

Emilia Kubik, obecnie odpowiedzialna w POT za realizację dwóch projektów: promocja na wybranych rynkach azjatyckich oraz w krajach sąsiedzkich. Zawodowo związana z turystyką od ponad 12 lat. Jest absolwentką studiów geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego o specjalności Turystyka i Hotelarstwo a także Wydziału Filozoficznego UJ na kierunku kulturoznawstwo: porównawcze studia cywilizacji.

W trakcie swojej kariery ukończyła liczne szkolenia z zakresu marketingu destynacji „ Destination Pro” (DMAI), zarządzania projektami, planowania mediów, współpracy z agencjami reklamowymi po stronie klienta (m.in. przygotowania produkcji filmowych, w zakresie lokowanie produktów, tworzenia kreatywnych briefów).

W Polskiej Organizacji Turystycznej od początku zajmuje się realizacją i wdrażaniem działań marketingowych na kluczowych rynkach azjatyckich m.in. w Indiach, Chinach czy Izraelu. Była zaangażowana m.in. w realizację następujących projektów: „Rok Polski w Izraelu” (2008), EXPO w Szanghaju (2010), koordynacja działań w ramach projektu „Discover Central Europe” wdrażanego przez Narodowe Organizacje Turystyczne Grupy Wyszehradzkiej (2010-obecnie). W latach 2013-2015 była liderem projektu „Lubię Polskę” w ramach, którego POT zrealizował pierwsze profesjonalne kampanie promocyjne w Azji: w Chinach, Indiach i Japonii.

W 2012 roku została odznaczona Złotym logo POLSKA za kreację hasła promocyjnego „Polska. Move Your Imagination”.

W obszarze jej zainteresowań zawodowych leży także marketing miejsc realizowany poprzez aktywną współpracę z liderami nowych mediów (media społecznościowe oraz blogosfera).