



DIM-512-13-09

OFERTA

**Udziały w polskim stoisku narodowym
Międzynarodowe targi turystyczne WTM 2009
Londyn, 9-12.11.2009r.**

Organizator polskiego stoiska narodowego
Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego
390 m²

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział wszystkich podmiotów branżowych oraz jednostek samorządu terytorialnego, które nie zostały ujęte w koncepcji kampanii produktowo i wizerunkowej na rynku brytyjskim, która realizowana jest w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, działanie 6.3 i komponent A, części III, w polskim stoisku narodowym odbywa się na zasadach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego, poza granicami kraju”.

Koszt udziału w polskim stoisku narodowym po uwzględnieniu dofinansowania:

Uczestnicy PSN	Wielkość powierzchni wystawienniczej	Wstępny koszt uczestnictwa, <u>bez dofinansowania</u>	Przysługujące dofinansowanie	Koszt brutto modułu <u>z uwzględnieniem dofinansowania</u>
LOT	4 m ²	11 536,00 PLN	25%	8 652,00 PLN*
Branża Turystyczna	4 m ²	11 536,00 PLN	30%	8 075,00 PLN*
Wpis do katalogu (obligatoryjny)				393,00 PLN

* powyższe kwoty zostały zaokrąglone do pełnych złotych

Dofinansowanie przyznawane przez Polską Organizację Turystyczną przysługuje uczestnikom spełniającym warunki określone w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego, poza granicami kraju”.



Koszty uczestnictwa obejmują:

- ✓ rezerwacji powierzchni,
- ✓ projekt architektoniczny, graficzny,
- ✓ jednolitej zabudowy i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
- ✓ podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),
- ✓ montażu i demontażu stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych,
- ✓ powierzchni wspólnej (ciężkie komunikacyjne, szatnie, magazynki, kuchnie),
- ✓ codzienne sprzątanie stoiska,
- ✓ napoje zimne i gorące, przekąski,
- ✓ koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców,
- ✓ przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart przypadających na poszczególnych wystawców określa organizator stoiska). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie zostaje w powyższych kosztach.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach WTM 2009

10 września 2009 roku

Ze względu na duże zainteresowanie udziałem w stoisku narodowym, rezerwacji powierzchni będziemy dokonywali wg kolejności zgłoszeń.

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Polska Organizacja Turystyczna,

Departament Instrumentów Marketingowych

Katarzyna Kuziemska tel. 0-22/ 536-70-51, e-mail: katarzyna.kuziemska@pot.gov.pl

Magdalena Krucz

Wicedyrektor

Departamentu Instrumentów Marketingowych