

Projekt RYNKI AZJATYCKIE

Polska Organizacja Turystyczna realizuje działania promocyjne na wybranych rynkach azjatyckich z uwagi na stale rosnący potencjał w zakresie turystyki przyjazdowej z Azji do Polski. Projekt obejmuje działania realizowane na następujących rynkach: Indie, Izrael, a także w krajach objętych działaniami przez Grupę V4 (Azja Płd-Wsch, Korea Południowa, Azerbejdżan, kraje Zatoki Perskiej.)

Celem projektu jest :

- budowa oraz wzmocnienie wizerunku Polski na rynkach objętych działaniem projektu,
- informowanie i promowanie o polskich produktach turystycznych,
- pozyskiwanie nowych użytkowników portalu www.poland.travel i www.polin.travel

Cel pośredni:

- wzrost liczby touroperatorów z ww. kierunków oferujących produkt turystyczne uwzględniające miasta i atrakcje turystyczne Polski (Indie, Izrael).

Promowane są produkty z podstawowych obszarów produktowych tj. turystyki kulturowej, turystyki miejskiej, turystyki biznesowej oraz turystyki aktywnej i specjalistycznej w tym: turystyki spa & wellness (kraje Zatoki Perskiej, Izrael).

Grupy docelowe:

- touroperatorzy (w tym organizatorzy turystyki biznesowej)
- konsumenci za pośrednictwem t.o i mediów turystycznych
- środowiska opiniotwórcze: media, przedstawiciele branży filmowej

Stosowane narzędzia promocyjne:

Izrael:

- strona internetowa www.polin.travel,
- prezentacja dla touroperatorów i mediów podczas targów IMTM w Tel Awiwie.
- warsztat turystyczny dla polsko-izraelskiej branży turystycznej
- organizacja podróży studyjnych dla touroperatorów i mediów

Indie:

- komercjalizacja produktów turystycznych u indyjskich t.o poprzez realizację podróży studyjnych dla branży turystycznej,
- podróże studyjne dla mediów,

- roadshow (warsztaty B2B) dla branży turystycznej w ramach współpracy z V4

Azja Pół-Wsch, kraje Zatoki Perskiej, Azerbejdżan, Korea Półd.:

- działania zostaną określone po ustaleniu planu marketingowego Grupy V4 na rok 2017. (m.in. roadshow, podróże studyjne dla mediów i branży turystycznej)