

Cezary Molski jest ekspertem w zakresie rozwoju i marketingu turystyki. Wszystko, co z wiąże się w jego życiu z turystyką wynikało z pasji do... rowerów i podróżowania, kiedy jako pilot wycieczek, przed rozpoczęciem studiów na Uniwersytecie Warszawskim wyruszył w wieloletnią przygodę po Polsce, Europie i świecie. Współpracując z kluczowymi biurami w Polsce i Europie realizował i współtworzył nowe oferty turystyczne, wskazując, że pomysł to połowa sukcesu, a do jego pełni potrzeba profesjonalizmu i konsekwencji.

Przed końcem studiów z zakresu europeistyki oraz gospodarki przestrzennej zapragnął połączyć praktykę z teorią i rozpoczął pracę w obecnym Ministerstwie Sportu i Turystyki. W tym czasie uczestniczył m.in. w tworzeniu „Kierunków rozwoju turystyki w Polsce do 2015 roku”, był inicjatorem systemu zarządzania szlakami turystycznymi, a także doprowadził do przystąpienia i aktywności Polski w Międzynarodowej Organizacji Turystyki Społecznej z siedzibą w Brukseli.

Następnie, po ponad 4 latach podjął współpracę z Polską Organizacją Turystyczną. Jako Wicedyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej zainicjował w Polsce konkurs Komisji Europejskiej na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne EDEN, otwierając tym samym dyskusję nie tylko nad produktami i ofertami turystycznymi, ale także destynacjami – markowymi obszarami.

Jego pasja do wyzwań, kreacji i komunikacji marek turystycznych opartych o rzeczywiste produkty i oferty turystyczne zaowocowała m.in. współpracą z Niemiecką Centralą Turystyki w zakresie przygranicznego obszaru „Kraina Odry”, udziałem i promocją polskich kandydatów w światowym konkursie „New 7 Wonders”, stworzeniem promocyjnego programu telewizyjnego „Nie ma jak Polska”, które angażowały branżę, organizacje i samorządy do współpracy.

Ostatnie lata drogi zawodowej to bliższa współpraca z branżą turystyczną na poziomie regionalnym, w ramach której współtworzył i wdrażał, jako Dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej nową strategię i działania komunikujące atrakcyjność turystyczną Podkarpacia. To także nadzór merytoryczny i częściowa koordynacja wdrażania „Programu promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej”.

Nieodłącznym elementem tej drogi zawodowej pozostają liczne szkolenia, prowadzone w zakresie projektów zarówno ogólnopolskich („Turystyka Wspólna Sprawa”, „Sieć LOT”), jak i lokalnych, dzięki którym poznawał rzeczywiste problemy turystyki i podczas których współpracował z ponad 1000 uczestników z całej Polski.

Stanowisko dyrektora Zagranicznego Ośrodka POT w Wielkiej Brytanii objął 1 września 2016 r.