

Markowe wydarzenia POT

Światowy Dzień Turystyki

(ang. World Tourism Day), międzynarodowe święto turystyki obchodzone corocznie we wrześniu. Ustanowione przez wyspecjalizowaną organizację ONZ (UNWTO), członkiem której jest Polska od 1975 roku. W 1979 decyzją UNWTO uchwalono Światowy Dzień Turystyki. Obchody Światowego Dnia Turystyki POT, corocznie organizuje razem z Ministerstwem Sportu i Turystyki wykorzystując w tym względzie ważne dla turystyki wydarzenia jak np. Forum Turystyczne Państw Bałtyckich w 2015 roku, które zbiegło się w czasie z Dniem Turystyki. Obchody Święta organizowane są również z adekwatną ROT i miastem. W trakcie gali przyznawane są odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki „Zasłużony dla Turystyki”. POT ma okazję zaprezentować realizowane projekty co stanowi jednocześnie promocję projektów wśród branży i środowisk z nią współpracujących.

Złote Logo Polska

Złote Logo Polska (ZLP) jest znaczącą inicjatywą POT o zasięgu ponadbranżowym. Mianem Złotego Logo Polska określona jest odznaka prezesa POT, przyznawana osobom oraz instytucjom, czy organizacjom, które w istotny sposób wpływają na budowanie pozytywnego wizerunku Polski oraz jej promocję przede wszystkim za granicą, choć również w kraju. Złote Logo Polska przyznawane jest na podstawie regulaminu ustanowionego Zarządzeniem prezesa POT. Od 2012 roku odznaki Złote Logo Polska przyznawane są w trakcie Gali w Teatrze Stanisławowskim w Łazienkach Królewskich lub innym licującym z charakterem wydarzenia miejscu.