganizowane przez biura podróży, indywidualne przyjazdy na zakupy i sąsiedzkie odwiedziny. Przyjazdy turystyczne to przede wszystkim turystyka wypoczynkowa w polskich górach w sezonie zimowym (Zakopane, Szczyrk, Szklarska Poręba), wycieczki weekendowe, turystyka miejska. Pozostałe cele to przejazdy tranzytowe, wzrosły przyjazdy w interesach i sprawach służbowych, natomiast zmniejszyła się ilość odwiedzin u krewnych i znajomych.

Ruch przyjazdowy z Ukrainy do Polski zapewnia obłożenie w obiektach noclegowych o różnym charakterze, jednakże ukraiński turysta jest przyzwyczajony do hoteli.

Współorganizowanie mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012 przez Polskę i Ukrainę będzie szansą na zwiększenie ruchu turystycznego pomiędzy naszymi krajami.

Od grudnia 2007 w Kijowie działa Polski Ośrodek Informacji Turystycznej, co wzmoże ruch turystyczny z Ukrainy do Polski.

W przygotowywanych na rynek ukraiński ofertach należy uwzględnić następujące aspekty:

- Średni czas pobytu w Polsce - prawie 70% stanowią pobyty o średniej długości od 1 do 3 noclegów.
- Struktura turystów według cech demograficznych - przeważają osoby w wieku średnim. Najliczniejszą grupę stanowią turyści z grupy wiekowej 25-34 lata, niewiele mniejszą - turyści w wieku 35-44 lata.

- Regionalizacja przyjazdów - Ukraińcy najczęściej odwiedzają województwo Małopolskie, Podkarpackie, Lubelskie i Mazowieckie. Spośród dużych miast najczęściej odwiedzane są Kraków (Wieliczka), Lublin (Zamość), Warszawa, Gdańsk (Sopot).

Uważa się za wskazane zwiększenie aktywności promocyjnej regionów:

- Dolny Śląsk, Śląsk
- Mazowieckie, Kujawsko-Pomorskie, Pomorskie
- Warmia i Mazury

Najbardziej poszukiwane materiały na targach

Ogólne i wizerunkowe informacje: mapy, przewodniki, szczegółowe informatory o polskich regionach i większych miastach (głównie Krakowa, Warszawy, Wrocławia, Zakopanego, Gdańska, Torunia, Poznania);

Konkretne propozycje polskich hoteli, firm przewozowych, touroperatorów oraz cenniki: oferty zorganizowanych wycieczek, wypoczynku dzieci i młodzieży, leczenia uzdrowiskowego, możliwości wypoczynku nad morzem, szlaki turystyki aktywnej.

- ❖ Więcej o targach TRAVEL MARKET UKRAINE na stronach internetowych organizatorów <http://www.autoexpo.ua> , więcej o planach działania POT i Zagranicznych Ośrodków POT na stronach internetowych POT www.pot.gov.pl
- ❖ więcej danych o turystyce przyjazdowej do Polski na stronach internetowych Instytutu Turystyki www.intur.com.pl
- ❖ więcej informacji na temat udziału w targach udziela **Marzena Sarzyniak** tel.: /022/ 536-70-47, e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl