

Teresa Buczak z turystyką jest związana nieprzerwanie od początku lat 90-tych. Od 2008 roku odpowiada w POT za planowanie strategiczne i operacyjne oraz realizację badań marketingowych - początkowo na stanowisku wicedyrektora Biura Strategii i Analiz, następnie Departamentu Planowania Marketingowego. Od 2014 roku pełni funkcję dyrektora Departamentu Strategii.

Kluczowe kompetencje badawcze i analityczne oraz wiedzę o funkcjonowaniu rynku turystycznego zdobyła jako wieloletni pracownik naukowy Instytutu Turystyki i Wyższej Szkoły Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki w Warszawie oraz kierując w GUS Wydziałem Statystyki Turystyki i Sportu (w latach 2004-2008).

Jest autorką kilkudziesięciu opracowań i publikacji z zakresu funkcjonowania krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego. W latach 1997-2006 była członkiem zespołu ekspertów opracowujących „*Rachunek Satelitarny Turystyki dla Polski*” - narzędzia ukazującego wkład turystyki w gospodarkę i tworzenie PKB.

Współtworzyła krajowe i regionalne strategie rozwoju turystyki, w tym „*Marketingową strategię Polski w sektorze turystyki*” oraz koncepcje największych projektów promocyjnych finansowanych z POIG - „*Promujmy Polskę Razem*” i „*Lubię Polskę*”, realizowanych przez POT w latach 2009-2015.

W latach 2010-2014, jako wicedyrektor Biura Zarządzania Projektem „*Promujmy Polskę Razem*”, nadzorowała działania i ich zgodność z harmonogramami, koordynowała pracę 22 zespołów projektowych oraz odpowiadała za monitorowanie wskaźników. Opracowała i wdrażała procedury zarządzania projektami w POT.

Teresa Buczak posiada duże doświadczenie w zakresie doskonalenia metodologii badań w dziedzinie turystyki. W latach 90-tych inicjowała proces dostosowania polskiej statystyki turystyki do standardów międzynarodowych. Od 2009 roku inicjuje i koordynuje prace POT na rzecz ujednolicenia metodologii badań marketingowych realizowanych na poziomie regionalnym. Jest pomysłodawcą i współautorką książki „*Badania konsumentów usług turystycznych w regionie*”. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej, Wydziału Ekonomiczno-Społecznego, specjalizacji Ekonomia Turystyki oraz studiów podyplomowych „*Zarządzanie Projektami*”. W 1993 roku odbyła staż w Instytucie Rozwoju Turystyki Międzynarodowej w Japonii, jako stypendystka Japan International Cooperation Agency. Ukończyła liczne szkolenia z zakresu badań marketingowych i monitorowania wskaźników kampanii reklamowych (prowadzone przez Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii), zarządzania zasobami ludzkimi, prawa zamówień publicznych, budżetowania zadaniowego w administracji publicznej, informatycznych narzędzi zarządzania projektami oraz rozliczania projektów finansowanych z UE. Jest licencjonowanym pilotem wycieczek zagranicznych.

Została wyróżniona honorową odznaką Ministra Sportu i Turystyki – „*Za zasługi dla Turystyki*”.