

Agata Witosławska jest iberystką z wykształcenia. Studia ukończyła na Uniwersytecie Warszawskim. Z zamiłowaniem przybliża Hiszpanom i Portugalczykom turystyczne walory Polski, najpierw jako przedstawiciel handlowy ORBIS S.A. i Orbis Travel, a następnie jako odpowiedzialna za funkcjonowanie Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej, wyłoniona na stanowisko dyrektora w drodze konkursu.

Główną ideą przyświecającą jej działalności jest między innymi zwiększenie liczby turystów hiszpańskojęzycznych w Polsce. Ich liczba, od momentu objęcia przez Agatę Witosławską stanowiska dyrektora, wzrosła ponad trzykrotnie. Podobnie jeśli chodzi o turystów portugalskich, których przyjazdy do Polski stabilnie rosną.

Agata Witosławska w swojej pracy stara się wyszukiwać elementy łączące Polskę i kraje Półwyspu Iberyjskiego sprawiając, by ten kierunek wyjazdów zagranicznych był bliższy mentalnie. W swoich działaniach kładzie również nacisk na aspekty wyróżniające Polskę spośród jej najbliższej konkurencji i dostosowując, do tej idei promocji kraju, jak najbardziej skuteczne narzędzia promocyjne, zarówno tradycyjne, jak i nowe technologie.